

9 Komunikácia

NBS sa snaží byť modernou, otvorenou a témami inšpirujúcou bankou. Svoju komunikáciu orientuje na odbornú a širokú verejnosť s cieľom prinášať aktuálne informácie o vývoji slovenskej a európskej ekonomiky. Medzi priority komunikácie patrí aj budovanie dobrého mena a dosiahnutie pozitívneho vnímania centrálnej banky v domácom a medzinárodnom prostredí. Je dôležité, aby NBS komunikovala inovatívne, adresne a zrozumiteľne nielen o svojich činnostiach, ale poskytovala aj aktuálne informácie týkajúce sa Európskej centrálnej banky, menovej politiky, financií, ochrany spotrebiteľa, finančného vzdelávania a finančnej gramotnosti. V roku 2019 banka zintenzívnila komunikáciu navonok – systémovo prostredníctvom sociálnych sietí, ktoré sú vhodným nástrojom na zvýšenie frekvencie vydávaných správ aj na rozšírenie celkového záberu komunikácie o ďalšie oblasti pôsobnosti NBS, ale aj vizuálne cez osvetlenie budovy pri významných príležitostiach.

Významnou témou komunikácie v roku 2019 bolo 10. výročie zavedenia eura na Slovensku a v rámci internej komunikácie inovácia logotypu NBS. Témou, ktorá rezonovala v komunikácii celej eurozóny, bolo uvedenie 100- a 200-eurovej bankovky do obehu. Nové eurobankovky série Európa boli uvedené do obehu 28. 5. 2019, séria bankoviek ES2 sa tým skompletizovala. Slovenská verejnosť sa s novým dizajnom bankoviek oboznámila vopred, už počas Dňa otvorených dverí NBS v roku 2018.

Posledný septembrový víkend sa NBS po prvýkrát zapojila do populárneho multižánrového festivalu *Biela noc* na Slovensku. Umelecká inštalácia svetelných lúčov *Play of light* vytvorila na budove NBS svetelný maják.

NBS komunikovala tému finančnej gramotnosti, ktorá zarezovala najmä v druhom polroku 2019, kedy NBS prezentovala [Stratégiu NBS na podporu finančnej gramotnosti](#). Mediálne vyhľadávanou témou bolo aj 30. výročie Nežnej revolúcie, ku ktorému NBS pripravila osobitnú webovú podstránku www.nbs.sk/november89 s jedinečnými historickými údajmi, fotkami, skenmi dokumentov, štatistikami a prepočtami. Podstránka priniesla fakty o bankovom systéme v prelomovom roku, kurze československej koruny, emisii bankoviek a o bežnom živote bankových úradníkov. Pri tejto príležitosti bola budova NBS slávnostne nasvietená.

Medzi dôležité ekonomické témy so širším mediálnym pokrytím patrili opatrenia NBS na zmenu výšky úverov a komentáre k návrhu vlády SR na zvýšenie bankového odvodu.

9.1 Externá komunikácia

NBS komunikuje s verejnosťou a žiadateľmi o informácie prevažne elektronicky. V roku 2019 bolo spracovaných spolu 3 734 otázok, podnetov, sťažností na postup dohliadaných subjektov a iných žiadostí o informácie. Z tohto počtu prijala NBS 3 164 žiadostí na adresy určené na komunikáciu s verejnosťou (info@nbs.sk, webmaster@nbs.sk), 38 žiadostí bolo riešených ako žiadosti v zmysle zákona 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám (infozakon@nbs.sk). V ďalších 532 podnetoch žiadali médiá NBS o zaujatie stanoviska. Súčasťou štatistiky nie sú telefonické otázky či osobné návštevy žiadateľov priamo v sídle NBS.

Odborné podujatia a výstavy

V roku 2019 si NBS pripomenula 10 rokov od zavedenia eura v Slovenskej republike. V januári sa uskutočnila medzinárodná konferencia *10 years of the Euro in Slovakia (10 rokov eura na Slovensku)*, ktorá hodnotila slovenské skúsenosti v eurozóne po desiatich rokoch a ďalšie smerovanie eurozóny.

V apríli sa v spolupráci s Organizáciou pre hospodársku spoluprácu a rozvoj (OECD), Medzinárodnou organizáciou pre poisťovníctvo (IAS) a Medzinárodnou organizáciou pre dôchodky (IOPS) v Bratislave konala konferencia *the Joint Conference on Synergies between Insurance and Pensions*, ktorá sa venovala výzvam v sektore poisťovníctva.

V máji sa v spolupráci so spoločnosťou HUMUSOFT, s. r. o., uskutočnila odborná konferencia, ktorej cieľom bolo oboznámiť verejnosť s možnosťami využitia moderných výpočtových nástrojov vo finančnom sektore a makroekonomickom modelovaní.

V novembri sa na pôde NBS uskutočnil seminár *Sporiteľ na prvom mieste: Ako zreformovať druhý dôchodkový pilier na Slovensku?*, na ktorom vystúpili viceguvernér Ľudovít Ódor a Pavol Povala z Norges Bank Investment Management.

V decembri Národná banka Slovenska zorganizovala v spolupráci s Inštitútom finančnej politiky, Radou pre rozpočtovú zodpovednosť a Útvárom hodnoty za peniaze diskusné podujatie [Rozpočet 2.0: Ako posunúť Slovensko do prvej ligy vo verejných financiách](#). Diskusia spojila ekonomických

expertov, politikov a analytikov. Jej cieľom bolo odštartovať konštruktívny dialóg o verejných financiách. Účastníkom debaty sa prihovorili guvernér Peter Kažimír, viceguvernér Ľudovít Ódor, minister financií SR Ladislav Kamenický, riaditeľ Útvaru hodnoty za peniaze Štefan Kišš, riaditeľ Inštitútu finančnej politiky Eduard Hagara, predseda Rady pre rozpočtovú zodpovednosť Ivan Šramko a jej člen Juraj Kotian. V druhej časti diskutovali predstavitelia politických strán Caroline Lišková, Miroslav Beblavý, Ivan Švejna, Eduard Heger, Tomáš Meravý, Štefan Holý, Ján Remeta, Radomír Šalitroš a Marián Viskupič.

Pri príležitosti 75. výročia vypuknutia Slovenského národného povstania NBS usporiadala výstavu Hrdinovia Slovenskej národnej banky v SNP. Súčasťou výstavy boli originály archívnych dokumentov, ktoré potvrdzujú účasť prvej slovenskej centrálnej banky a jej úradníkov na čele s guvernérom Imrichom Karvašom v SNP. Zamestnanci centrálnej banky zároveň zohrali významnú úlohu vo financovaní a organizácii povstania. Výstavu tematicky rozšírili súbory fotografií Tlačovej agentúry Slovenskej republiky a Múzea SNP v Banskej Bystrici s názvom *Vstali z popola*.

9.2 Interná komunikácia

V roku 2019 NBS v rámci internej komunikácie priebežne informovala zamestnancov o procesoch vo vnútri banky. Išlo o informačné kampane k témam: životné prostredie, nový dizajn manuál a logotyp, zmeny v IT oblasti. Vznikol nový komunikačný formát – videá guvernéra. Guvernér NBS nimi informuje zamestnancov o dôležitých témach, ktoré majú vplyv na chod inštitúcie alebo NBS ako zamestnávateľa.

NBS zorganizovala aj druhý ročník charitatívnych vianočných trhov s ponukou výrobkov chránených dielní, ktoré boli otvorené aj pre verejnosť. Výťažok z podujatia putoval ľuďom so zdravotným znevýhodnením.

S cieľom posilniť tímového ducha bolo pre zamestnancov zorganizovaných viacero interných podujatí zameraných na prepojenie pracovných a voľnočasových aktivít: spoločenský večierok, turistický pochod pre zamestnancov a ich rodinných príslušníkov i športovo-relaxačný deň.

9.3 Publikácie NBS a web

V roku 2019 NBS vydávala oficiálne publikácie s mesačnou, štvrťročnou a ročnou periodicitou a v spolupráci s ECB vydala Ekonomický bulletin, Výročnú správu a Správu ECB o činnosti dohľadu. Z informačných a pro-

pagačných materiálov vydala leták **Národná banka Slovenska v Eurosystéme** v slovenskom a anglickom jazyku, sadu letákov k eurobankovkám Poznaj svoje peniaze, materiály k 100- a 200- eurovej bankovke a užívateľskú príručku ku Generácii Euro. NBS zverejnila tiež 9 výskumných štúdií, 12 analytických komentárov a 127 rýchlych komentárov. Periodické odborné publikácie zverejňovala NBS na webovom sídle v elektronickej forme vo formátoch pdf. V rámci prehodnotenia svojich komunikačných aktivít smerom k verejnosti Národná banka Slovenska rozhodla o ukončení vydávania časopisu Biatec k 31. 12. 2019.

V roku 2019 pokračovali práce na úpravách štruktúry viacerých sekcií webu s cieľom zvýšiť prehľadnosť a zjednodušiť orientáciu na stránkach. NBS zabezpečila detailnú analýzu obsahu, ktorá bola podkladom na verejné obstarávanie budúceho webového sídla. Webové stránky za rok 2019 navštívilo viac ako 2,8 milióna používateľov, čo je asi 7 % nárast oproti roku 2018. Počet zobrazení stránok dosiahol hranicu 15,7 mil., podobne ako v roku 2018.

9.4 Múzeum mincí a medailí

Múzeum mincí a medailí v Kremnici, založené v roku 1890, spravuje zbierkový fond s takmer 100-tisíc zbierkovými predmetmi. Vo svojich stálych expozíciách predstavuje najzaujímavejšie zbierkové predmety. Verejnosť ich môže vidieť v numizmaticko-historickej expozícii *Líce a rub peňazí – Peniaze a medailérstvo v dejinách Slovenska* a na Mestskom hrade v Kremnici s Kostolom sv. Kataríny. Do 30. 9. 2019 k nim patrila aj dlhodobá výstava *Pôvab kameninových záhrad* v Meštianskom dome. Výstavu, ktorá bola verejnosti prístupná od 3. 4. 2013, videlo takmer 30-tisíc návštevníkov.

Múzeum mincí a medailí bolo v septembri organizátorom Medzinárodnej numizmatickej konferencie *NUMISMATICA CENTROEUROPAEA IV*, ktorá mala rekordný počet účastníkov – viac ako 80 z 11 krajín. Hlavnou témou konferencie boli *Vojna a mier v dejinách peňazí*. V galérii múzea sa uskutočnilo 5 domácich a 1 zahraničná výstava výtvarného umenia: *Cesta kremnickej čipky*, *Pavol Hammel – Melódia farieb*, *Sebastian Mikołajczak – AVERZ / REVERZ*, *Kremnické gagy 2019 – Karikaturisti*, *Stanislav Lubina a Jozef Vydrnák – Dialóg s linkou a Textilná tvorba 2019*. V expozícii *Líce a rub peňazí* sa uskutočnil 25. ročník *Medzinárodného sympózia umeleckého šperku Kremnica 2019*.

Súčasťou výstavných podujatí boli aj vzdelávacie programy a tvorivé dielne. Novinkou roka 2019 bola *Hudobná hodinka v múzeu* v Kostole sv. Kataríny zameraná na prezentáciu organu a interpretáciu rôznych skladieb.

Múzeum sa zúčastnilo na 15. zberateľskom veľtrhu *Bratislavské zberateľské dni* a formou výpožičiek zbierkových predmetov sa podieľalo na troch zahraničných výstavách: *Český a rímsky kráľ Václav IV. – Gotické umění krásného slohu kolem roku 1400* (Praha), *Johanna Kandl Materiál: Čím sa maľuje a prečo* (Viedeň) a *Fascinácia mestom – urbanizácia Európy v stredoveku a Magdeburské právo* (Magdeburg).

V roku 2019 pripravilo Múzeum mincí a medailí aj podujatia pre širokú verejnosť a zapojilo sa do medzinárodných projektov: *Jarný koncert*, *Noc múzeí a galérií*, séria rodinných podujatí *Čaro keramiky*, *Piknik na hrade*, *Príbehy v múzeu* a *Letná noc múz: Strašidlá na hrade*. Súčasťou letných podujatí býva každoročne koncert v rámci festivalu *Cap à l'Est v regióne*. V rámci *Dní európskeho kultúrneho dedičstva* s vyhlásenou témou *Umenie a zážitok* sa uskutočnila kunsthistorická prednáška *Kráša stredovekých sôch* a koncert.

V spolupráci s Banskobystrickým samosprávnym krajom – Knížnicou Jána Kollára v Kremnici pripravilo múzeum podujatie *Kremnica zrakom a slovom Mateja Bela*, rozprávanie o histórii Kremnice v 18. storočí. Jeseň patrila



Jarný koncert v Kostole sv. Kataríny.



Augustové Príbehy v múzeu.

Detskému Halloweenu v Kremnici a seniorskej Jeseni v múzeu. Záver roka priniesol Stretnutie s Mikulášom, Vianočné mini trhy s Adventným koncertom a špeciálne sviatočné podujatie Vianoce na hrade.



Sviatočné Vianoce na hrade.



Adventný koncert Vianočná Janais.

Stále expozície, príležitostné výstavy a podujatia Múzea mincí a medailí v Kremnici v roku 2019 navštívilo viac ako **60-tis.** návštevníkov zo Slovenska a zahraničia.