



O zmene obchodného mena Poľnobanky a jej výsledkoch v minulom roku informoval novinárov predseda predstavenstva a generálny riaditeľ Jiří Kunert (prvý zľava) a ďalší členovia predstavenstva Anna Pilková a Igor Helekal (tretia a štvrtý zľava). Tlačovú konferenciu viedol Rudolf Gálik, riaditeľ odboru stratégie a vzťahov k verejnosti (druhý zľava).

V ROKU 2002 S NOVÝM NÁZVOM

Pre Poľnobanku je tento rok dvanásť v jej činnosti. S týmto názvom sa banka však čoskoro rozlúči, pretože jej akcionári na mimoriadnom valnom zhromaždení dňa 21. januára 2002 rozhodli o zmene obchodného mena Poľnobanka na – UniBanka, a. s. Pod týmto názvom začne banka pôsobiť na slovenskom peňažnom trhu od 1. apríla, resp. 1. mája tohto roku.

O tejto zmene informovali novinárov predstavitelia banky na čele s predsedom jej predstavenstva a generálnym riaditeľom Jiřím Kunertom na tlačovej konferencii bezprostredne po skončení mimoriadneho valného zhromaždenia.

Prečo k zmene dochádza? Poľnobanka vznikla pred dvanástimi rokmi na pôde rezortu poľnohospodárstva. Prirodzene, že verejnosť ju s týmto odvetvím aj logicky spájala. V roku 1995 však banka – aby rozšírila svoj obchodný priestor – prijala stratégiu pretransformovať sa z úzko „rezortnej“ banky na univerzálny peňažný ústav. Verejnosť ju však, vo veľkej miere práve kvôli jej menu, neustále vnímala ako poľnohospodársku banku. To vytváralo, a doteraz vytvára, bariéru pre získavanie nových klientov banky predovšetkým v segmente občanov, ktorý má byť významným pilierom ďalšieho rastu banky. Akcionári banky sa zhodli v názore, že konflikt medzi strategickou orientáciou banky a jej obchodným menom možno vyriešiť len zmenou tohto mena. Táto zmena nie je teda samoučelná, ale pre budúcnosť banky jednoducho nevyhnutná.

Zmena obchodného mena však neznamená, že banka opúšťa sektor poľnohospodárstva a potravinárskeho priemyslu, že sa chce s jeho klientmi rozísť. Aj pod



Novinári v rozhovore s Jiřím Kunertom prejavili záujem nielen o zmenu obchodného mena banky, ale aj o ďalší rozvoj UniBanky, a. s.

novým menom si chce udržať v ňom dobrých klientov a využiť svoje jedinečné know-how, ktoré pri poskytovaní finančných služieb v tomto rezorte má.

Nové obchodné meno banky, UniBanka, a. s., nielenže vyjadruje univerzálny charakter banky, ale zároveň korešponduje aj s menom jej strategického vlastníka, ktorým je popredná talianska a európska finančná skupina UniCredito Italiano Group. Zároveň sa zmení aj logo banky.

Predstavitelia banky informovali na tlačovej konferencii novinárov tiež o výsledkoch Poľnobanky v minulom roku. Banka dosiahla prevádzkový zisk približne pol miliardy korún, čo je o 22 percent viac ako v roku 2000. Po strate v roku 2000 dosiahla banka vlni čistý zisk 131 miliónov Sk.

To je dobrý odrazový mostík do tohto, ale i ďalších rokov, v ktorých chce banka podstatne zlepšiť svoju pozíciu na slovenskom bankovom trhu. Slovom, chce prísť nielen s novým názvom, ale aj s novou kvalitou služieb.

Michal Štefánek
Foto: Štefan Suchý