

# Komunikácia





## 11 Komunikácia

Národná banka Slovenska chápe komunikáciu ako neoddeliteľnú súčasť svojej činnosti a jeden z hlavných nástrojov uskutočňovania menovej politiky, pričom za základný princíp komunikácie považuje otvorenosť a transparentnosť. Ciele a postupy v oblasti informovania verejnosti o činnosti a rozhodnutiach centrálnej banky sú podrobne rozpracované v Komunikačnej stratégii NBS do roku 2009.

Nosnými témami komunikácie s verejnosťou boli v roku 2005 výkon menovej politiky s dôrazom na inflačné ciele, príprava Národnej banky Slovenska na zavedenie eura a na integrovanie Úradu pre finančný trh s Národnou bankou Slovenska. Hlavnými komunikačnými kanálmi boli médiá, publikácie a internetová stránka NBS.

Médiá boli informované najmä prostredníctvom tlačových správ a pravidelných tlačových konferencií, konaných mesačne v deň rokovania Bankovej rady NBS o menovom vývoji. Rozhodnutie bankovej rady o úrokových sadzbách oznamovala NBS tiež prostredníctvom telefonických konferencií. Od roku 2005 sa štvrtročne zverejňuje strednodobá predikcia menového vývoja, hodnotiaca aktuálny vývoj z hľadiska jeho budúcich dopadov.

Významným komunikačným kanálom je internetová stránka NBS. V roku 2005 sa zrealizovali viaceré úpravy štruktúry internetovej stránky, pričom najzávažnejším bolo vytvorenie novej komunikačnej platformy pre autentifikovaných užívateľov v rámci bankového sektora a začlenenie obsahu internetovej stránky Úradu pre finančný trh do štruktúry stránky NBS. V roku 2005 bol priemerný počet návštev internetovej stránky NBS za mesiac 290 745, čo znamená, že patrí medzi najčítanejšie na Slovensku.

Národná banka Slovenska poskytuje verejnosti celú škálu publikácií a informačných materiálov zverejňovaných v tlačenej a elektronickej podobe. Hlavné pravidelné publikácie NBS – Výročná správa, Správa o finančnej stabilite a mesačný bulletin Menový prehľad – boli naďalej zdrojom zásadných analytických a hodnotiacich informácií pre širšiu odbornú verejnosť a boli realizované v súlade so štandardom uplatňovaným v prostredí centrálneho bankovníctva. Publikácie sú dostupné tiež v anglickom jazyku.

Nadväzne na integračný proces sa prepájajú komunikačné aktivity Národnej banky Slovenska a Európskej centrálnej banky (Európskeho systému centrálnych bánk, ESCB). Zástupcovia NBS sa zúčastňujú na rokovaní a aktivitách výboru EUROSISTEM/ESCB Communications Committee (ECCO), alebo jeho pracovných skupín, zriadených pre prípravu národných jazykových mutácií oficiálnych publikácií ECB, tiež pre informačnú kampaň spojenú so zavádzaním eura a komunikáciu o problematike nových eurových bankoviek. V oblasti komunikácie súvisiacej so zavádzaním eura odbor verejných informácií spolupracuje tiež s partnerskými pracoviskami Európskej komisie a v rámci twinningového programu s Rakúskou centrálnou bankou (OeNB).

V zmysle zásad systému multilingválnej komunikácie ESCB zabezpečuje Národná banka Slovenska preklad oficiálnych publikácií ECB. V roku 2005 sa to týkalo štvrtročných vydaní Mesačného bulletinu ECB, aktualizovaného vydania materiálu Uskutočňovanie menovej politiky v eurozóne a po prvýkrát tiež Výročnej správy ECB za rok 2004.

Významnú úlohu v oblasti komunikácie s verejnosťou plnil aj časopis BIATEC, ktorý je už 13 rokov rešpektovanou platformou pre výmenu odborných poznatkov v oblasti bankovníctva, financií a ekonómie. Autorským a čitateľským záujemom vyvážené prepája Národnú banku Slovenska s bankovým a finančným sektorom, akademickou a vzdelávacou sférou. Časopis sa tak stal nie len komunikačným nástrojom centrálnej banky, ale tiež jej príspevkom k napĺňaniu cieľov Lisabonskej stratégie a k vytváraniu ekonomiky založenej na vedomostiach.

Komunikačné aktivity NBS reflektovali tiež prípravu na zavedenie eura v SR. V spolupráci s Európskou komisiou bola pripravená výstava Genéza eurových mincí, ktorú v septembri až novembri mohla vidieť široká verejnosť v Bratislave a Košiciach a oboznámiť sa tak s procesom výberu motívov na spoločné i národné strany eurových mincí.

V súlade s Národným plánom zavedenia eura v SR pripravila Národná banka Slovenska verejnú anketu o výtvarných návrhoch slovenských strán eurových



mincí. Anketu vyhlásil 11. novembra 2005 na tlačovej konferencii guvernér NBS Ivan Šramko a súčasne predstavil desať výtvarných návrhov, ku ktorým sa občania SR mohli vyjadriť v dňoch 12. – 20. novembra 2005 prostredníctvom internetu, krátkych textových správ alebo volaní z pevných telefónnych liniek. Anketa mala vo verejnosti pozitívny ohlas a celkový počet zaslaných hlasov dosiahol 140 653. Definitívne výsledky ankety boli vyhlásené na tlačovej konferencii 20. decembra 2005.

V zmysle Národného plánu zavedenia eura v SR zriadila vláda SR v spolupráci s Národnou bankou Slovenska šesť pracovných výborov pre zavedenie eura. NBS je gestorom dvoch výborov; jedným z nich je Pracovný výbor pre komunikáciu.

Jedným z cieľov komunikačnej politiky NBS je zabezpečiť primerané informácie o svojej činnosti pre

širokú verejnosť. V tomto záujme sa realizujú návštevy školskej mládeže v NBS, ktorých náplňou je prednáška a prehliadka expozície „Desať rokov slovenskej meny“. Pre časť záujemcov sa poskytujú tiež technické informácie o budove ústredia, pričom k dispozícii je videofilm o jej výstavbe. V roku 2005 zrealizovala NBS 15 prednášok pre približne 900 účastníkov.

V rámci vnútornej i vonkajšej komunikácie zabezpečuje NBS tiež knižnično-informačné služby. Knižničný on-line katalóg ku koncu roku 2005 obsahoval 35 000 dokumentov a 416 titulov periodík z oblasti ekonómie a centrálného i komerčného bankovníctva. K dispozícii je celý rad špecializovaných databáz a elektronických zdrojov, ktoré úseky NBS využívajú pri riešení nosných úloh Národnej banky Slovenska. K poskytovaniu informácií a dokumentov slúži verejnosti študovňa spolu s celým spektrom referenčných, bibliografických a rešeršných služieb.