

Komunikácia



12 Komunikácia

Národná banka Slovenska je pri zabezpečovaní svojich základných cieľov a zákonom daných úloh nezávislou inštitúciou. Otvorenou komunikáciou a transparentnosťou v poskytovaní informácií prezentuje svoju snahu zodpovedať sa za svoju činnosť nielen voči parlamentu, ale aj voči širokej verejnosti.

Zákon ukladá Národnej banke Slovenska informovať o menovom vývoji najmenej raz za štvrtrok. Národná banka Slovenska ide nad rámec tejto povinnosti a hodnotenie menového vývoja poskytuje každý mesiac, pričom od roku 2005 štvrtročne prezentuje aj prognózy hospodárskeho a menového vývoja. Predstavitelia Národnej banky Slovenska v prípade potreby prezentujú a vysvetľujú aktuálne témy v parlamentných výboroch, na stretnutiach s odbornou verejnosťou, pravidelných tlačových konferenciách a v článkoch a vystúpeniach v médiách.

Národná banka Slovenska chápe komunikáciu ako neoddeliteľnú súčasť svojej činnosti a jeden z nástrojov uskutočňovania menovej politiky. Zásady a princípy v oblasti komunikácie menovej politiky sú rozpracované v Komunikačnej stratégii NBS do roku 2009.

Zásadu otvorenosti a transparentnosti naplňala Národná banka Slovenska aj počas roka 2007 poskytovaním informácií o rokovaní Bankovej rady NBS – od zverejňovania harmonogramu rokovaní, cez uskutočňovanie telefonických a tlačových konferencií bezprostredne po Bankovej rade, na ktorej sa prerokováva situačná správa o menovom vývoji a posudzuje výška kľúčových úrokových sadzieb, až po vystúpenia guvernéra na tlačových konferenciách s informáciami o menovom vývoji a o pomere hlasovania v prípade zmeny úrokových sadzieb.

Mimoriadne dôležitým prostriedkom komunikácie Národnej banky Slovenska je jej internetová stránka. Počas rokov sa vytvorila komplexná báza poskytovania informácií pre odborníkov, ale v poslednom období sa práve internet stáva prostriedkom komunikácie so všetkými cieľovými skupinami, širokú verejnosť nevynímajúc. V rámci informačnej kampane o zavedení eura na Slovensku Národná banka Slovenska v spolupráci s Ministerstvom financií Slovenskej republiky uviedla koncom roka do prevádzky oficiálnu internetovú stránku o zavedení eura www.euromena.sk a sprístupnila samostatnú e-mailovú adresu euoinfo@nbs.sk.

Národná banka Slovenska aj v roku 2007 pripravila celú škálu odborných publikácií a informačných materiálov zverejňovaných v tlačenej aj elektronickej forme. Hlavnými zdrojmi zásadných analytických a hodnotiacich informácií boli Výročná správa, Správa o finančnej stabilite, Správa o výsledkoch analýzy finančného sektora v SR a mesačný bulletin Menový prehľad. V elektronickej podobe boli zverejnené aj ďalšie analýzy a výskumné práce týkajúce sa menového vývoja, finančného trhu, konvergencie slovenskej ekonomiky a vplyvu zavedenia eura.

Národná banka Slovenska je súčasťou Európskeho systému centrálnych bánk (ESCB) a jej komunikačné aktivity sa prepájajú s komunikačnými aktivitami Európskej centrálnej banky (ECB). Zástupcovia NBS sa zúčastňujú na rokovaní a aktivitách výboru EUROSYSTEM/ESCB Communications Committee (ECCO) a jeho pracovných skupín, zriadených na prípravu národných jazykových mutácií oficiálnych publikácií ECB, tiež na informačnú kampaň spojenú so zavádzaním eura a komunikáciu o problematike nových eurových bankoviek. V oblasti komunikácie súvisiacej so zavádzaním eura Národná banka Slovenska spolupracuje tiež s partnerskými pracoviskami Európskej komisie a v rámci twinningového programu s Rakúskou centrálnou bankou.

V zmysle zásad systému multilingválnej komunikácie ESCB zabezpečuje Národná banka Slovenska preklad oficiálnych publikácií ECB. V roku 2007 sa to týkalo štvrtročných vydaní Mesačného bulletinu ECB, Výročnej správy ECB a Konvergenčnej správy.

Významnú úlohu v oblasti komunikácie s verejnosťou naďalej plnil časopis BIATEC, ktorý je rešpektovanou platformou na prezentáciu odborných poznatkov v oblasti bankovníctva, financií a ekonómie. Autorským a čitateľským záujemom vyvážené prepája Národnú banku Slovenska s bankovým a finančným sektorom, akademickou a vzdelávacou sférou. Časopis sa tak stal nielen komunikačným nástrojom centrálnej banky, ale tiež jej príspevkom k naplňaniu cieľov Lisabonskej stratégie a k vytváraniu ekonomiky založenej na vedomostiach.

Veľká časť komunikačných aktivít Národnej banky Slovenska v roku 2007 bola zameraná na prípravu zavedenia eura v SR. Národná banka Slovenska



je gestorm dvoch zo šiestich pracovných výborov, ktoré v zmysle Národného plánu zavedenia eura v SR koordinujú proces prijatia eura v SR. Jedným z dvoch výborov v gescii NBS je pracovný výbor pre komunikáciu.

Počas roka sa uskutočnilo niekoľko stretnutí so zástupcami ekonomickej sféry, na ktorých guvernér a ďalší členovia Bankovej rady NBS prezentovali výsledky analýz konvergenie slovenskej ekonomiky a otázky týkajúce sa vplyvu zavedenia eura na podnikateľský sektor.

Národná banka Slovenska prezentovala vybrané návrhy slovenských strán euromincí prostredníctvom výstavy Slovenské eurové mince. Výstavu v roku 2007 navštívilo takmer 40 tis. návštevníkov v Trnave, Prešove, Žiline, Poprade, v Slovenskom inštitúte vo Varšave, vo Zvolene a v Nitre. Súčasťou výstavy, ktorá bude aj v roku 2008 putovať po ďalších slovenských mestách, sú aj ostatné výtvarné návrhy zaslané do súťaže a vybrané návrhy detí, ktoré tiež mohli poslať svoju predstavu o tom, ako majú vyzeráť slovenské strany euromincí.

V oblasti vnútornej komunikácie zabezpečuje Národná banka Slovenska informácie z vonkajšieho prostredia smerom do banky, a to najmä tým, že informácie z domácej a zahraničnej tlače získava, spracúva, triedi a selektívne poskytuje vrcholovému manažmentu banky, ako i všetkým jej zamestnancom. Do tejto činnosti patrí najmä monitorovanie tlačových a elektronických médií a vydávanie základných monitoringov tlače (Rýchle informácie, Prehľad dennej tlače).

Jedným z cieľov komunikačnej politiky Národnej banky Slovenska je zabezpečiť primeranú informovanosť širokej verejnosti o svojej činnosti. Aktivitou na dosiahnutie tohto cieľa sú aj návštevy študentov, ktorých súčasťou sú tematické prednášky odborných pracovníkov NBS. Pre časť záujemcov sa poskytujú tiež technické informácie o budove ústredia, pričom k dispozícii je videofilm o jej výstavbe. V roku 2007 navštívilo Národnú banku Slovenska viac ako 1 037 žiakov a študentov stredných i vysokých škôl vrátane študentov zahraničných univerzít.

V budove Národnej banky Slovenska je stála expozícia o histórii a súčasnosti slovenskej meny, ktorá je otvorená počas pracovných dní od 10.00 h do 15.00 h.

Národná banka Slovenska poskytuje odbornej verejnosti aj knižnično-informačné služby z oblasti špecializovaného fondu zameraného na menovú politiku, bankovníctvo, finančné trhy, ale aj právo a legislatívu, výpočtovú techniku a štatistiku. V knižničnom on-line katalógu sa v roku 2007 spracovalo 4 500 kníh, výskumných správ, periodík a článkov. Centrálna knižnica NBS zabezpečuje prístup do domácich i zahraničných elektronických informačných zdrojov, z ktorých spracováva rešerše a informačné výstupy predovšetkým zamestnancom NBS. Celé spektrum referenčných, bibliografických a rešeršných služieb poskytuje verejnosti prostredníctvom elektronickej adresy centralna.kniznica@nbs.sk. Vysoký štandard poskytovaných služieb má u verejnosti priaznivý ohlas, ktorý sa v roku 2007 prejavil nárastom počtu návštev aj prezenčných výpožičiek. V roku 2007 centrálna knižnica spracovala pre verejnosť 1 500 rešerší k informačným požiadavkám z rôznych oblastí ekonomiky.

Počas roka 2007 Národná banka Slovenska odpovedala na viac ako 2 100 zaslaných otázok a žiadostí o informácie v zmysle zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám.

Súčasťou Národnej banky Slovenska je aj Múzeum mincí a medailí v Kremnici. V roku 2007 slávnostne otvorilo novú dlhodobú výstavu pod názvom Cesty zberateľstva v umení 15. – 18. storočia s podtitulom Verejné a súkromné zberateľstvo v Kremnici. Výstava prvýkrát predstavuje verejnosti takmer kompletnú zbierku výtvarného umenia tohto obdobia, ktorá v uplynulom desaťročí prešla procesom reštaurovania. Okrem stálych expozícií múzeum sprístupnilo 14 príležitostných výstav, medzi nimi aj medzinárodnú medailérsku výstavu krajín V4. V roku 2007 sa uskutočnil už 9. ročník Medzinárodného sympózia medailí, na ktorom sa zúčastnilo 5 popredných európskych medailérov. Vyvrcholením sympózia bolo otvorenie výstavy prezentujúcej kolekciu razených a liatych medailí, vytvorených počas sympózia. Podstatnú časť svojich aktivít múzeum zameriava na realizáciu kultúrno-výchovných podujatí venovaných žiakom a študentom stredných a vysokých škôl, ale aj širokej verejnosti. Po druhý raz sa zapojilo do medzinárodného múzejného podujatia s názvom Noc múzeí, organizovaného pri príležitosti Medzinárodného dňa múzeí. Stále expozície a príležitostné výstavy Múzea mincí a medailí v Kremnici v roku 2007 navštívilo viac ako 40 000 návštevníkov zo Slovenska a zahraničia.