



NÁRODNÁ BANKA SLOVENSKA
EUROSYSTEM



VPLYV ZAVEDENIA EURA NA INFLÁCIU V SLOVENSKEJ REPUBLIKE V JANUÁRI 2009

DOKUMENTY
SPRÁVY
ANALÝZY
INFORMÁCIE

MAREC
2009

Vydala:

© Národná banka Slovenska, marec 2009

Adresa:

Národná banka Slovenska
Imricha Karvaša 1, 813 25 Bratislava

Kontakt:

Odbor menovej politiky

02/5787 2611

02/5787 2632

Oddelenie komunikácie

02/5787 2141

02/5787 2146

Fax:

02/5787 1128

[http:// www.nbs.sk](http://www.nbs.sk)

Schválené Bankovou radou NBS 17. marca 2009.

Všetky práva vyhradené.

Reprodukovanie na vzdelávanie a nekomerčné účely je povolené s uvedením zdroja.



OBSAH

ZHRNUTIE	4
INFLÁCIA V JANUÁRI	6
SPÔSOBY PREPOČTU, PRÍSTUPY K ANALÝZE VPLYVU ZAVEDENIA EURA V SR	7
1. Prístup založený na pravidle 3 sigma	7
2. Prístup na základe medzinárodného porovnania	7
3. Prístup na základe porovnania posunov v rozdeleniach jednotlivých reprezentantov, ich mediánov a priemerov (len služby) v januári oproti decembru	7
4. Prístup porovnávajúci januárovú medzimesačnú zmenu jednotlivých reprezentantov v roku 2009 a v minulých rokoch	8
5. Prístup založený na porovnaní predpokladov vychádzajúcich z ARMA modelov a skutočného vývoja	8
ZÁVER	10
ZOZNAM GRAFOV	
Graf 1 Štruktúra medziročnej inflácie	6
Graf 2 Štruktúra zmeny cien	6
ZOZNAM TABULIEK	
Tab. 1 Vplyv zavedenia eura na infláciu v SR v januári 2009	10
Tab. 2 Príspevok jednotlivých tried COICOP-u k celkovej inflácii za január 2009	10
Tab. 3 Vplyv zavedenia eura na infláciu v SR v januári 2009 vrátane položiek, pri ktorých mohol byť zaznamenaný pokles cien	11
Tab. 4 Príspevok jednotlivých tried COICOP-u k celkovej inflácii za január 2009 vrátane položiek, pri ktorých mohol byť zaznamenaný pokles cien	11



ZHRNUTIE

Na základe predloženého materiálu možno konštatovať, že vplyv zavedenia eura na celkovú infláciu HICP dosiahol úroveň 0,15 percentuálneho bodu ako stred intervalu 0,12 až 0,19 percentuálneho bodu pri použití najnižšej a najvyššej hodnoty z výsledkov jednotlivých aplikovaných metód, čo je porovnateľné s odhadmi vplyvu zavedenia eura v ostatných krajinách.

Ak by sa pri výpočte vplyvu zavedenia eura na cenový vývoj v januári brali do úvahy aj tie položky, kde ceny po zavedení eura mohli poklesnúť, potom by takto kvantifikovaný changeover bol v intervale -0,12 až 0,12 percentuálneho bodu (príspevok k vývoju inflácie v januári 2009), resp. 0,0 percentuálneho bodu ako stred intervalu.

Celkovo teda môžeme konštatovať, že žiadna z použitých metód nepreukázala, že by zavedenie eura mohlo spôsobiť neodôvodnené zvýšenie spotrebiteľských cien.

Slovensko zaviedlo v januári 2009 euro ako 16. krajina. Pri zavádzaní novej meny sa rovnako ako v iných krajinách vynaložilo úsilie, aby prechod na novú menu prebiehal hladko a aby sa zabránilo neodôvodnenému zvyšovaniu cien. Toto bolo zakotvené v generálnom zákone a v niektorých ďalších právnych predpisoch, ako aj v Etickom kódexe pre zavedenie eura. Takisto sa zaviedlo povinné duálne zobrazovanie cien takmer päť mesiacov pred zavedením eura a jeden rok po jeho zavedení, ako aj pravidelné dekádne monitorovanie vybraných druhov tovarov Štatistickým úradom SR od augusta 2008.

Pri prepočte cien na novú menu však môže pri niektorých cenách tovarov a služieb dôjsť k ich nárastu (a to nielen z dôvodu zaokrúhlenia cien). Ide o takzvaný changeover efekt, ktorý bol pozorovaný v každej krajine zavádzajúcej euro. Na základe analýz cenového vývoja jednotlivých krajín, ktoré vstupovali do eurozóny v roku 2002, odhadol Eurostat tento vplyv na zvýšenie inflácie na úrovni 0,09 až 0,28 percentuálneho bodu (publikované v roku 2003), pre Slovinsko na úrovni 0,3 percentuálneho bodu (publikované v marci 2007) a pre Maltu a Cyprus na úrovni 0,2 až 0,3 percentuálneho bodu (publikované v apríli 2008).

Zámerom tohto materiálu bola analýza a výpočet efektu zavedenia eura v podmienkach Slovenska, teda odpoveď na otázku, či a do akej miery ovplyvnil januárovú infláciu v Slovenskej republike prepočet cien položiek spotrebiteľského koša na novú menu euro¹.

V súčasných členských krajinách eurozóny sa vplyv zavedenia eura prejavil najmä v cenách v reštauráciách, hoteloch, kaviarňach

a v službách osobnej starostlivosti. Prístupy k výpočtu vplyvu zavedenia eura a jeho podielu na celkovej inflácii v členských krajinách eurozóny sa v roku 2002 aplikovali v podmienkach dlhodobu stabilnej a miernej inflácie (inflácia sa dlhodoobejšie pohybovala pri úrovni inflačného kritéria 2%). Aktuálne makroekonomické podmienky zjavného postupného utlmenia ekonomickej aktivity (prehlbovania záporného output gapu), poklesu cien komodít, či už energetických, alebo agrokomodít, pri spomalení dopytu po statkoch strednodobej a dlhodobej spotreby sťažujú aplikáciu tohto postupu pri výpočte vplyvu zavedenia eura.

Na potreby uskutočnenej analýzy bol zadaný vplyv zavedenia eura ako efekt stanovenia novej (vyššej) ceny v dôsledku prechodu na novú menu, t. j. výraznejší nárast, ktorý je iný, ako by naznačoval minulý vývoj (v podmienkach neexistencie novej meny) alebo vývoj v okolitých krajinách. Za obdobie vplyvu zavedenia eura sa v tejto analýze považuje prvý mesiac po jeho zavedení, t. j. január 2009.

Závery tejto analýzy sú výsledkom piatich metód použitých s cieľom zabezpečiť čo najväčšiu možnú mieru objektivity, keďže každá z metód výpočtu takéhoto vplyvu má svoje nedostatky a cenový vývoj podlieha už spomenutým rôznorodým heterogénnym vplyvom, ktoré sa vzájomne kombinujú a nedajú sa jednoznačne kvantifikovať ani eliminovať (vplyv sezónnosti, ekonomického cyklu, výkyvy cien komodít a pod.).

Na prvý pohľad nebol vo vývoji inflácie v prvom mesiaci existencie novej meny zaznamenaný nárast, ktorý by sa výrazne odlišoval od dlhodobých trendov. Inflácia meraná harmonizovaným inde-

¹ Pri analýzach vplyvu changeover efektu v iných krajinách sa vyslovil predpoklad, že v súvislosti so zavedením novej meny mohlo dochádzať k rastu cien už v decembri. Pri skúmaní takéhoto vplyvu v Slovenskej republike vybranými metódami (napr. 3 sigma) sa v decembri 2008 nepotvrdil changeover efekt.



xom spotrebiteľských cien (HICP) v januári 2009 dosiahla úroveň 0,3 %. Napriek tomu, že v dôsledku globálnych faktorov predstavoval mezimesačný nárast HICP v januári 2009 najnižší januárový nárast v histórii Slovenskej republiky, vyskytli sa položky alebo skupiny tovarov, ktorých ceny rástli výraznejšie. Práve v týchto položkách sa mohol prejaviť vplyv zavedenia novej meny.

Na základe spomínaných a v ďalšej časti textu podrobnejšie opísaných prístupov prišla Národná banka Slovenska k záveru, že vplyv zavedenia eura na celkovú infláciu HICP dosahoval úroveň pod 0,2 percentuálneho bodu (resp. 0,15 percentuálneho bodu ako stred intervalu 0,12 až 0,19 percentuálneho bodu pri použití najnižšej a najvyššej hodnoty z výsledkov jednotlivých metód), čo je porovnateľné s odhadmi vplyvu zavedeniu eura v ostatných krajinách.

Pri analyzovaní vývoja všetkých položiek spotrebiteľského koša sa brali do úvahy len tie, pri ktorých došlo k nárastu cien.

Vplyvom zaokrúhlenia sa však môžu ceny aj znížiť. Takýto vývoj sa ukázal predovšetkým v sekto-

re potravín, čo môže byť výsledkom prebiehajúcej kampane niektorých obchodných reťazcov. Rozhodnutia cenotvorcov mohli byť ovplyvnené (smerom k nižším cenám) aj zásadami generálneho zákona o eure a súvisiacich predpisov (napr. trestného zákona postihujúceho obchodníkov za neoprávnené zvyšovanie cien) či zintenzívnením činnosti spotrebiteľských organizácií na Slovensku, kontrolných orgánov a vznikom Cenovej rady vlády SR. Aj v prípade poplatkov štátu viedlo zaokrúhľovanie k poklesu cien smerom nadol. Z uvedených dôvodov možno usudzovať, že keby sa vzali do úvahy aj prípady poklesu cien pri zavedení novej meny, mohol by byť changeover efekt v Slovenskej republike minimálny.

Ak by sa teda pri výpočte vplyvu zavedenia eura na cenový vývoj v januári brali do úvahy aj tie položky, ktoré zaznamenali pokles cien, potom by bol tento vplyv kvantifikovaný v intervale -0,12 až 0,12 percentuálneho bodu (príspevok k vývoju inflácie v januári 2009), resp. 0,0 percentuálneho bodu ako stred intervalu.

Celkovo teda možno konštatovať, že žiadna z použitých metód nepreukázala, že by zavedenie eura spôsobilo zvýšenie spotrebiteľských cien.

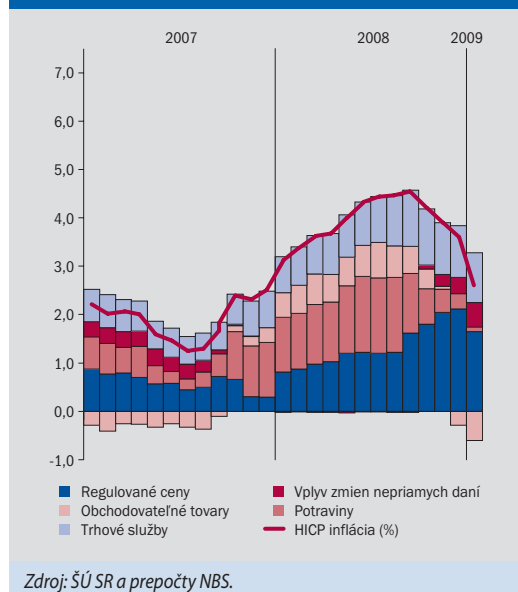
INFLÁCIA V JANUÁRI 2009

Inflácia pred zavedením eura zaznamenala klesajúcu tendenciu a dosiahla spomalenie aj v januári po zavedení eura. Inflácia meraná HICP v januári 2009 vykázala medzimesačnú dynamiku 0,3% a medziročné tempo rastu sa spomalilo v januári 2009 na 2,7% (z 3,5% v decembri 2008). V dôsledku globálnych faktorov predstavoval medzimesačný nárast HICP v januári 2009 najnižší januárový nárast v histórii Slovenskej republiky (priemerný nárast cien v prvom mesiaci v predchádzajúcich rokoch 2005 – 2008 dosahoval 1,3%). Pod takýto vývoj inflácie sa podpísalo

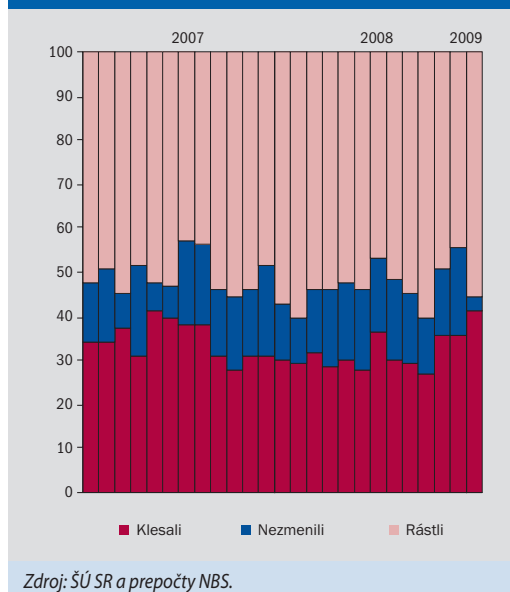
spomalenie dynamiky cien potravín a obchodovateľných tovarov (graf 1).

Pri pohľade na štruktúru cenovej zmeny (graf 2) bol v decembri podiel cien, ktoré vzrástli, klesli alebo sa nezmenili, stabilný a porovnateľný s predchádzajúcimi mesiacmi. V januári však boli zmeny v štruktúre výraznejšie. Podiel cien, ktoré narástli alebo klesli, bol jedným z najvyšších v sledovanom období a podiel cien, ktoré sa nezmenili, bol výrazne menší. Takáto zmena naznačuje, že po zavedení eura sa v cenách prejavili aj iné ako bežné trhové faktory.

Graf 1 Štruktúra medziročnej inflácie (p. b.)



Graf 2 Štruktúra zmeny cien (%)





SPÔSOBY PREPOČTU, PRÍSTUPY K ANALÝZE VPLYVU ZAVEDENIA EURA V SR

Na analýzu sa použil časový rad údajov od roku 2005 (obdobie, keď vývoj na maloobchodnom trhu môžeme považovať za viac-menej štandardný). Ďalším, už spomenutým, dôležitým predpokladom je, že vplyv zavedenia eura spôsobí len nárast cien a nie pokles.

Pri výpočte sa použili tieto prístupy:

1. prístup založený na pravidle 3 sigma²,
2. prístup na základe medzinárodného porovnania,
3. prístup na základe porovnania posunov v rozdeleniach jednotlivých reprezentantov, ich mediánov a priemerov (len služby) v januári oproti decembru,
4. prístup porovnávajúci januárovú medzimesačnú zmenu jednotlivých reprezentantov v roku 2009 a v minulých rokoch,
5. prístup založený na porovnaní predpokladov vychádzajúcich z ARMA modelov a skutočného vývoja.

1. PRÍSTUP ZALOŽENÝ NA PRAVIDLE 3 SIGMA

Na základe mesačných údajov za obdobie od januára 2005 do decembra 2008 sa vypočítala priemerná medzimesačná zmena a štandardná odchýlka pre všetky reprezentanty spotrebného koša. Tieto hodnoty sa pri všetkých položkách porovnali s vývojom v januári 2009. Zistilo sa, že 49 položiek spotrebiteľského koša HICP (z viac ako 700) zaznamenalo vyššiu medzimesačnú dynamiku, ako bol trojnásobok štandardnej odchýlky. Z týchto reprezentantov boli vyradené tie, ktoré zaznamenali záporné výsledky, regulované ceny (sú stanovené na 4 desatinné miesta, a preto nie je prítomný vplyv zaokrúhlenia) a tie, pri ktorých mohlo dôjsť k výraznému sezónnemu nárastu, resp. poklesu. Takto upravená vzorka obsahovala 23 reprezentantov. Po prepočítaní cez váhy ich príspevok k inflácii (vplyv zavedenia eura) predstavoval **0,12 percentuálneho bodu**.

2. PRÍSTUP NA ZÁKLADE MEDZINÁRODNÉHO POROVNANIA

V rámci tejto metódy sa porovnali januárové medzimesačné zmeny vývoja položiek spotrebiteľského koša s priemerným medzimesačným nárastom cien v susedných krajinách (Česko, Poľsko, Maďarsko, Rakúsko) na úrovni 4-miestneho COICOP-u (zdroj: Eurostat). Za ukazovateľ vplyvu zavedenia eura sa považoval príspevok k celkovej inflácii počítaný z dynamiky vyššej ako priemerný nárast v uvedených krajinách.

Takto zvolený postup identifikoval 41 skupín spotrebného koša (z 87), ktorých januárový rast na Slovensku bol vyšší ako v okolitých krajinách. Spomedzi nich sa vyradili skupiny, ktoré boli ovplyvnené sezónnosťou (odevy, obuv), keďže v každej krajine môže byť iná sezónnosť alebo môže byť inak počítaná. Rovnako sa nebrali do úvahy ceny ovplyvnené reguláciou (cigarety, elektrická energia, plyn, teplo), keďže v každej krajine existuje iný spôsob regulácie, respektíve dochádza k zmenám spotrebných daní, čo môže spôsobovať rozdiely v cenovom vývoji. Výsledná vzorka predstavovala 31 skupín. Vplyv zavedenia eura podľa tohto prístupu by predstavoval **0,19 percentuálneho bodu**.

3. PRÍSTUP NA ZÁKLADE POROVNANIA POSUNOV V ROZDELENIACH JEDNOTLIVÝCH REPREZENTANTOV, ICH MEDIÁNOV A PRIEMEROV (LEN SLUŽBY) V JANUÁRI OPROTI DECEMBRU

Pri tomto prístupe sa porovnávalo rozdelenie cien jednotlivých reprezentantov, ich mediánov a priemerov v decembri 2008 a v januári 2009. V prípade, ak nárast (dynamika) priemerov bol výraznejší než nárast mediánu, môžeme predpokladať, že v rámci daného reprezentanta sa vyskytli v januári merania s výraznejším nárastom.

² 3 sigma pravidlo predpokladá, že pri normálnom rozdelení premennej sa 99% všetkých hodnôt premennej nachádza v intervale ± 3 sigma, pričom sigma predstavuje štandardnú odchýlku príslušnej premennej od jej strednej hodnoty.



tom ceny („outliers“ – subjekty, ktoré zvýšili cenu daného reprezentanta výraznejšie než ostatné subjekty, resp. subjekty, ktoré znížili cenu daného reprezentanta v menšej miere než ostatné subjekty), teda v týchto reprezentantoch mohol pôsobiť vplyv zavedenia eura. Tento postup sa aplikoval pri reprezentantoch v rámci služieb. Ceny v reštauráciách, hoteloch a kaviarňach sú charakteristické lokálnou konkurenciou a nízkou frekvenciou zmien. Podiel cien končiacich sa 5 centmi a 10 centmi sa v decembri pohyboval okolo 28 % a v januári vzrástol približne na 38 %. Z uvedeného možno usudzovať na zvýšenú motiváciu cenotvorcov zaokrúhľovať na atraktívne ceny, z čoho vyplýva pravdepodobnosť efektu zavedenia eura v tomto subagregáte spotrebného koša.

Ostatné skupiny základnej štruktúry spotrebného koša neboli analyzované preto, lebo potraviny sú charakteristické nízkou priemernou nominálnou cenou reprezentantov a vysokou konkurenciou. Podiel cien končiacich sa 5 centmi a 10 centmi (atraktívnymi cenami) sa v decembri, ako aj v januári pohyboval pod 20 % a v januári ich podiel len mierne vzrástol. Z uvedeného možno usudzovať na zníženú motiváciu cenotvorcov zaokrúhľovať na atraktívne ceny, a preto efekt zavedenia eura by mal byť v tomto subagregáte spotrebného koša minimálny. V prípade regulovaných cien sa zvyčajne stanoví jedna cena pre celé územie Slovenskej republiky. Ceny obchodovateľných tovarov okrem pohonných látok sú vystavené silnej medzinárodnej konkurencii a dá sa predpokladať, že vplyv zavedenia eura bude nulový.

Do výpočtu bola zahrnutá pozitívna zmena vzťahu priemer mínus medián prevážaná váhou reprezentanta (teda len odlišný cenový vývoj v prípade „outliers“). Príspevok týchto reprezentantov k celkovej inflácii bol na úrovni **0,12 percentuálneho bodu**, čo by sa mohlo považovať za podiel zavedenia eura na celkovej inflácii. Výhodou tohto prístupu je, že odhaduje vplyv zavedenia eura aj pri reprezentantoch s klesajúcou cenou. Nevýhodou uvedeného prístupu je, že sa dá použiť iba na ceny reprezentantov bez výraznej cenovej koncentrácie, alebo na ceny, ktoré nie sú ovplyvnené administratívnymi zásahmi.

4. PRÍSTUP POROVNÁVAJÚCI JANUÁROVÚ MEDZIMESAČNÚ ZMENU JEDNOTLIVÝCH REPREZENTANTOV V ROKU 2009 A V MINULÝCH ROKOCH

Prístupy k výpočtu vplyvu zavedenia eura na infláciu v minulosti v krajinách zavádzajúcich euro vychádzali najmä z pozorovania skutočných vyšších medzimesačných nárastov v porovnaní s predpokladmi, respektíve s dlhodobým priemerom medzimesačnej dynamiky jednotlivých subagregátov a skupín reprezentantov v rámci spotrebného koša.

V tomto prístupe sa porovnával medzimesačný vývoj všetkých porovnateľných reprezentantov spotrebného koša HICP v januári 2009 s vývojom v januári 2005 až 2008. Porovnávali sa porovnateľné reprezentanty, čiže sa vyradili tie, pri ktorých došlo k zmenám (k zámene jedného reprezentanta za iný) v priebehu uvedeného obdobia (napríklad autá). Zo vzorky boli vyradené aj regulované ceny (iná regulácia) okrem dopravy. Rovnako boli vyradené aj sezónne potraviny (ovocie a zelenina) a produkty, pri ktorých došlo k zmene nepriamych daní (cigarety). Pri výpočte vplyvu zavedenia eura sa brali do úvahy len položky, ktoré zaznamenali v januári 2009 výraznejší nárast, ako bol priemerný januárový nárast v predchádzajúcich rokoch.

Výsledná stredná hodnota príspevku efektu zavedenia eura by mala na základe uvedeného prístupu predstavovať **0,18 percentuálneho bodu**.

5. PRÍSTUP ZALOŽENÝ NA POROVNANÍ PREDPOKLADOV VYCHÁDZAJÚCICH Z ARMA MODELOV A SKUTOČNÉHO VÝVOJA

V tomto prístupe sa porovnávala najpravdepodobnejšia predikcia na január založená na jednoduchých ARMA modeloch pre jednotlivé skupiny 4-miestneho COICOP-u aj po zohľadnení štandardnej chyby (vypočítal sa maximálny a minimálny januárový index) a skutočného vývoja. Pri výpočte vplyvu zavedenia eura sa nebrali do úvahy tie skupiny spotrebného koša, ktorých



januárový index bol v rámci predpokladaného intervalu (medzi predpokladaným maximálnym a minimálnym indexom) alebo bol pod predpokladaným intervalom. Rovnako sa vyradili (tak ako v predchádzajúcich prístupoch) sezónne

produkty (ovocie) a regulované ceny (elektrická energia a teplo).

Takto vypočítaný vplyv zavedenia eura by mal predstavovať približne **0,15 percentuálneho bodu**.



ZÁVER

Na základe rôznych použitých prístupov pri analýze vplyvu zavedenia eura na infláciu môžeme konštatovať, že tento vplyv bol v intervale 0,12 až 0,19 percentuálneho bodu (použitie najnižšej a najvyššej hodnoty z výsledkov získaných všetkými metódami, tabuľka 1), resp. 0,15 percentuálneho bodu (ako stred intervalu, na ktorý sa vzťahujú aj výsledky uvedené v tabuľke 2 vo forme príspevkov jednotlivých skupín 4-miestneho COICOP-u).

Najčastejšie sa vyskytujúcimi reprezentantmi (resp. skupinami) s najväčším príspevkom k celkovej inflácii vo všetkých prístupoch boli doprava, služby zverolekárov, služby spojené s údrž-

bou obydľí (maliarske, sklenárske práce, odvoz odpadu a čistenie komína), reštauračné služby (káva).

Keby sa pri výpočte vplyvu zavedenia eura na cenový vývoj v januári brali do úvahy aj tie položky, pri ktorých mohol byť zaznamenaný aj pokles cien vplyvom zavedenia novej meny, potom by bol tento vplyv kvantifikovaný v intervale -0,12 až 0,12 percentuálneho bodu (príspevok k vývoju inflácie v januári 2009, tabuľka 3), resp. 0,0 percentuálneho bodu (ako stred intervalu, na ktorý sa vzťahujú aj výsledky uvedené v tabuľke 4 vo forme príspevkov jednotlivých skupín 4-miestneho COICOP-u).

TABUĽKA 1 Vplyv zavedenia eura na infláciu v SR v januári 2009 (p. b.)

Prístup založený na pravidle 3 sigma	0,12
Prístup na základe medzinárodného porovnania	0,19
Prístup na základe porovnania posunov v rozdeleniach jednotlivých reprezentantov, ich mediánov a priemerov (len služby) v januári oproti decembru	0,12
Prístup porovnávajúci januárovú medzimesačnú zmenu jednotlivých reprezentantov v súčasnosti a v minulých rokoch	0,18
Prístup založený na porovnaní predpokladov vychádzajúcich z ARMA modelov a skutočného vývoja	0,15
Interval	0,12 – 0,19

Zdroj: NBS.

TABUĽKA 2 Príspevok jednotlivých tried COICOP-u k celkovej inflácii za január 2009 (p. b.)

COICOP	Príspevok k celkovej medzimesačnej zmene
01 Potraviny a nealkoholické nápoje	0,020
02 Alkoholické nápoje, tabak a narkotiká	0,002
03 Odevy a obuv	0,003
04 Bývanie, voda, elektrina, plyn a iné palivá	0,018
05 Nábytok, bytové vybavenie a bežná údržba domu	0,005
06 Zdravotníctvo	0,016
07 Doprava	0,033
08 Pošta a spoje	0,001
09 Rekreačia a kultúra	0,024
10 Vzdelanie	0,001
11 Hotely, kaviarne a reštaurácie	0,016
12 Rozličné tovary a služby	0,012
Spolu	0,152

Zdroj: ŠÚ SR a výpočty NBS.



TABUĽKA 3 Vplyv zavedenia eura na infláciu v SR v januári 2009 vrátane položiek, pri ktorých mohol byť zaznamenaný pokles cien (p. b.)

Prístup založený na pravidle 3 sigma	0,09
Prístup na základe medzinárodného porovnania	-0,12
Prístup na základe porovnania posunov v rozdeleniach jednotlivých reprezentantov, ich mediánov a priemerov (len služby) v januári oproti decembru	0,06
Prístup porovnávajúci januárovú medzimesačnú zmenu jednotlivých reprezentantov v súčasnosti a v minulých rokoch	-0,12
Prístup založený na porovnaní predpokladov vychádzajúcich z ARMA modelov a skutočného vývoja	0,12
Interval	-0,12 až 0,12

Zdroj: NBS.

TABUĽKA 4 Príspevok jednotlivých tried COICOP-u k celkovej inflácii za január 2009 vrátane položiek, pri ktorých mohol byť zaznamenaný pokles cien (p. b.)

COICOP	Príspevok k celkovej medzimesačnej zmene
01 Potraviny a nealkoholické nápoje	-0,011
02 Alkoholické nápoje, tabak a narkotiká	-0,001
03 Odevy a obuv	-0,003
04 Bývanie, voda, elektrina, plyn a iné palivá	-0,002
05 Nábytok, bytové vybavenie a bežná údržba domu	0,000
06 Zdravotníctvo	0,025
07 Doprava	0,006
08 Pošta a spoje	-0,002
09 Rekreácia a kultúra	-0,005
10 Vzdelanie	-0,006
11 Hotely, kaviarne a reštaurácie	0,008
12 Rozličné tovary a služby	-0,006
Spolu	0,003

Zdroj: ŠÚ SR a prepočty NBS

