

B

9

Komunikácia

Chatbot
Groš
odpovedal
na viac ako
1 000
otázok

nová
Komunikačná
stratégia
NBS

2,7 mil.
používateľov
navštívilo
web NBS

600 hod.
dobrovoľníckej
práce pre
4 neziskové
organizácie

130.
výročie založenia
Múzea mincí
a medailí
v Kremnici



Komunikácia

Banková rada NBS v roku 2020 schválila Komunikačnú stratégiu NBS, ktorej cieľom je, aby sa NBS prezentovala ako moderná, otvorená a zrozumiteľná centrálna banka, ako inštitúcia s názorom, ktorá prináša témy, určuje trendy a reprezentuje inovatívnosť v oblasti menovej politiky, finančného sektora (regulácie), vzdelávania a finančnej gramotnosti a v neposlednom rade ako inštitúcia, ktorá priťahuje talenty.

Takmer ihneď po prijatí Stratégie musela NBS prispôbiť komunikáciu novým podmienkam. Rok 2020 znamenal pre NBS v dôsledku pandémie zintenzívnenie komunikácie s využitím iných komunikačných nástrojov – intenzívnu komunikáciu prostredníctvom komunikačných platforiem, webu a sociálnych sietí, ale aj vizuálne cez osvetlenie budovy. V súlade so schválenou komunikačnou stratégiou sa NBS viac otvára verejnosti, či už aktívnou, adresnou a zrozumiteľnou komunikáciou o aktuálnych ekonomických témach, podporou finančného vzdelávania alebo komunitnými aktivitami prospešnými pre Slovensko.



Nasvietenie NBS počas pandémie

Hlavné udalosti roku 2020

Vo februári NBS v spolupráci s Rotary clubom odhalila na svojom priečelí bustu Imricha Karvaša, prvého guvernéra Slovenskej národnej banky.

S vypuknutím pandémie COVID-u 19 NBS zrušila všetky zahraničné služobné cesty, exkurzie a návštevy, zatvorila Múzeum mincí a medailí v Kremnici a zaviedla home office. Koncom marca NBS mimoriadne nasvietila fasádu budovy odkazmi, ktoré boli vzhľadom na začínajúcu pandémiu aktuálne: #rúškoTiPristane #spoluToZvladneme #somDoma #solidarita. V apríli sa uskutočnila prvá virtuálna tlačová konferencia k aktualizácii strednodobej predikcie.

V súvislosti s pandemickým odkladom splátok na webe NBS začal fungovať nový nástroj, chatbot Groš, ktorý odpovedal na najčastejšie otázky k tejto téme. Za tri mesiace zodpovedal viac ako 430 otázok. Chatbot do pár sekúnd nepretržite a automatizovane odpovedal na otázky používateľov z naučenej databázy, resp. používateľom poskytol možnosť výberu z preddefinovaných otázok. K témam, ktoré verejnosť zaujímali, patrili najmä výmena bankoviek a mincí, pokladničné hodiny, kurzový lístok, podanie sťažnosti na finančnú inštitúciu a pod. Za rok 2020 zodpovedal viac ako 1 000 otázok. Po odznení témy odkladu splátok NBS tento komunikačný nástroj v novembri upravila a je dodnes vo verzii 2, kde s využitím umelej inteligencie rozpoznáva textový vstup používateľa, je schopný učiť sa a odpovedať na ďalšie témy.

NBS aj v roku 2020 pokračovala v podpore umenia – najmä výtvarného a hudobného a podpísala Memorandum o spolupráci s Vysokou školou výtvarných umení. Koncom júna bola otvorená Galéria NBS, kde vystavujú svoje diela mladí slovenskí výtvarníci, študenti alebo absolventi VŠVU. V spolupráci s VŠVU boli sprístupnené dve výstavy. NBS podporila aj sériu koncertov v rámci džezového festivalu OneDayJazz v Bratislave a v Kremnici.

V júli NBS zorganizovala „okrúhly stôl“ s predstaviteľmi MF SR, výboru NR SR pre financie a rozpočet, Bankovej rady NBS a médií na tému: *Ako banky pomáhajú pri zmierňovaní následkov pandémie.*

V auguste NBS informovala o výsledkoch prvej vlny vlastného prieskumu domácností o úveroch. Na jeseň bol verejnosti predstavený expertný názor na reformu dôchodkového systému a na slovenský Plán obnovy EÚ.

V novembri NBS predstavila nový projekt finančného vzdelávania [5 peňazí](#), ktorý zážitkovou formou pomáha lepšie hospodáriť s peniazmi. Jeho súčasťou sú aj nové profily na sociálnych sieťach, ambasádori, mediálne vystúpenia, prednášky a články.

Pri príležitosti emitovania zberateľských euromincí, štátnych sviatkov a iných významných udalostí NBS spolupracuje s najlepšimi slovenskými dizajnérmi a prezentuje zaujímavé svetelné dizajny na fasáde budovy. V roku 2020 NBS pokračovala v podpore festivalu umenia Biela noc, ktorý sa pre pandemické opatrenia uskutočnil v minimalistickej zimnej verzii – na budove NBS sa premietala vianočná projekcia, ktorú vytvorilo 15 slovenských špičkových dizajnérov a umelcov.

NBS komunikuje s verejnosťou a žiadateľmi o informácie aj elektronicky. V roku 2020 bolo spracovaných 3 706 otázok, podnetov a iných žiadostí o informácie. Z tohto počtu NBS prijala 3 404 žiadostí na adresy určené na komunikáciu s verejnosťou – info@nbs.sk, 255 na webmaster@nbs.sk, 47 žiadostí bolo riešených ako žiadosti v zmysle zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám (infozakon@nbs.sk). V ďalších 330 žiadostiach žiadali médiá NBS o zaujatie stanoviska.

9.2

Interná komunikácia a spoločenská zodpovednosť

V roku 2020 bola veľká časť internej komunikácie venovaná preventívnym opatreniam na ochranu zdravia a bezpečnosti zamestnancov v NBS. V snahe uľahčiť zamestnancom prechod na prácu v režime home office dostávali zamestnanci informácie, ako technicky zvládnuť prácu zo domu, ako organizovať online pracovné stretnutia a aktuálne informácie o režime na pracovisku. Guvernér NBS sa vo videách pre zamestnancov vyjadroval k dôležitým témam – režimu práce počas pandémie, vzájomnej solidarity a pomoci či k prijatým opatreniam. Napriek pandémie sa podarilo zorganizovať darovanie krvi zamestnancov a zamestnanci NBS sa zapojili do celoslovenskej ekologickej kampane Do práce na bicykli.

V roku 2020 NBS začala rozvíjať program spoločenskej zodpovednosti (CSR – Corporate social responsibility). Cieľom je, aby centrálna banka bola zodpovedným partnerom vo vzťahu k zamestnancom, verejnosti, finančným spotrebiteľom, komunitám a životnému prostrediu.

V rámci dobročinných aktivít bola zorganizovaná finančná zbierka – zamestnanci NBS vyzbierali 16 645 € pre 4 neziskové organizácie a výsledná suma sponzorského daru od NBS sa zaokrúhlila na 20 000 €. NBS venovala 5 000 rúšok občianskej iniciatívy #KtoPomôžeSlovensku a podporila koncert pre zdravotníkov vo verejnoprávnej RTVS.

NBS sa v roku 2020 po prvýkrát zapojila aj do podujatia firemného dobrovoľníctva Naše Mesto. Tím NBS patril v Bratislave k tým najväčším – zúčastnilo sa na ňom 170 zamestnancov a odpracovali viac ako 600 hodín dobrovoľníckej práce na štyroch miestach.

CSR program sa v roku 2020 po prvýkrát rozšíril o charitatívnu akciu Giving Tuesday. Do iniciatívy Giving Tuesday sa aktívne zapojili zamestnanci NBS – rozhodli sa podporiť základné školy, ktoré navštevujú ich deti. NBS podporila darovaním výpočtovej techniky 42 škôl, ktoré dostali 60 stolových počítačov s monitormi a 163 tlačiarní.

V roku 2020 NBS po tretíkrát zorganizovala charitatívne vianočné trhy, ktoré boli v dôsledku opatrení cez webovú platformu. Zamestnanci podporili chránené dielne, ktoré zamestnávajú ľudí so znevýhodnením sumou 5 000 €.

9.3

Publikácie NBS a web

V roku 2020 NBS vydávala pravidelné oficiálne publikácie a v spolupráci s ECB vydala štyri vydania Ekonomického bulletinu, Výročnú správu ECB, Správu ECB o činnosti dohľadu a Konvergenčnú správu.

NBS na svojom webe zverejnila novú publikáciu [Ako funguje centrálna banka?](#), ktorá môže byť základnou orientáciou pre žiakov a študentov. NBS naďalej vydávala materiály k zberateľským eurominciám. Zverejnila tiež 10 výskumných štúdií, 22 analytických komentárov a 44 rýchlych komentárov. Periodické odborné publikácie zverejňovala NBS na svojom webovom sídle v elektronickej forme vo formátoch pdf.

V apríli 2020 NBS začala na svojich webových stránkach zverejňovať blogy. V máji sa k blogom pridali aj zvukové záznamy rozhovorov – podcasty.

Webové stránky v roku 2020 navštívilo viac ako 2,7 milióna používateľov a počet zobrazení stránok dosiahol 14,5 miliónov, čo je podobne ako v roku 2019.

9.4

Múzeum mincí a medailí

V roku 2020 si Múzeum mincí a medailí v Kremnici pripomenulo 130. výročie svojho založenia. So svojím fondom s viac ako 100 tisíc zbierkovými predmetmi patrí medzi významné špecializované numizmatické múzeum.

Mimoriadnou udalosťou v roku 2020 bolo otvorenie novej dlhodobej historicko-umeleckej výstavy s názvom *Strela jasná okovaná! Kremnický meštiansky strelecký spolok a jeho terče*. Múzejná kolekcia 138 maľovaných terčov z rokov 1837 – 1896 je tretou najväčšou zbierkou na Slovensku a pre verejnosť bola sprístupnená prvýkrát. Najzaujímavejšie zbierkové predmety predstavuje múzeum verejnosti naďalej aj v stálej numizmaticko-historickej expozícii *Líce a rub peňazí – Peniaze a medailérstvo v dejinách Slovenska* a v expozíciách Mestského hradu v Kremnici.

Okrem stálej výstavy pripravilo múzeum štyri príležitostné výstavy výtvarného umenia: *SALÓN < 55 kremnických výtvarníkov*, *Kremnické gagy 2020 – Karikaturisti*, *Ivana Olbricht – Zlato v obrazoch*, *Slovenská medaila 2016 - 2020*. V expozícii *Líce a rub peňazí* sa uskutočnili dve výstavy: *26. ročník Medzinárodného sympózia umeleckého šperku Kremnica 2020*, *Detské vypletačky – drevené hračky*. Súčasťou výstavných podujatí boli aj edukačné programy pre žiakov základných škôl a tvorivé dielne pre širokú verejnosť.

Počas celého roka ponúkalo múzeum v jednotlivých expozíciách vzdelávacie programy pre školské skupiny venované dejinám peňazí, baníctva a mincovníctva na Slovensku, regionálnej a kultúrnej výchove, či finančnej gramotnosti. Do edukačných programov, tvorivých dielní a vzdelávacích programov sa zapojilo 2 150 návštevníkov múzea.

Múzeum mincí a medailí pripravilo letný *Hravý piknik na hrade a Príbehy v múzeu*. Ponuku letných podujatí doplnili *Ukážky organovej hudby v Kostole sv. Kataríny*. Výnimočným augustovým podujatím bol medzinárodný

One Day Jazz Festival na Mestskom hrade v Kremnici. V rámci septembrových Dní európskeho kultúrneho dedičstva sa uskutočnil koncert Adriany Kučerovej a jej hostí, ktorý bol zároveň venovaný aj 130. výročiu vzniku múzea a slávnostnému otvoreniu novej dlhodobej výstavy. Posledným jesenným podujatím bolo podujatie *PRIPRAVIŤ SA! POZOR! PÁL!* Do projektu *Noc múzeí a galérií* sa múzeum zapojilo formou virtuálnej prehliadky expozícií.



Koncert Adriany Kučerovej a jej hostí v Kostole sv. Kataríny v Kremnici

Stále expozície, príležitostné výstavy a podujatia Múzea mincí a medailí v Kremnici v roku 2020 navštívilo viac ako 41 000 návštevníkov prevažne zo Slovenska, ale aj zahraničia.