

Komunikácia



12 Komunikácia

Národná banka Slovenska je pri zabezpečovaní svojich základných cieľov a zákonom daných úloh nezávislou inštitúciou. Otvorenou komunikáciou a transparentnosťou v poskytovaní informácií prezentuje svoju snahu zodpovedať sa za svoju činnosť nielen voči parlamentu, ale aj voči širokej verejnosti.

Zákon ukladá Národnej banke Slovenska informovať o menovom vývoji najmenej raz za štvrtrok. Národná banka Slovenska ide nad rámec tejto povinnosti a hodnotenie menového vývoja poskytuje každý mesiac, pričom od roku 2005 štvrtročne prezentuje aj prognózy hospodárskeho a menového vývoja. Predstavitelia Národnej banky Slovenska v prípade potreby prezentujú a vysvetľujú aktuálne témy v parlamentných výboroch, na stretnutiach s odbornou verejnosťou, pravidelných tlačových konferenciách a v článkoch a vystúpeniach v médiách.

Národná banka Slovenska chápe komunikáciu ako neoddeliteľnú súčasť svojej činnosti a jeden z nástrojov uskutočňovania menovej politiky. Zásady a princípy v oblasti komunikácie menovej politiky sú rozpracované v Komunikačnej stratégii NBS do roku 2009.

Zásadu otvorenosti a transparentnosti Národná banka Slovenska naplňala aj počas roka 2006 poskytovaním informácií o rokovaní Bankovej rady NBS – od zverejňovania harmonogramu rokovaní, cez uskutočňovanie telefonických a tlačových konferencií bezprostredne po Bankovej rade, na ktorej sa prerokúva situačná správa o menovom vývoji a posudzuje výška kľúčových úrokových sadzieb, až po vystúpenia guvernéra na tlačových konferenciách s informáciami o menovom vývoji a o pomere hlasovania v prípade zmeny úrokových sadzieb.

Mimoriadne dôležitým prostriedkom komunikácie Národnej banky Slovenska je jej internetová stránka. Počas rokov sa vytvorila komplexná báza poskytovania informácií pre odborníkov, ale v poslednom období sa práve internet stáva prostriedkom komunikácie so všetkými cieľovými skupinami, širokú verejnosť nevynímajúc. V roku 2006 došlo k nárastu návštevnosti internetovej stránky Národnej banky Slovenska. Priemerný počet návštev za mesiac bolo vyše 376 tis., čo je o 30 % viac ako v predchádzajúcom roku. Tento vývoj je vo veľkej miere spojený so začlenením Úradu pre finančný trh do Národnej banky Slovenska a integ-

rovania jeho internetovej stránky, ale aj s narastajúcim záujmom širokej verejnosti o informácie týkajúce sa príprav na zavedenie eura.

Národná banka Slovenska aj v roku 2006 pripravila celú škálu odborných publikácií a informačných materiálov zverejňovaných v tlačenej aj elektronickej forme. Hlavnými zdrojmi zásadných analytických a hodnotiacich informácií boli Výročná správa, Správa o finančnej stabilite a mesačný bulletin Menový prehľad. V elektronickej podobe boli zverejnené aj ďalšie analýzy a výskumné práce týkajúce sa menového vývoja, finančného trhu, konvergencie slovenskej ekonomiky a vplyvu zavedenia eura.

Národná banka Slovenska je súčasťou Európskeho systému centrálnych bánk (ESCB) a jej komunikačné aktivity sa prepájajú s komunikačnými aktivitami Európskej centrálnej banky (ECB). Zástupcovia NBS sa zúčastňujú na rokovaní a aktivitách výboru EUROSYSTEM/ESCB Communications Committee (ECCO), alebo jeho pracovných skupín, zriadených na prípravu národných jazykových mutácií oficiálnych publikácií ECB, tiež na informačnú kampaň spojenú so zavádzaním eura a komunikáciu o problematike nových eurových bankoviek. V oblasti komunikácie súvisiacej so zavádzaním eura Národná banka Slovenska spolupracuje tiež s partnerskými pracoviskami Európskej komisie a v rámci twinningového programu s Rakúskou centrálnou bankou.

V zmysle zásad systému multilingválnej komunikácie ESCB zabezpečuje Národná banka Slovenska preklad oficiálnych publikácií ECB. V roku 2006 sa to týkalo štvrtročných vydaní Mesačného bulletinu ECB, Výročnej správy ECB, Konvergenčnej správy a aktualizácie Uskutočňovania menovej politiky v eurozóne. Národná banka Slovenska na svojej internetovej stránke zverejňuje aj vybrané tlačové správy ECB v slovenskom jazyku.

Významnú úlohu v oblasti komunikácie s verejnosťou naďalej plnil časopis BIATEC, ktorý je rešpektovanou platformou na prezentáciu odborných poznatkov v oblasti bankovníctva, financií a ekonómie. Autorským a čitateľským záujemom vyvážené prepája Národnú banku Slovenska s bankovým a finančným sektorom, akademickou a vzdelávacou sférou. Časopis sa tak stal nielen komunikačným nástrojom centrálnej



banky, ale tiež jej príspevkom k naplňaniu cieľov Lisabonskej stratégie a k vytváraniu ekonomiky založenej na vedomostiach.

Veľká časť komunikačných aktivít Národnej banky Slovenska v roku 2006 bola zameraná na prípravu zavedenia eura v SR. Národná banka Slovenska je gestorom dvoch zo šiestich pracovných výborov, ktoré budú, v zmysle Národného plánu zavedenia eura v SR, koordinovať celý proces prijatia eura v SR. Jedným z dvoch výborov v gescii NBS je pracovný výbor pre komunikáciu.

Počas roka sa uskutočnilo niekoľko stretnutí so zástupcami ekonomickej sféry, na ktorých guvernér a ďalší členovia Bankovej rady NBS prezentovali výsledky analýz konvergenie slovenskej ekonomiky a otázky týkajúce sa vplyvu zavedenia eura na podnikateľský sektor.

Národná banka Slovenska prezentovala vybrané návrhy slovenských strán euromincí prostredníctvom výstavy Slovenské eurové mince. Výstavu v roku 2006 navštívilo takmer 25 tis. návštevníkov v Bratislave, Kremnici, Banskej Bystrici a Košiciach. Súčasťou výstavy, ktorá bude v roku 2007 putovať po ďalších slovenských mestách, sú aj ostatné výtvarné návrhy zaslané do súťaže a vybrané návrhy detí, ktoré tiež mohli poslať svoju predstavu o tom, ako majú vyzeráť slovenské strany euromincí.

V roku 2006 sa Národná banka Slovenska podieľala na príprave výstavy Súčasné slovenské výtvarné umenie, ktorú zorganizovala Európska centrálna banka vo svojich priestoroch vo Frankfurte nad Mohanom. Výstava predstavujúca tvorbu 26 slovenských autorov trvala od 22. júna do 8. septembra 2006. Na jej otvorení sa zúčastnil aj prezident ECB Jean-Claude Trichet a guvernér NBS Ivan Šramko.

Jedným z cieľov komunikačnej politiky Národnej banky Slovenska je zabezpečiť primeranú informovanosť širokej verejnosti o svojej činnosti. Aktivitou na dosiahnutie tohto cieľa sú aj návštevy študentov, ktorých súčasťou sú tematické prednášky odborných pracovníkov NBS. Pre časť záujemcov sa poskytujú tiež technické informácie o budove ústredia, pričom k dispozícii je videofilm o jej výstavbe. V roku 2006 Národnú banku Slovenska navštívilo viac ako 700

žiakov a študentov stredných i vysokých škôl vrátane študentov zahraničných univerzít.

V budove Národnej banky Slovenska je stála expozícia o histórii a súčasnosti slovenskej meny, ktorá je otvorená počas pracovných dní od 10.00 h do 15.00 h.

Pre širokú verejnosť sa Národná banka Slovenska otvorila 13. mája 2006 počas Dňa otvorených dverí. Návštevníci mali možnosť pozrieť si rokovacie priestory Bankovej rady NBS, pracovňu a zasadaciu miestnosť guvernéra, pracovisko dealingu i knižnicu. Experti záujemcom vysvetľovali postupy pri overovaní pravosti bankoviek. Unikátnou bola aj možnosť prezrieť si vystavenú zlatú tehličku. Mimoriadny záujem sprevádzal besedu o zavedení eura v SR, počas ktorej návštevníci takmer dve hodiny diskutovali s guvernérom NBS Ivanom Šramkom a bývalou viceguvernerkou Elenou Kohútikovou.

Národná banka Slovenska poskytuje verejnosti aj knižnično-informačné služby. Knižničný on-line katalóg ku koncu roku 2006 obsahoval 40 tis. dokumentov a 416 titulov periodík z oblasti ekonómie a centrálneho i komerčného bankovníctva. Knižnica má k dispozícii celý rad špecializovaných databáz a elektronických zdrojov, ktoré využívajú predovšetkým pracovníci Národnej banky Slovenska. Celé spektrum referenčných, bibliografických a rešeršných služieb poskytuje aj pre verejnosť prostredníctvom elektronickej adresy centralna.kniznica@nbs.sk.

Počas roka Národná banka Slovenska vybavila v zákonnej lehote 1 143 žiadostí o informácie v zmysle zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám.

Súčasťou Národnej banky Slovenska je aj Múzeum mincí a medailí v Kremnici. Podstatnú časť svojich aktivít v roku 2006 zameralo na realizáciu kultúrno-výchovných podujatí venovaných žiakom a študentom stredných a vysokých škôl. Okrem stálych expozícií sprístupnilo verejnosti príležitostnú medzinárodnú výstavu krajín V4 a desať domácich výstav. Prvýkrát sa zapojilo do medzinárodného podujatia s názvom Noc múzeí pri príležitosti Medzinárodného dňa múzeí. Stále expozície a príležitostné výstavy Múzea mincí a medailí v Kremnici v roku 2006 navštívilo viac ako 40 000 návštevníkov zo Slovenska a zo zahraničia.