



Generácia Euro je čoraz atraktívnejšia

Generácia Euro je súťaž pre študentov stredných škôl v eurozóne. Účelom súťaže je priblížiť im význam menovej politiky a jej väzbu na hospodárstvo ako celok. Pre študentov, ale aj pre porotcov sa stáva každým rokom atraktívnejšou.



Photo: ©ECB/ A. Böttcher

Vítazný slovenský tím z Gymnázia J. M. Hurbana z Čadce spolu s prezidentom ECB a guvernérom NBS vo Frankfurte nad Mohanom.

Na 3. ročníku súťaže Generácia Euro sa zúčastnilo viac ako 4 500 študentov z celej eurozóny vo veku od 16 do 19 rokov, v porovnaní s počtom 1 800 študentov v roku 2012. Počet účastníkov súťaže sa tak viac ako zdvojnásobil. Víťazné tímy z Belgicka, Fínska, Írska, Luxemburska, Nemecka, Portugalska, Rakúska, Slovenska, Slovinska, Španielska a Talianska mali možnosť stretnúť sa v priestoroch Európskej centrálnej banky s jej prezidentom Mariom Draghim a s guvernéromi národných centrálnych bánk príslušných zúčastnených krajín eurozóny. Mario Draghi víťazom zagrataloval a študentom i učiteľom poďakoval za ich nadšenie a odhodlanie. „Táto súťaž vám pomohla pochopiť, čo je predmetom menovej politiky. Verím, že vám tiež pripomenula význam spolupráce v Európe,“ uviedol.

Súťažiaci zo Slovenska a Španielska majú spomedzi zúčastnených krajín najvyššiu účasť študentov a taktiež úroveň vedomostí. Ako povedala učiteľka Eva Moskaľová zo slovenského víťazného Gymnázia J. M. Hurbana z Čadce, je to pre ňu ďal-

šia učiteľská „nobelovka“ a pre študentov dobrý základ pre štúdium na vysokej škole.

Súťaž Generácia Euro mala tri kolá a prebiehala počas školského roka 2013/2014. Prvým kolom, ktorým bol test s otázkami z oblasti menovej politiky, prešlo viac ako 1 000 študentov. Tí boli pozvaní do druhého kola, v ktorom bolo ich úlohou napísať esej s predpoveďou rozhodnutia Rady guvernérov ECB o úrokových sadzbách na február 2014. Spolu bolo prijatých viac ako 220 esejí. Úlohou vybraných najlepších tímov v poslednom treťom kole bola prezentácia a zdôvodnenie rozhodnutia o úrokových sadzbách pred porotou zloženou z odborníkov z centrálnych bánk. Víťazné tímy si domov odniesli hodnotné ceny od národných centrálnych bánk.

GENERÁCIA EURO – OČAMI POROTCU

Súťaž Generácia Euro znamenala tak pre žiakov stredných škôl, ako aj pre školiteľov a porotcov veľkú výzvu. Témou menovej politiky sa obvykle

(Pokračovanie na 3. str. obálky)



Generácia Euro je čoraz atraktívnejšia

(Pokračovanie z 2. str. obálky)



Photo: ©ECB/A. Böttcher

Vitázní tímy zo zúčastnených krajín eurozóny vo vstupnej hale Európskej centrálnej banky.

stredoškolské učivo príliš nezaobrá a študenti sa s ňou najčastejšie stretnú až na vysokých školách a univerzitách ekonomického zamerania. Z pohľadu školiteľa to bola na jednej strane výzva, ako priblížiť relatívne zložitú tému stredoškólakom, aby bola zrozumiteľná. Z pohľadu porotcu to bola, naopak, neistota, čo môžeme očakávať, aké kvalitné práce dostaneme na hodnotenie. Avšak už nultý, testovací ročník súťaže prekvapil. Študenti dokázali, že nadšenie a elán mladých ľudí sa dokáže popasovať aj so zložitými témami. S ďalšími ročníkmi pribúdali aj skúsenosti učiteľov, ktorí viedli svojich žiakov v tejto súťaži, ale aj nás, školiteľov, pre ktorých účasť v tejto súťaži predstavovala rovnako užitočnú lekciu. Kým v prvých ročníkoch sme školenia organizovali len pre učiteľov, v posledných dvoch sme v záujme skvalitnenia našej školiteľskej práce uskutočnili školenia priamo pre žiakov v jednotlivých krajinách. Podľa môjho názoru tento krok prispel k lepšiemu vzájomnému pochopeniu školiteľa a žiaka. Súčasne pomohol žiakom v ich prvom kontakte s takou náročnou témou, ako je menová politika, a možno uľahčil rozhodovanie, kde začať. Prácu školiteľov by však najlepšie vedeli zhodnotiť naši poslucháči – žiaci a učelia. Ako školiteľ by som od žiakov privítal väčšiu chuť diskutovať a klásť otázky počas školení. Tých je dosť málo, možno z obavy, že môžu byť príliš jednoduché. Pýtať sa je však veľmi dôležité.

Aj naoko triviálna otázka má svoju cenu a môže sa ukázať dôležitou a jej objasnenie môže študentov posunúť v ich práci tým správnym smerom.

Z pohľadu porotcu musím konštatovať, že počiatočná neistota sa zmenila už v prvých kolách súťaže na príjemné prekvapenie. Stredoškólaci dokázali, že žiadna téma pre nich nie je zložitá. Mnohé práce boli na veľmi vysokej úrovni, za ktorú by sa nemuseli hanbiť ani študenti vysokých škôl. Samozrejme, našli sa práce vynikajúce, štandardné aj slabšie, ale môj celkový dojem bol a naďalej je veľmi pozitívny. Finalisti súťaže navyše potvrdili, že ani prezentačné zručnosti im nie sú cudzie. Myslím, že nám ako porote rozhodne nedali dôvod na nejaké sklamanie či rozčarovanie, práve naopak. Osobne verím, že súťaž Generácia Euro prispela k popularizácii menovej politiky a práce centrálnej banky nielen medzi stredoškolskými študentmi. Takisto sa domnievam, že pomohla porozumieť jednotlivým ekonomickým ukazovateľom, pochopiť odborné termíny, ako je napríklad inflácia či ekonomický rast, a celkovo posilniť gramotnosť v oblasti ekonómie.

Rastislav Čársky, člen poroty

Viac informácií o súťaži nájdete na www.generaciaeuro.sk