

Zmluva o poskytovaní služieb v oblasti digitálneho marketingu

č. C-NBS1-000-095-178

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník
v znení neskorších predpisov (ďalej len „Obchodný zákonník“)
(ďalej len „zmluva“)

Zmluvné strany

1. Objednávateľ:

Názov: **Národná banka Slovenska**

Sídlo: Imricha Karvaša 1, 813 25 Bratislava

Zastúpený:

IČO: 30844789

DIČ: 2020815654

IČ DPH: SK2020815654

Bankové spojenie:

Číslo účtu (IBAN):

NBS zriadená zákonom NR SR č. 566/1992 Zb. o Národnej banke Slovenska v znení neskorších predpisov.

(ďalej aj „objednávateľ“ v príslušnom gramatickom tvare)

a

2. Poskytovateľ:

Obchodné meno: **PS:Digital, s.r.o.**

Sídlo: Šustekova 5, 851 04 Bratislava

Zapísaný: OR Mestského súdu Bratislava III, odd: Sro, vložka č. 95596/B

Zastúpený:

IČO: 47585439

IČ DPH: SK2024008140

DIČ: 2024008140

Bankové spojenie:

Číslo účtu (IBAN):

(ďalej aj „poskytovateľ“ v príslušnom gramatickom tvare)

(objednávateľ a poskytovateľ ďalej spolu označovaní ako „zmluvné strany“)

Preambula

Túto zmluvu uzatvárajú zmluvné strany ako výsledok realizácie verejného obstarávania podľa ust. § 117 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“) za účelom zabezpečenia zákazky s názvom „Služby digitálnej agentúry“.

Článok I

DEFINÍCIE

Pre účely tejto zmluvy majú nasledovné výrazy nižšie uvedený význam:

- a) *GDN kampaň* je bannerová kampaň realizovaná v sieti Google.
- b) *Vypracovanie zadania* je návrh digitálnych/marketingových aktivít, ktoré nie sú zahrnuté v paušálnej cene a sú realizované na základe objednávky.
- c) *Mediálne náklady* sú náklady vynaložené na nákup mediálneho priestoru v sieti Google, Facebook Strossle, iných webových portáloch, atď.
- d) *Mediálny priestor* je priestor, v ktorom sa realizuje mediálna kampaň, predovšetkým Google Search, webové portály v sieti Google Adwords, Facebook, Instagram, Strossle či iné webové portály.
- e) *Natívna reklama* je reklama realizovaná natívnym spôsobom, a teda založená na natívnom obsahu.
- f) *Report* je dokument, zasielaný objednávateľovi ktorý obsahuje informácie o realizácii zadania, aktuálnom stave kampane a odporúčania na optimalizáciu kampane.
- g) *Copytext* je text obsiahnutý v reklamnom formáte.
- h) *Online kampaň* je koordinovaná séria aktivít v online priestore zameraných na propagáciu určitého produktu, služby, značky alebo myšlienky, s cieľom dosiahnuť obchodné alebo komunikačné ciele v rámci určitého časového obdobia.
- i) *Offline kampaň* je akákoľvek reklama, ktorá sa realizuje prostredníctvom tradičných offline médií. Patri sem napríklad letáky, plagáty billboardy, reklamné tabule, ale tiež tradičné médiá ako televízia, rádio, a pod.
- j) *Reels* je krátke dynamické video, ktoré má veľmi silnú výpovednú hodnotu. Cieľom je zaujať, pobaviť, získať a udržať pozornosť. Výhodou Reels formátu je to, že čas je natoľko optimalizovaný, že sledovateľ sa nezačne nudiť. Reels je video, ktoré má dĺžku 30 až 90 sekúnd.
- k) *Social care* je každodenná starostlivosť o účty na sociálnych sietí klienta. Manažovanie stránky, sledovanie a odpovedanie na správy a komentáre na stránke.

Článok II

PREDMET ZMLUVY

1. Predmetom tejto zmluvy je záväzok poskytovateľa poskytovať pre objednávateľa marketingové digitálne služby realizované v digitálnom prostredí podľa podrobnej špecifikácie uvedenej v bodoch 2 a 3 tohto článku zmluvy a v Prílohe č. 1 tejto zmluvy (ďalej len ako „predmet zmluvy“ alebo „digitálne služby“), a to spôsobom a za podmienok ďalej uvedených v tejto zmluve a/alebo konkrétnej objednávky objednávateľa a záväzok objednávateľa zaplatiť poskytovateľovi za riadne a včas poskytnuté digitálne služby cenu vo výške a spôsobom dohodnutým v súlade s touto zmluvou.
2. Digitálnymi službami podľa tejto zmluvy sa rozumie najmä cieľavedomá marketingová a iná propagačná činnosť, vykonávaná poskytovateľom za odplatu v prospech objednávateľa, ktorej predmetom je budovanie imidžu a dobrého obchodného mena objednávateľa, kontinuálna propagácia objednávateľa, posilnenie strategickú komunikáciu objednávateľa realizovanej v digitálnom priestore, sprostredkovanie mediálneho nákupu na propagáciu

prostredníctvom Google sieti, realizácia mediálnej komunikácie a propagácia projektu 5peňazí a realizácia akýchkoľvek iných činností a skutočností súvisiacich s predmetom činnosti objednávateľa spôsobom ustanoveným v tejto zmluve alebo spôsobom obvyklým pre výkon tejto činnosti za predpokladu, že spôsob realizácie tejto činnosti zmluva neupravuje.

3. Kategorizácia digitálnych služieb:
Digitálnymi službami podľa tejto zmluvy sú nasledujúce kategórie služieb:
 - a) digitálne služby kategórie 1. tzv. paušálne služby (ďalej len „paušálne služby“) a
 - b) digitálne služby kategórie 2. tzv. nepaušálne služby, resp. digitálne služby nad rámec paušálu (ďalej len „nepaušálne služby“).

Kategorizácia digitálnych služieb je bližšie upravená v Prílohe č. 1 tejto zmluvy, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy.

4. Poskytovateľ sa ďalej zaväzuje realizovať predmet zmluvy v rozsahu a kvalite podľa tejto zmluvy a požiadaviek objednávateľa uvedených v tejto zmluve, v jej prílohách a v konkrétnej objednávke. Poskytovateľ sa zaväzuje poskytovať predmet zmluvy s odbornou starostlivosťou a na vlastnú zodpovednosť a za podmienok dohodnutých v tejto zmluve.

Článok III **SPOSOB POSKYTOVANIA SLUŽIEB**

1. **Paušálne služby** budú poskytované mesačne na základe marketingového/media plánu, ktorého návrh vypracuje poskytovateľ na základe písomných požiadaviek, želaných cieľov a predstáv objednávateľa o realizácii digitálnych služieb, a to bez zbytočného odkladu najneskôr do 7 (slovom: siedmich) pracovných dní po zaslaní konkrétnej požiadavky poskytovateľovi (ďalej len „marketingový plán“).
2. Obsahom marketingového plánu bude v súlade s touto zmluvou bližšie špecifikovaný spôsob poskytovania jednotlivých digitálnych služieb a ďalšie náležitosti podstatné pre poskytovanie digitálnych služieb. Písomný návrh marketingového plánu zašle poskytovateľ objednávateľovi za účelom predloženia pripomienok alebo záverečného schválenia.
3. Záverečným schválením nadobúda marketingový plán záväznú podobu finálneho marketingového plánu. Ustanoveniami marketingového plánu je objednávateľ viazaný, pričom akékoľvek neskoršie zmeny jeho obsahu je možné vykonať výhradne po písomnom súhlase (emailom) oboch zmluvných strán. Komunikácia zmluvných strán za účelom poskytovania paušálnych služieb sa realizuje emailovou formou.
4. **Nepaušálne služby** bude poskytovateľ poskytovať výhradne na základe konkrétnej objednávky objednávateľa doručenej poskytovateľovi (ďalej len „objednávka“).

Objednávateľ si na základe tejto zmluvy môže objednať nepaušálne služby v predpokladanom množstve do 935 hodín za celé obdobie trvania tejto zmluvy.

Objednávateľ je oprávnený zadávať objednávky len v rozsahu jeho aktuálnej potreby až do vyčerpania finančného limitu uvedeného v článku IV bode 3 tejto zmluvy alebo zániku zmluvy uplynutím času.

5. Objednávka má písomnú/emailovú, resp. elektronickú podobu, pričom jej obsahom je najmä:
 - a. označenie zmluvných strán a odkaz na túto zmluvu,
 - b. písomné požiadavky, želané ciele a predstavy o realizácii služieb,
 - a. presná špecifikácia požadovaného typu digitálnej služby, navrhovaný termín a miesto poskytovania digitálnych služieb.
6. Poskytovateľ je povinný najneskôr do 7 (slovom: siedmich) pracovných dní od doručenia objednávky zaslať objednávateľovi písomný (emailom) návrh zadania na základe objednávky, ktorá okrem informácií v zmysle bodu 5 tohto článku zmluvy obsahuje informáciu o predpokladanom rozsahu hodín prípravy a realizácie digitálnych služieb, cenový návrh a dodatočné informácie potrebné pre realizáciu príslušnej objednávky (ďalej len „návrh zadania“).
7. Objednávateľ je povinný písomne (emailom) schváliť alebo odmietnuť návrh zadania v zmysle predchádzajúceho bodu do 3 (slovom: troch) pracovných dní od jeho doručenia, ak sa zmluvné strany nedohodnú inak. Schválenie návrhu zadania sa považuje za záväzné pristúpenie k podmienkam a spôsobu realizácie objednaných digitálnych služieb. Akékoľvek neskôršie zmeny obsahu schváleného návrhu zadania je možné vykonať len po písomnom (emailom) súhlase oboch zmluvných strán. V prípade, ak objednávateľ z akýchkoľvek dôvodov, s výnimkou dôvodov spočívajúcich vo vyššej moci, neschváli alebo neodmietne návrh zadania v lehote stanovenej v prvej vete tohto bodu, považuje sa nasledujúci pracovný deň po uplynutí tejto lehoty za deň schválenia návrhu zadania.
8. Zmluvné strany sa dohodli, že poskytnutie nepaušálnych služieb zmluvné strany potvrdia po poskytnutí nepaušálnych služieb raz mesačne na základe Súhrnnej správy o realizácii digitálnych služieb, potvrdenej oboma zmluvnými stranami emailom. V Súhrnnej správe o realizácii digitálnych služieb poskytovateľ uvedie zoznam všetkých fakturovaných a poskytnutých digitálnych služieb s časovým (v hodinách) uvedením poskytnutia služieb.
9. Poskytovateľ je povinný najneskôr do 5 pracovných dní od nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy písomne (emailom) doručiť objednávateľovi zoznam osôb určených na zastupovanie a jednanie poskytovateľa ohľadom plnenia predmetu tejto zmluvy, a to v rozsahu: meno a priezvisko, funkcia, telefónne číslo, emailová adresa (ďalej len „zoznam určených osôb poskytovateľa“). Zmena určenej osoby musí byť zaslaná druhej zmluvnej strane písomne (emailom) potvrdeným oprávneným zástupcom poskytovateľa najneskôr 5 pracovných dní pred vykonaním zmeny.
10. Objednávateľ je povinný najneskôr do 5 pracovných dní od nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy písomne (emailom) doručiť poskytovateľovi zoznam osôb určených na zastupovanie a jednanie objednávateľa ohľadom plnenia predmetu tejto zmluvy, a to v rozsahu: meno a priezvisko, funkcia, telefónne číslo, emailová adresa (ďalej len „zoznam určených osôb objednávateľa“). Osoby uvedené v zozname nie sú oprávnené zastupovať

objednávateľa pri zmene tejto zmluvy. Zmena určenej osoby musí byť zaslaná druhej zmluvnej strane písomne (emailom) potvrdeným oprávneným zástupcom objednávateľa, ktorý podpísal zmluvu v mene objednávateľa alebo ním stanovenými osobami na základe osobitnej plnej moci, najneskôr 5 pracovných dní pred vykonaním zmeny.

Článok IV **CENA PREDMETU ZMLUVY**

1. Ceny za poskytovanie digitálnych služieb v rozsahu stanovenom touto zmluvou boli dojednané dohodou zmluvných strán a v súlade so zákonom NR SR č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a vyhlášky MF SR č. 87/1996 Z. z., ktorou sa vykonáva zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov, a to nasledovne:
 - a) cena za poskytovanie **paušálnych služieb** podľa článku II bodu 3 písm. a) tejto zmluvy vo výške:
9.130,00 bez DPH za kalendárny mesiac
(slovom deväťtisícstotridsať eur bez DPH za kalendárny mesiac)
 - b) cena za poskytovanie **nepaušálnych služieb** podľa článku II bodu 3 písm. b) tejto zmluvy vo výške:
57,00 bez DPH za jednu hodinu
(slovom päťdesiatsedem eur bez DPH za jednu hodinu)
2. Objednávateľ si na základe tejto zmluvy môže objednať nepaušálne služby v predpokladanom množstve do 935 hodín za celé obdobie trvania tejto zmluvy.
3. Celková cena poskytnutých digitálnych služieb (paušálnych služieb + nepaušálnych služieb) po dobu trvania tejto zmluvy nesmie presiahnuť finančný limit vo výške 180.000,00 eur bez DPH (slovom: stoosemdesiat tisíc eur). V prípade vyčerpania finančného limitu podľa predchádzajúcej vety táto zmluva zaniká, a to aj pred uplynutím doby trvania tejto zmluvy.
4. Zmluvné strany vyhlasujú, že ceny uvedené v bode 1 tohto článku zmluvy zahŕňajú všetky a akékoľvek náklady poskytovateľa spojené s plnením predmetu tejto zmluvy.
5. Úhradu mediálnych nákladov za mediálny priestor uvedený v Prílohe č. 1 tejto zmluvy zabezpečí samostatne objednávateľ ešte pred začiatkom poskytovania digitálnych služieb. Zazmluvnenie mediálneho priestoru uvedeného v Prílohe č. 1 tejto zmluvy a úhrada súvisiacich mediálnych nákladov za mediálny priestor nie je predmetom tejto zmluvy.

Článok V **PLATOBNÉ PODMIENKY**

1. Cena za poskytovanie **paušálnych služieb** podľa článku II bodu 3 písm. a) tejto zmluvy bude uhradená objednávateľom na základe faktúry vystavenej poskytovateľom vždy ku koncu kalendárneho mesiaca, ktorého sa platba týka.

Fakturačným obdobím je jeden kalendárny mesiac, ktorý začína vždy v prvý deň kalendárneho mesiaca a končí sa v posledný deň kalendárneho mesiaca.

V prípade, že sa s poskytovaním služieb začne alebo skončí v priebehu fakturačného obdobia, cena za poskytovanie služieb sa v prvý a v posledný kalendárny mesiac vyúčtuje ako alikvotná časť za dané fakturačné obdobie.

2. Cena za poskytovanie **nepaušálnych služieb** podľa článku II bodu 3 písm. b) tejto zmluvy bude uhradená objednávatelom na základe faktúry, ktorú vystaví poskytovateľ najneskôr do 15-tich kalendárnych dní po poskytnutí nepaušálnych služieb na základe priloženej Súhrnnej správy o realizácii digitálnych služieb, potvrdenej oprávnenými osobami oboch zmluvných strán.
3. Faktúry sú splatné do 14 dní odo dňa ich doručenia objednávatelovi bezhotovostným prevodom na účet poskytovateľa.
4. Zmluvné strany sa dohodli a výslovne súhlasia s tým, že poskytovateľ bude zasielať len elektronické faktúry z e-mailovej adresy poskytovateľa na e-mailovú adresu objednávatel'a vo formáte PDF. Zmluvné strany vyhlasujú, že majú výlučný prístup k uvedeným e-mailovým adresám. Zmluvné strany sú oprávnené zmeniť e-mailové adresy, a to len písomne s uvedením novej e-mailovej adresy, pričom z dôvodu tejto zmeny nie je potrebné uzatvoriť dodatok k tejto zmluve. Poskytovateľ nie je povinný podpísať elektronickú faktúru kvalifikovaným elektronickým podpisom. Elektronická faktúra musí spĺňať všetky náležitosti faktúry podľa § 74 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o DPH“). Zmluvné strany sú povinné bezodkladne písomne oznámiť druhej strane akúkoľvek zmenu, ktorá by mohla mať vplyv na doručovanie elektronických faktúr, najmä zmenu kontaktnej e-mailovej adresy.
5. Poskytovateľ k dohodnutej cene uplatní DPH podľa zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov (ďalej tiež len „zákon o dani z pridanej hodnoty“).
6. V prípade, že faktúra nebude obsahovať všetky údaje podľa zákona o dani z pridanej hodnoty, resp. nebude po stránke vecnej alebo formálnej správne vystavená, objednávatel' ju vráti poskytovateľovi na prepracovanie alebo doplnenie a nová lehota splatnosti začne plynúť dňom doručenia prepracovanej alebo doplnenej faktúry objednávatel'ovi.
7. Poskytovateľ, ktorý uvedie na faktúre daň, sa zaväzuje, že odvedie daň správcovi dane v lehote ustanovenej v § 78 ods. 1 zákona o dani z pridanej hodnoty. Porušenie tejto povinnosti je podstatným porušením zmluvy a dôvodom na okamžité odstúpenie objednávatel'a od tejto zmluvy.
8. Poskytovateľ ďalej nie je oprávnený postúpiť a ani založiť akékoľvek svoje pohľadávky voči objednávatel'ovi vzniknuté na základe alebo v súvislosti s touto zmluvou alebo s plnením záväzkov podľa tejto zmluvy bez predchádzajúceho písomného súhlasu objednávatel'a. Poskytovateľ nie je oprávnený jednostranne započítať akúkoľvek svoju pohľadávku voči objednávatel'ovi vzniknutú z akéhokoľvek dôvodu proti pohľadávke objednávatel'a voči

poskytovateľovi vzniknutej na základe alebo v súvislosti s touto zmluvou bez predchádzajúceho písomného súhlasu objednávateľa.

Článok VI

DOBA TRVANIA ZMLUVY A MIESTO PLNENIA PREDMETU ZMLUVY

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to na 12 (slovom: dvanásť) mesiacov odo dňa nadobudnutia jej účinnosti, alebo do vyčerpania finančného limitu vo výške 180.000,- eur bez DPH za predmet zmluvy uvedeného v článku IV bode 3 tejto zmluvy, podľa toho, ktorá z týchto skutočností nastane skôr.
2. Miestom plnenia podľa ustanovení tejto zmluvy je sídlo objednávateľa nachádzajúce sa na adrese Národná banka Slovenska, Imricha Karvaša 1, 813 25 Bratislava, Slovenská republika.
3. Objednávateľ je oprávnený objednať ľubovoľné množstvo predmetu zmluvy až do vyčerpania maximálnej ceny predmetu zmluvy uvedenej v článku IV bode 3 tejto zmluvy. Objednávateľ si vyhradzuje právo objednať si predmet zmluvy v rozsahu svojich reálnych potrieb do maximálnej výšky ceny predmetu zmluvy uvedenej v článku IV bode 3 tejto zmluvy.

Článok VII

PRÁVA A POVINNOSTI ZMLUVNÝCH STRÁN

1. Poskytovateľ sa zaväzuje poskytovať digitálne služby podľa tejto zmluvy s odbornou starostlivosťou, najvyššou mierou profesionality, a to vždy na prospech záujmov objednávateľa. Poskytovateľ poskytuje digitálne služby vždy v súlade s ustanoveniami tejto zmluvy, obsahom písomných pokynov, marketingového plánu alebo schváleného návrhu zadania, inak v súlade s obchodnými zvyklosťami a obvyklým spôsobom poskytovania digitálnych služieb, a to vždy riadne a včas.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje zabezpečiť odborne spôsobilé osoby, prostredníctvom ktorých plní predmet tejto zmluvy.

Poskytovateľ sa zaväzuje, že vybrané činnosti špecifikované v Prílohe č. 1 tejto zmluvy bude pre objednávateľa vykonávať prostredníctvom kvalifikovaných osôb, ktorými poskytovateľ preukazoval splnenie podmienok účasti týkajúcich sa technickej alebo odbornej spôsobilosti podľa § 34 ods. 1 písm. g) zákona o verejnom obstarávaní.

Na účely zmluvy sa kvalifikovanou osobou rozumie zamestnanec poskytovateľa, ktorý je zodpovedný a spôsobilý na výkon jednotlivých odborných činností súvisiacich s plnením predmetu zmluvy, špecifikovaných v Prílohe č. 1 zmluvy a je uvedený v Prílohe č. 3 zmluvy „Zoznam kvalifikovaných osôb“ (ďalej len „Príloha č. 3“). V prípade, že nastane situácia, že bude potrebné nahradiť niektorú kvalifikovanú osobu, nová kvalifikovaná osoba musí spĺňať rovnaké požiadavky ako boli požadované na preukázanie splnenia technickej alebo odbornej spôsobilosti podľa § 34 ods. 1 písm. g) zákona o verejnom obstarávaní uvedené vo výzve na predkladanie ponúk. Každú výmenu kvalifikovanej osoby musí kontaktná osoba

poskytovateľ a oznámiť prostredníctvom e-mailu kontaktnej osobe objednávateľ a podľa tejto zmluvy, a to minimálne 5 pracovných dní vopred. V prípade, ak osoba uvedená v oznámení nespĺňa rovnaké požiadavky ako boli požadované na preukázanie splnenia technickej alebo odbornej spôsobilosti podľa § 34 ods. 1 písm. g) zákona o verejnom obstarávaní uvedené vo výzve na predkladanie ponúk, objednávateľ je oprávnený požiadať poskytovateľ o výmenu osoby za inú osobu, ktorá spĺňa rovnaké požiadavky, ako boli požadované na preukázanie splnenia technickej alebo odbornej spôsobilosti podľa § 34 ods. 1 písm. g) zákona o verejnom obstarávaní uvedené vo výzve na predkladanie ponúk.

3. Poskytovateľ sa zaväzuje byť objednávateľovi k dispozícii v nevyhnutnom rozsahu za účelom riadneho a včasného plnenia predmetu tejto zmluvy.
4. Objednávateľ sa zaväzuje:
 - a. poskytnúť nevyhnutnú súčinnosť poskytovateľovi a konzultácie pri plnení zmluvy, ak o to poskytovateľ požiada,
 - b. poskytnúť všetky dostupné informácie a podklady nevyhnutné pre poskytovanie digitálnych služieb,
 - c. oboznámiť poskytovateľa so všetkými novými informáciami a skutočnosťami, ktoré by mohli mať zásadný vplyv na poskytovanie digitálnych služieb.
5. Zodpovednosť za obsahovú a odbornú stránku všetkých poskytnutých podkladov v zmysle bodu 4 písm. b) tohto článku zmluvy má výhradne objednávateľ. Poskytovateľ zodpovedá za to, že výsledok služieb neporušuje práva tretích strán.
6. Akákoľvek zo zmluvných strán, ktorá má vedomosť o skutočnosti, ktorá by mohla mať vplyv na plnenie predmetu zmluvy, je táto zmluvná strana povinná bez zbytočného odkladu písomne (emailom) oznámiť druhej zmluvnej strane. Písomné (emailom) oznámenie sa považuje za doručené prostredníctvom e-mailu na adresy kontaktných osôb uvedených v článku III bode 9 a bode 10 tejto zmluvy.
7. Poskytovateľ je povinný v plnom rozsahu dodržiavať zákon č. 82/2005 Z. z. o nelegálnej práci a nelegálnom zamestnávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 82/2005 Z. z.“). Poskytovateľ vyhlasuje, že neporušuje a počas trvania tejto zmluvy nebude porušovať zákaz nelegálneho zamestnávania v zmysle zákona č. 82/2005 Z. z.
V prípade, ak sa vyhlásenie poskytovateľa podľa predchádzajúcej vety preukáže za nepravdivé a kontrolný orgán uloží objednávateľovi pokutu za porušenie zákazu prijatť prácu alebo službu podľa § 7b ods. 5 zákona č. 82/2005 Z. z., tak sa poskytovateľ zaväzuje uhradiť objednávateľovi zmluvnú pokutu v sume rovnajúcej sa pokute uplatnenej kontrolným orgánom u objednávateľa, a to do 7 kalendárnych dní odo dňa jej uplatnenia u poskytovateľa objednávateľom.
8. Poskytovateľ sa zaväzuje, že počas celej doby trvania tejto zmluvy bude zapísaný v registri partnerov verejného sektora, a to v prípade, ak má túto povinnosť podľa zákona č. 315/2016 Z. z. o registri partnerov verejného sektora a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 315/2016 Z. z.“).

U subdodávateľa táto povinnosť platí, ak mu takáto povinnosť v zmysle zákona č. 315/2016 Z. z. vzniká, pričom za jej splnenie zodpovedá poskytovateľovi.

9. Pri realizácii predmetu zmluvy môže poskytovateľ použiť aj tretie osoby, tzv. subdodávateľov, a to len s predchádzajúcim písomným súhlasom objednávateľa. Pri realizácii predmetu zmluvy subdodávateľom má poskytovateľ zodpovednosť tak, akoby ho realizoval sám. Plnenia subdodávateľa sú považované za plnenia poskytovateľa.

Poskytovateľ potvrdzuje, že podľa § 41 ods. 3 zákona o verejnom obstarávaní uviedol v Prílohe č. 2 tejto zmluvy údaje o všetkých známych subdodávateľoch, údaje o osobe oprávnenej konať za subdodávateľa v rozsahu meno a priezvisko, adresa pobytu, dátum narodenia. Poskytovateľ je povinný oznámiť bezodkladne objednávateľovi akúkoľvek zmenu v predchádzajúcej vete uvedených údajov o subdodávateľovi. Plnenie zmluvy alebo jej časti prostredníctvom subdodávateľa nezbuje poskytovateľa povinnosti a zodpovednosti za plnenia subdodávateľa.

Počas trvania tejto zmluvy je poskytovateľ oprávnený zmeniť subdodávateľa uvedeného v Prílohe č. 2 tejto zmluvy výlučne na základe predchádzajúceho písomného oznámenia a následného odsúhlasenia objednávateľom bez potreby uzatvoriť dodatok k tejto zmluve. V prípade zmeny subdodávateľa je poskytovateľ povinný minimálne tri pracovné dni vopred písomne oznámiť objednávateľovi údaje o navrhovanom subdodávateľovi a o osobe oprávnenej konať za subdodávateľa v rozsahu meno a priezvisko, adresa pobytu a dátum narodenia. Objednávateľ sa zaväzuje vyjadriť sa k zmene subdodávateľa podľa predchádzajúcej vety do troch pracovných dní odo dňa doručenia oznámenia o zmene subdodávateľa; v prípade ak sa nevyjadrí, považuje sa to za súhlas so zmenou subdodávateľa.

Článok VIII

OCHRANA DOVERNÝCH INFORMÁCIÍ A MLČANLIVOSŤ

1. Obe zmluvné strany berú na vedomie, že prídu do styku s dôvernými informáciami a údajmi druhej zmluvnej strany. Týmto sa zaväzujú dodržať utajenie informácií a zamedziť zneužitiu týchto informácií vo svoj prospech alebo prospech tretích osôb svojím zavinéním. Poskytovateľ sa zaväzuje nepoužiť získané informácie inak ako pre plnenie predmetu tejto zmluvy, zabezpečiť, aby v súvislosti s plnením predmetu tejto zmluvy nedošlo k zneužitiu informácii objednávateľa a rovnako sa zaväzuje k takému konaniu, ktoré bude minimalizovať kontakt s informáciami na mieru čo najnižšiu, avšak postačujúcu k riadnemu plneniu tejto zmluvy. Povinnosť mlčanlivosti nezaniká ani po ukončení tejto zmluvy, nie je možné sa jej nijako zbaviť. V prípade porušenia tohto záväzku je poskytovateľ povinný uhradiť objednávateľovi ním zavinenu preukázateľnú škodu. V prípade, že škodu nie je možné finančne vyjadriť (napr. § 17, § 44 Obchodného zákonníka), je poskytovateľ povinný uhradiť objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 16.600,00 eur za každý preukázaný prípad zneužitia interných informácií a údajov. Táto zmluvná pokuta je splatná do 14 dní od písomného oznámenia objednávateľa o zistení porušenia záväzku podľa tohto odseku zmluvy. Týmto záväzkom mlčanlivosti nie je dotknuté zverejnenie tejto zmluvy ako povinne zverejňovanej zmluvy. Porušenie záväzku mlčanlivosti zo strany poskytovateľa sa považuje za podstatné porušenie zmluvy.

2. Zmluvné strany sa zaväzujú, že zabezpečia dostatočné poučenie každej osoby, ktorá sa zúčastňuje plnenia zmluvy, o obsahu pojmu „dôverná informácia“ a nevyhnutnosti jej utajenia v súlade s touto zmluvou. Prístup k dôverným informáciám bude obmedzený na tých zamestnancov zmluvnej strany, ktorí sa s dôvernými informáciami oboznamujú v rozsahu potrebnom na plnenie zmluvy. Zmluvné strany sú povinné zabezpečiť, aby záväzok utajenia dôverných informácií prevzali všetky tretie osoby, ktoré sa budú zúčastňovať na plnení zmluvy.
3. Zmluvné strany môžu poskytnúť dôverné informácie len svojim zamestnancom alebo zmluvným partnerom v rozsahu potrebnom na riadne plnenie tejto zmluvy, pri súčasnej realizácii vyššie uvedených opatrení.
4. V prípade, ak bude poskytovateľ spracovávať osobné údaje, musí mať s objednávatel'om uzatvorenú zmluvu o spracovaní osobných údajov dotknutých osôb.

Článok IX

ZMLUVNÉ SANKCIE A NÁHRADA ŠKODY

1. V prípade omeškania poskytovateľa s plnením akýchkoľvek digitálnych služieb ustanovených na základe marketingového plánu podľa článku III bodu 1 tejto zmluvy alebo na základe schváleného návrhu zadania podľa článku III bodu 6 tejto zmluvy, je objednávatel' oprávnený uplatniť si voči poskytovateľovi zmluvnú pokutu vo výške 5 % z ceny danej digitálnej služby, a to za každý deň omeškania.
2. V prípade omeškania s úhradou faktúry alebo akéhokoľvek iného peňažného záväzku má poskytovateľ právo fakturovať objednávatel'ovi úrok z omeškania vo výške podľa ustanovení Obchodného zákonníka.
3. Zaplatením zmluvnej pokuty nie je dotknutý nárok objednávatel'a na náhradu škody. Zmluvné pokuty sa nezapočítavajú na úhradu škôd, ktoré objednávatel'ovi vzniknú porušením zmluvnej povinnosti poskytovateľa.
4. Zmluvné pokuty sú splatné do 14 kalendárnych dní odo dňa doručenia faktúry druhej zmluvnej strane.
5. Zmluvná strana, ktorá poruší svoju povinnosť vyplývajúcu z tejto zmluvy, je povinná nahradiť škodu tým spôsobenú druhej zmluvnej strane, s výnimkou ak preukáže, že porušenie povinnosti bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi zodpovednosť.

Článok X

AUTORSKÉ PRÁVO

1. Zmluvné strany sa dohodli, že na každé autorské dielo, vytvorené v rámci plnenia tejto zmluvy poskytovateľom, ktoré spĺňa náležitosti autorského diela podľa zákona č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon v znení neskorších predpisov (ďalej len „Autorský zákon“), udeľuje poskytovateľ objednávatel'ovi ku dňu odovzdania diela výhradnú, bezodplatnú, neobmedzenú licenciu (časovo, vecne a teritoriálne), licenciu na všetky v čase udelenia

licencie známe spôsoby použitia diela ako celku i jeho jednotlivých častí (t. j. nielen na spôsob použitia diela nevyhnutný na dosiahnutie účelu zmluvy, ale tiež na použitie diela formou spracovania diela (t. j. úpravy, resp. modifikácie diela) a na všetky ďalšie spôsoby použitia diela uvedené v § 19 ods. 4 Autorského zákona v neobmedzenom rozsahu, ktorý, pre zamedzenie pochybností, zahŕňa právo jeho kopírovania, prekladania, prispôsobovania, modifikovania, upravovania, distribuovania, publikovania a začleňovania do iných diel alebo databáz, a to ako objednávateľom osobne, tak aj osobami ním poverenými s tým, že pokiaľ je to potrebné, taká licencia zahŕňa aj výslovný súhlas na udelenie sublicencie na používanie diela pre akékoľvek tretie osoby, či na prevedenie takej licencie na tretie osoby. Poskytovateľ udeľuje objednávateľovi súhlas na prvé zverejnenie diela.

Výhradnosť licencie zahŕňa aj skutočnosť, že na použitie autorského diela podľa tejto zmluvy (jeho časti) v rozsahu uvedenej licencie nemôže byť autorom a ani poskytovateľom akoukoľvek formou udelená licencia (súhlas na použitie autorského diela) tretej osobe odlišnej od objednávateľa, a tiež, že autor a aj poskytovateľ sa zdrží používania autorského diela (jeho dotknutej časti) v rozsahu uvedenej licencie.

2. Vlastnícke právo k veciam, prostredníctvom ktorých je dielo vyjadrené, a nebezpečenstvo škody na nich, nadobudne objednávateľ odovzdaním veci, prostredníctvom ktorej je dielo vyjadrené.

Vlastnícke právo k jednotlivým digitálnym službám, určených pre komunikáciu prostredníctvom online priestoru, sociálnych sietí a webu a nebezpečenstvo škody na nich, prechádza na objednávateľa momentom ich prvého uverejnenia.

3. Zmluvné dojednania v tomto bode sa považujú za oddeliteľné a nezávislé na ostatných zmluvných dojednaniach a v prípade zániku tejto zmluvy inak ako splnením nedochádza k zániku ich platnosti a účinnosti.

4. Poskytovateľ súčasne vyhlasuje, že disponuje súhlasom autora diela (a to aj v prípade, ak je autorom subdodávateľ) na použitie diela podľa § 19 a nasl. autorského zákona v rozsahu potrebnom na udelenie licencie podľa tejto zmluvy. V prípade, ak sa toto vyhlásenie ukáže v budúcnosti nepravdivým, objednávateľ má právo na náhradu škody, ktorá by mu takýmto nepravdivým vyhlásením vznikla.

5. V prípade, že akákoľvek tretia osoba, vrátane zamestnancov poskytovateľa a/alebo subdodávateľov, bude mať akýkoľvek nárok proti objednávateľovi z titulu porušenia jej autorských práv a/alebo práv priemyselného a/alebo iného duševného vlastníctva alebo akékoľvek iné nároky v akejkoľvek súvislosti s plnením poskytnutým poskytovateľom podľa tejto zmluvy, poskytovateľ sa zaväzuje:

- a) bezodkladne obstarat' na svoje vlastné náklady a výdavky od takejto tretej osoby súhlas na používanie jednotlivých plnení dodaných, poskytnutých, vykonaných a/alebo vytvorených poskytovateľom, subdodávateľom alebo tretími osobami pre objednávateľa tak, aby už ďalej neporušovali autorské práva a/alebo práva priemyselného a/alebo iného duševného vlastníctva tretej osoby, alebo nahradiť jednotlivé plnenie(a) dodané, poskytnuté, vykonané a/alebo vytvorené poskytovateľom, subdodávateľom alebo tretími osobami pre objednávateľa rovnakými alebo aspoň takými plneniami, ktoré majú aspoň podstatne podobné

kvalitatívne, operačné a technické parametre a funkčnosti, alebo, ak ide o plnenie poskytnuté na základe licencie tretej osoby, taký nárok vyriešiť v súlade s tým, čo pre taký prípad stanovujú jej licenčné podmienky, a ak ich niet, tak v súlade s podmienkami tejto zmluvy; a

- b) poskytnúť objednávateľovi akúkoľvek a všetku účinnú pomoc a uhradiť akékoľvek a všetky náklady a výdavky, ktoré vzniknú objednávateľovi v súvislosti s uplatnením vyššie uvedeného nároku tretej osoby; a
 - c) nahradiť objednávateľovi akúkoľvek a všetku škodu, ktorá vznikne objednávateľovi v dôsledku uplatnenia vyššie uvedeného nároku tretej osoby, a to v plnej výške a bez akéhokoľvek obmedzenia.
6. Objednávateľ sa však zaväzuje, že o každom nároku vznesenom takou tretou osobou v zmysle predchádzajúcich ustanovení bude bez zbytočného odkladu informovať poskytovateľa, bude v súvislosti s takým nárokom postupovať podľa primeraných pokynov poskytovateľa a tak, aby sa predišlo vzniku a prípadne zvýšeniu škôd, nevykoná smerom k takej tretej osobe žiaden úkon, v dôsledku ktorého by sa jej postavenie v súvislosti s takým uplatnením nároku zlepšilo, a poskytovateľovi vystaví a bude po potrebnú dobu udržiavať v platnosti prevoditeľnú plnú moc potrebnú na to, aby sa poskytovateľ mohol za objednávateľa účinne takému nároku brániť a s takou tretou osobou o urovaní sporu rokovať, a aj inak postupovať tak, ako je potrebné v záujme ochrany práv zmluvných strán.

Článok XI

TRVANIE A ZÁNİK ZMLUVY

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to na 12 (slovom: dvanásť) mesiacov odo dňa nadobudnutia jej účinnosti alebo do vyčerpania finančného limitu uvedeného v článku IV bode 3 tejto zmluvy podľa toho, ktorá skutočnosť nastane skôr.
2. Pred uplynutím dohodnutého času je možné túto zmluvu ukončiť:
 - a) písomnou dohodou zmluvných strán,
 - b) písomnou výpoveďou zo strany objednávateľa s dvojmesačnou výpovednou lehotou, pričom výpovedná lehota začne plynúť od prvého dňa kalendárneho mesiaca nasledujúceho po doručení výpovede druhej zmluvnej strane, pričom návrhy zadania schválené počas plynutia tejto doby budú zrealizované v zmysle zmluvy,
 - c) písomným odstúpením od zmluvy, z dôvodu podstatného alebo nepodstatného porušenia zmluvných povinností vyplývajúcich z tejto zmluvy,
 - d) v prípade, keď bude na poskytovateľa podaný návrh na vyhlásenie konkurzu, alebo poskytovateľ vstúpil do likvidácie alebo z dôvodov podľa Obchodného zákonníka v platnom znení alebo iného všeobecne záväzného právneho predpisu,
 - e) zánikom poskytovateľa bez právneho nástupcu a jeho výmazom z obchodného registra.
3. V prípade ukončenia tejto zmluvy dohodou zmluvných strán, táto zaniká dňom uvedeným v tejto dohode (ďalej len „deň zániku zmluvy dohodou“). V tejto dohode sa upravujú aj

vzájomné nároky zmluvných strán vzniknuté z plnenia zmluvných povinností alebo z ich porušenia druhou zmluvnou stranou ku dňu zániku tejto zmluvy dohodou.

4. Za podstatné porušenie zmluvy sa považujú porušenia zmluvy stanovené Obchodným zákonníkom a/alebo porušenie tejto zmluvy stanovené touto zmluvou ako podstatné porušenie tejto zmluvy.
5. Za podstatné porušenie tejto zmluvy sa považuje:
 - a) ak sa poskytovateľ omešká (viac ako 5 kalendárnych dní) s poskytovaním akýchkoľvek služieb ustanovených na základe marketingového plánu alebo na základe schváleného návrhu zadania viac ako 2x v priebehu jedného kalendárneho mesiaca,
 - b) porušenie záväzku mlčanlivosti zo strany poskytovateľa podľa článku VIII tejto zmluvy.
6. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade podstatného porušenia zmluvných povinností jednou zmluvnou stranou, druhá zmluvná strana má právo okamžite odstúpiť od tejto zmluvy. Odstúpenie od zmluvy musí byť druhej zmluvnej strane oznámené písomne. Právne účinky odstúpenia od zmluvy nastávajú dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení od zmluvy druhej zmluvnej strane na adresu jej sídla.
7. Za nepodstatné porušenie tejto zmluvy sa považuje každé porušenie zmluvy, okrem porušení zmluvy definovaných v tejto zmluve ako podstatné porušenie tejto zmluvy. V prípade, ak ktorákoľvek zo zmluvných strán poruší nepodstatným spôsobom niektorú zo svojich povinností dohodnutých v tejto zmluve a nesplní svoju povinnosť ani v dodatočne určenej primeranej lehote stanovenej dotknutou zmluvnou stranou, môže táto zmluvná strana od tejto zmluvy odstúpiť. Za dodatočne primeranú lehotu sa na účely tejto zmluvy rozumie lehota minimálne päť pracovných dní, s prihliadnutím na povahu predmetnej veci. Výzva na splnenie povinnosti s určením dodatočnej primeranej lehoty musí byť písomná a doručená druhej zmluvnej strane.
8. Zánikom tejto zmluvy zanikajú všetky práva a povinnosti zmluvných strán vyplývajúce z tejto zmluvy, s výnimkou nárokov na náhradu škody, nárokov na zmluvné, resp. zákonné sankcie a úroky z omeškania, licencie. Zánikom tejto zmluvy nie sú dotknuté práva a povinnosti zmluvných strán vyplývajúce z už jednotlivých potvrdených objednávok alebo uskutočnených dodávok predmetu plnenia.

Článok XII

ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Táto zmluva je vyhotovená v piatich rovnopisoch, dva rovnopisy sú určené pre poskytovateľa a tri rovnopisy sú určené pre objednávateľa. Všetky rovnopisy sú považované za rovnocenné.
2. Akékoľvek zmeny tejto zmluvy vyžadujú písomnú formu a súhlas zmluvných strán. Táto zmluva môže byť menená alebo doplnená len formou písomných a očíslovaných dodatkov, ktoré budú schválené a podpísané oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán.

3. Zmluva je uzavretá podľa právneho poriadku Slovenskej republiky, pričom práva, povinnosti a vzťahy zmluvných strán v tejto zmluve neupravené sa budú spravovať príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov a ďalšími všeobecne záväznými právnymi predpismi právneho poriadku platného na území Slovenskej republiky.
4. Zmluvné strany sa zaväzujú, že budú postupovať v súlade s oprávnenými záujmami druhej zmluvnej strany a že vykonajú všetky právne úkony, ktoré sa ukážu byť nevyhnutné pre realizáciu činností upravených touto zmluvou. Závazok súčinnosti sa vzťahuje len na také úkony, ktoré prispievajú alebo majú prispieť k dosiahnutiu účelu tejto zmluvy.
5. Zmluvné strany sa zaväzujú prípadné zmeny právneho stavu, ktoré by mohli mať vplyv na plnenie podmienok tejto zmluvy, oznámiť písomne druhej zmluvnej strane najneskôr 30 dní pred predpokladanou zmenou.
6. V prípade sporného výkladu ustanovení tejto zmluvy alebo neplnenia záväzkov zmluvných strán sa obidve zmluvné strany budú snažiť prednostne dosiahnuť vzájomnú dohodu. Pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú, budú sa snažiť dosiahnuť súdny zmier. Prípadné spory týkajúce sa výkladu a realizácie tejto zmluvy budú riešené vecne a miestne príslušnými súdmi Slovenskej republiky.
7. V prípade, ak sa niektoré ustanovenie tejto zmluvy stane neplatným, neúčinným alebo nevykonateľným, nie sú tým dotknuté ostatné ustanovenia tejto zmluvy. Príslušné ustanovenie zmluvy sa nahradí takým platným a účinným zákonným ustanovením, ktoré je mu svojím významom a účelom najbližšie.
8. Zmluvné strany sa dohodli, že písomná korešpondencia bude posielaná na adresy uvedené v záhlaví tejto zmluvy, ak táto zmluva neuvádza inak, a v prípade ich zmeny je povinná tá zmluvná strana, u ktorej zmena nastala, o tom písomne druhú zmluvnú stranu bez zbytočného odkladu informovať. V prípade akýchkoľvek nejasností, neprevzatia písomností či pochybností pri doručovaní písomností bude za deň doručenia považovaný tretí pracovný deň nasledujúci po dni, kedy bola písomnosť preukázateľne odoslaná na adresu zmluvnej strany uvedenú v záhlaví tejto zmluvy, resp. na inú adresu písomne oznámenú druhej zmluvnej strane.

Akákoľvek bežná komunikácia v súvislosti s plnením povinností vyplývajúcich z tejto zmluvy sa bude uskutočňovať prostredníctvom elektronickej komunikácie cez elektronickú poštu na e-mailové adresy kontaktných osôb oznámených v zmysle článku III bodov 9 a 10 tejto zmluvy, pokiaľ v tejto zmluve nie je uvedené inak.

9. Táto zmluva (vrátane jej dodatkov) patrí medzi povinne zverejňované zmluvy podľa ustanovení § 5a zákona o slobodnom prístupe k informáciám (zákona č. 211/2000 Z. z. v znení neskorších predpisov) v spojení s ustanoveniami § 1 ods. 2 Obchodného zákonníka a ustanoveniami § 47a Občianskeho zákonníka (zákona č. 40/1964 Zb. v znení neskorších predpisov). Poskytovateľ berie na vedomie zverejnenie tejto zmluvy (vrátane jej dodatkov) a faktúr poskytovateľa doručených objednávateľovi na webovom sídle objednávateľa v zmysle § 5a ods. 1, 6 a 9 a § 5b zákona o slobodnom prístupe k informáciám.

10. Táto zmluva nadobúda platnosť a je pre zmluvné strany záväzná odo dňa jej podpísania oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán; ak oprávnení zástupcovia oboch zmluvných strán nepodpíšu túto zmluvu v ten istý deň, tak rozhodujúci je deň neskoršieho podpisu. Táto zmluva nadobúda účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia na webovom sídle (internetovej stránke) objednávateľa [§ 47a ods. 1 Občianskeho zákonníka v spojení s § 1 ods. 2 Obchodného zákonníka a s § 5a ods. 1, 6 a 9 zákona o slobodnom prístupe k informáciám].
11. Objednávateľ pri spracúvaní osobných údajov dotknutých osôb poskytnutých poskytovateľom pre účely plnenia tejto zmluvy postupuje v súlade so zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a Nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES. Informácia o podmienkach spracúvania osobných údajov dotknutých osôb je zverejnená na webovom sídle objednávateľa: <https://www.nbs.sk/sk/ochrana-osobnych-udajov>.
12. Zmluvné strany (každá za seba) zhodne vyhlasujú, že sú plne spôsobilé na právne úkony, že ich zmluvná voľnosť nie je žiadnym spôsobom obmedzená, že sú oprávnené plniť si v celom rozsahu záväzky dohodnuté touto zmluvou. Zmluva nevznikla za nápadne nevýhodných alebo nevyhovujúcich podmienok pre žiadnu zo zmluvných strán. Súčasne zmluvné strany (každá za seba) zhodne vyhlasujú, že sa s touto zmluvou dôkladne oboznámili a jej obsahu porozumeli, pričom táto zmluva je určitá a zrozumiteľná a plne zodpovedá slobodnej, vážnej a určitej vôli zmluvných strán. Na dôkaz týchto skutočností zmluvné strany prostredníctvom svojich oprávnených zástupcov podpísali túto zmluvu.
13. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú jej prílohy:
Príloha č. 1: Špecifikácia predmetu zmluvy
Príloha č. 2: Zoznam subdodávateľov
Príloha č. 3: Zoznam kvalifikovaných osôb

Za objednávateľa:
Národná banka Slovenska

V Bratislave dňa 10.07.2024

Meno:
Funkcia:

Za poskytovateľa:
PS:Digital, s.r.o.

V Bratislave dňa 10.07.2024

Meno:
Funkcia:

Špecifikácia predmetu zmluvy

Východiská služieb

Digitálne marketingové služby pre NBS:

- Návrh stratégie komunikácie;
- Návrh prepojenia komunikácie NBS a 5peňazí;
- Inovatívne riešenia agentúry (chatboty, VR, AR);
- Komunikácia prostredníctvom online priestoru, sociálnych sietí a webu.

Digitálne marketingové služby pre projekt 5peňazí:

- komplexná správa sociálnych sietí: Facebook, Instagram, YouTube;
- podpora stránky 5penazi.sk, viď špecifikácia nižšie;
- kreatívne a exekutívne spravovanie online kampaní (v priemere 2 hlavné kampane počas trvania tejto zmluvy a udržiavacia komunikácia);
- podpora a príprava materiálov k podujatiam;
- kreatívne a exekutívne spravovanie offline kampaní a rôznych materiálov.

Bližší popis Projektu 5peňazí:

Projekt 5peňazí (ďalej aj „5P“) je vytvorený pre prezentáciu rôznych osvetovo-vzdelávacích aktivít v oblasti finančnej gramotnosti, ktoré realizuje NBS a zabezpečuje ich v spolupráci s IBV NBS n.o. Program obsahuje rôzne projekty a partnerstvá, osvetové aktivity, poradenské informácie a články ohľadne osobných a rodinných financií, účasť na podujatiach, spolupráce na vzdelávaniach a vlastné vzdelávacie aktivity. Na komunikáciu s verejnosťou využívame sociálne siete: Facebook, Instagram a YouTube, vlastný web: 5penazi.sk a web recpenazi.sk, na ktorom vznikla nová vzdelávacia platforma Reč peňazí, a tiež marketingové nástroje cez Meta a Google.

Cieľovou skupinou je široká laická verejnosť, s dôrazom na podskupiny:

- deti (ZŠ a SŠ),
- sociálne slabšie skupiny,
- seniori

a tiež odborná verejnosť - učitelia, odborníci zameraní na finančné vzdelávanie.

Projekt 5peňazí využíva:

- Web 5penazi.sk, ktorý spravuje NBS interne a obsahuje:
 - vzdelávacie materiály a projekty, priamo určené na vzdelávanie: Vzdelávací obsah: (články, Permoníci, 5peniažkov, videá, dokumenty na stiahnutie);
 - sekciu *Pre školy*, kde sa nachádza zoznam vzdelávacích modulov a aktivít, na ktoré sa môžu priamo školy prihlásiť;
 - sekcie *O nás* a *Aktuality*, kde komunikujeme informácie o značke 5peňazí, projektoch a novinkách. Informuje o partnerstvách a grantovej podpore Nadácie NBS. Združuje jednotlivé zábavno-vzdelávacie aktivity v rámci projektu.

- Sociálne siete: pravidelný obsah na Instagrame, Facebooku, občasný obsah na YouTube, priestor na komunikáciu a otázky na finančné témy.
- Online reklama: Cez Google a Meta (Google Search, Display, boostovanie na FB), Engerio reklama.
- Komunikácia prostredníctvom NBS (tlačové správy, účasť v TV, mediálne výstupy prostredníctvom hovorcu a kampaní NBS – sociálne siete, natívna reklama, tlačové správy).
- Podujatia pre odbornú a širokú verejnosť v osobnej aj online forme a účasť na externých podujatiach so stánkom 5peňazí + marketingová podpora týchto podujatí.
- Partnerstvá a spolupráce s relevantnými subjektami v oblasti finančného vzdelávania.

Špecifikácia predmetu zmluvy v zmysle článku II bodu 3 tejto zmluvy

1. Paušálne služby

1.1 Paušálne služby pre Národnú banku Slovenska zahŕňajú:

- A) Správa/administrácia stránky objednávateľa na sociálnej sieti Facebook v podobe uverejnenia priemerne 4 - 5 (slovom: štyroch až piatich) príspevkov v rámci kalendárneho týždňa vrátane produkcie jednotlivých príspevkov - copytext, grafika, foto/video produkcia (fotografia, video, 360-stupňové formáty, špecifické Facebook formáty), pričom do tohto objemu sa nerátajú príspevky, v prípade ktorých všetky podklady dodá objednávateľ.
- B) Správa/administrácia stránky objednávateľa na sociálnej sieti Instagram, v podobe uverejnenia priemerne 2 - 3 (slovom: dvoch až troch) príspevkov v rámci kalendárneho týždňa vrátane produkcie postov (copytext, fotografie, video) a príprava Insta stories na pravidelnej báze, minimálne 2x do mesiaca, vrátane aj ich grafických úprav, pričom sem nepatria tie Insta stories, ktoré vie NBS realizovať vo vlastnej réžii (interné eventy, tlačové konferencie, a podobne), príprava špeciálnych kampaní na Insta stories, príprava Insta reels videí na pravidelnej báze, minimálne 2x do mesiaca.
- C) Vyhotovenie a odovzdanie mesačného reportu spravovaných stránok na Facebooku a Instagrame, vrátane odporúčaní pre ďalšiu komunikáciu na základe doterajších výsledkov.
- D) Správa reklám zameraných na získavanie fanúšikov sociálnych sietí Facebook a Instagram a osôb prihlásených k odberu informácií zo stránky (ďalej len ako „follower“) a podporu uverejnených príspevkov.
- E) Nastavenie, optimalizácia a správa kampaní na sociálnych sieťach Facebook, Instagram na mesačnej báze vrátane prípravy/úpravy vizuálov pre tieto formáty.
- F) Zhotovenie obrazového/video materiálu a grafická príprava príspevkov a reklám, priebežne podľa potreby objednávateľa.
- G) Príprava reportu online komunikácie, vyhodnotenie dosiahnutia / nedosiahnutia cieľov a návrh stratégie komunikácie, poskytnutie plnenia podľa dohody zmluvných strán po uzatvorení tejto zmluvy.

- H) Návrh komunikačnej stratégie na sociálnych sieťach, ktorý vychádza z návrhu komunikačnej stratégie predloženého v rámci verejného obstarávania, poskytnutie plnenia podľa dohody zmluvných strán po uzatvorení tejto zmluvy, najneskôr však do troch mesiacov odo dňa nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy.
- I) Návrh prepojenia komunikácie NBS a projektu 5peňazí na sociálnych sieťach, ktorý vychádza z návrhu prepojenia komunikácie NBS a projektu 5peňazí na sociálnych sieťach predloženého v rámci verejného obstarávania, poskytnutie plnenia podľa dohody zmluvných strán po uzatvorení tejto zmluvy, najneskôr však do troch mesiacov odo dňa nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy.

1.2 Paušálne služby pre projekt 5peňazí zahŕňajú:

- A) Správa sociálnych sietí, social care a príprava pravidelného obsahu (copytext + grafika), pričom do tohto objemu sa nerátajú príspevky, ktorých všetky podklady dodá klient, v rozsahu cca.:
- 4 posty mesačne pre Facebook (statické, GIF, carousel, 360-ky),
 - 4 posty mesačne pre Instagram (3 statické + 1 reels - 15 – 60 sek, infografika alebo prestrih z podujatí, slideshow),
 - 4 série stories pre Instagram (séria znamená 3-4 stories za sebou na jednu tému, napr. kvíz, fotky z podujatí, tipy na sporenie a podobne),
 - social care – komunikácia s užívateľmi Facebooku a Instagramu, kontrola príspevkov, premazávanie nevhodných komentárov. Ročne do 3000 správ, denne do 5 správ alebo komentárov pod príspevkami, zvyčajne bez nutnosti odpovedať (počítame so záťažou celkovo 1-2 hodiny týždenne),
 - 1x počas trvania tejto zmluvy príprava cover fotky na Facebook a YouTube,
 - 1x mesačne účasť na koordinačnom stretnutí k nastaveniu redakčného obsahu (pravidelné + kampaňové aktivity),
 - Vyhodnocovanie súťaží na sociálnych sieťach – cca. 6 súťaží počas trvania tejto zmluvy (žrebovanie, kontaktovanie víťazov), zaslanie výhier zabezpečuje NBS.
- B) Platená propagácia príspevkov – sprostredkovanie nákupu cez účty objednávateľa, nastavovanie cielenia a propagácie príspevkov (boostovanie), nastavovanie a optimalizácia pagelike kampane, vytváranie publiík (audiences), reporting a návrh odporúčaní podľa potreby objednávateľa.
- C) Nákup obrázkov z fotobanky, podľa potreby objednávateľa – cca. 4-6 obrázkov mesačne pre web 5penazi.sk, sociálne siete, tlačoviny.
- D) Celoročne má NBS zapnutú udržiavaciu kampaň na podporu brandu (awareness kampaň) + Google search a podporu webu 5peňazí + page like kampaň. Potrebujeme k nej zabezpečiť:

1x počas trvania tejto zmluvy prípravu, resp. upgrade udržiavacích celoročných kampaní – kreatívny návrh, textácia + odporúčané formáty (Meta + Google Search, GDN).

- E) Sprostredkovanie nákupu (platby od Meta a Google fakturované priamo na NBS), nastavenie a pravidelná optimalizácia (Google Search, GDN + Youtube + Facebook + Instagram), nastavenie mikrokonverzií.
- F) Odporúčenie, sprostredkovanie nákupu, spravovanie, nastavenie a optimalizácia ďalších foriem reklamy (programatická reklama a pod.).
- G) Koordinácia a odporúčania k natívnym kampaniam v sieti Engerio.
- H) Kvartálny reporting.

Pri tvorbe podkladov je potrebné vychádzať a zohľadniť logo NBS a Dizajn manuál NBS (najmä formátovanie a štruktúra dokumentov a pod.).

2. Nepaušálne služby

2.1 Nepaušálne služby pre Národnú banku Slovenska zahŕňajú:

- A) realizácia kampane na sociálnej sieti Facebook, LinkedIn, Instagram a YouTube s cieľom zvýšenia návštevnosti webu objednávateľa, náboru alebo šírenia identity objednávateľa, realizácia kampaní na posilnenie znalosti značky v cieľovej skupine tzv. brand awareness, ktoré nie sú súčasťou paušálnych služieb,
- B) realizácia bannerových Google Display Network kampaní v rámci internetovej siete spoločnosti Google, ktoré nie sú súčasťou paušálnych služieb,
- C) realizácia search kampaní v sieti spoločnosti Google, ktorú nie sú súčasťou paušálnych služieb,
- D) realizácia natívnych kampaní v sieti Engerio,
- E) vytvorenie vzoru vizuálu alebo grafiky, grafické spracovanie, vyhotovenie a následné zaslanie Newsletterov prostredníctvom služby Mailchimp,
- F) realizácia marketingových školení,
- G) realizácia iných projektov a výkonov na základe požiadaviek alebo zadania objednávateľa,
- H) foto/video produkcia,
- I) zakúpenie mediálneho priestoru iného, ako je uvedený v bode 3.2 tejto zmluvy,
- J) iné špecifické činnosti v oblasti digitálneho marketingu.

2.2 **Nepaušálne služby pre projekt 5peňazí zahŕňajú:**

A) STRATÉGIA:

Objednávateľ a poskytovateľ budú aktívne komunikovať za účelom prinesenia nových nápadov a zlepšenia v komunikácii, pravidelného obmieňania kreatívy a strategického nastavenia komunikačného plánu (za celé obdobie trvania tejto zmluvy). Objednávateľ požaduje, aby poskytovateľ poskytol v rámci stratégie nasledovné služby na základe objednávky objednávateľa:

- 1x počas trvania tejto zmluvy návrh stratégie komunikácie, a to podľa dohody zmluvných strán, najneskôr však do troch mesiacov odo dňa nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy, a poskytnutie nových formátov, seriálov na soc. sieťach + vyhodnotenie minulého roka,
- 1x počas trvania tejto zmluvy analýzu kľúčových slov pre vyhľadávaciu kampaň, update textov pre kampaň vo vyhľadávacej sieti,
- 1x počas trvania tejto zmluvy upgrade vizuálov v udržiavacej celoročnej kampani vid' PPC vyššie,
- 1x počas trvania tejto zmluvy prípravu média plánu udržiavacej komunikácie,
- konzultácie a proaktívne odporúčania ohľadom novej legislatívy, trendov a zmien v online komunikácii (GDPR, cookies, GA4, formáty...),
- iné špecifické činnosti v oblasti digitálneho marketingu.

B) EVENTY:

Počas roka realizuje 5peňazí niekoľko vlastných podujatí (napr. Finále súťaže Generácia €uro, Deň peňazí) a zúčastňuje sa so stánkom 5peňazí na externých podujatiach (napr. Vševedko, Deň Európy, Kremnické Gagy). V zmysle objednávky pre dané podujatie bude potrebné zo strany poskytovateľa zabezpečiť:

- prípravu materiálov k podujatiu – pozvánka, Facebook podujatie, story z eventu (na malých podujatiach riešime interne), post na Facebooku - galéria po podujatí,
- nafotenie podujatia cca. 1 hodinu,
- nasadenie klientom dodaných formátov na sociálne siete (v prípade, že podujatie realizuje externý partner alebo iná agentúra, je potrebné nasadiť už vyrobené formáty).

C) KAMPANE

Počas roka komunikuje 5peňazí formou kampane v rozsahu – 2 väčšie kampane a 2-3 menšie kampane. Kampane trvajú 6-8 týždňov.

Pre menšie kampane v zmysle objednávky poskytovateľ zabezpečí:

- grafické práce – príprava podkladov a grafiky na základe zadania (bez kreatívneho konceptu, vychádzame z dizajn manuálu a štandardnej grafiky 5peňazí),
- návrh formátov / media mix + sprostredkovanie nákupu a optimalizácia,
- copywriting na kampani,
- vyhodnotenie kampane,
- Zakúpenie mediálneho priestoru iného, ako je uvedený v čl. IV bode 5 tejto zmluvy.

Pre väčšie kampane potrebujeme zabezpečiť:

- návrh kreatívneho konceptu, stratégie komunikácie,
- accounting kampane,
- grafické práce – príprava podkladov a grafiky na základe schváleného konceptu,

- odporúčanie formátov / media mix + sprostredkovanie nákupu a optimalizácia,
- copywritting na kampani,
- vyhodnotenie kampane,
- zakúpenie mediálneho priestoru iného, ako je uvedený v čl. IV bode 5 tejto zmluvy.

D) PRÍPRAVA MATERIÁLOV

Príprava rôznych materiálov, pomôcok, letákov, pozvánok, darčkových predmetov.
K týmto materiálom poskytovateľ v zmysle objednávky zabezpečí:

- tvorbu grafických návrhov a podkladov vychádzajúcich z logo a dizajn manuálu,
- accounting a DTP práce grafika,
- úpravy fotografického materiálu (retuš),
- videoprodukcia vrátane sprievodných formátov (thumbnail, textácia pre YouTube),
- príprava template na posty a stories.

Pri tvorbe podkladov je potrebné vychádzať a zohľadniť logo NBS a Dizajn manuál NBS (najmä formátovanie a štruktúra dokumentov a pod.).

**Príloha č. 2 k Zmluve o poskytovaní služieb v oblasti digitálneho marketingu
č. C-NBS1-000-095-178**

Zoznam subdodávateľov

V súlade s ustanovením § 41 ods. 3 zákona o verejnom obstarávaní objednávateľ požaduje od zhotoviteľa, aby v čase uzavretia tejto zmluvy uviedol:

1. údaje všetkých známych subdodávateľoch v rozsahu obchodné meno, sídlo, IČO, zápis do príslušného obchodného registra,
2. údaje o osobe oprávnenej konať za subdodávateľa v rozsahu meno a priezvisko, adresa pobytu, dátum narodenia.

Subdodávateľ		Údaje o osobe oprávnenej konať za subdodávateľa
1.	Neuplatňuje sa	

V prípade, ak zhotoviteľ nebude mať subdodávateľov uvedie túto skutočnosť v tejto prílohe.

**Príloha č. 3 k Zmluve o poskytovaní služieb v oblasti digitálneho marketingu
č. C-NBS1-000-095-178**

Zoznam kvalifikovaných osôb

P. č.	Názov pozície kvalifikovanej osoby pre senior pozíciu	Identifikácia kvalifikovanej osoby (titul, meno, priezvisko)
1.	<i>social media špecialista</i>	
2.	<i>account manager</i>	
3.	<i>graphic designer</i>	
4.	<i>motion designer</i>	
5.	<i>media buyer</i>	

P. č.	Názov pozície kvalifikovanej osoby pre junior pozíciu	Identifikácia kvalifikovanej osoby (titul, meno, priezvisko)
1.	<i>social media špecialista</i>	
2.	<i>account manager</i>	
3.	<i>graphic designer</i>	
4.	<i>motion designer</i>	
5.	<i>media buyer</i>	

*Poskytovateľ môže použiť 1 (jednu) fyzickú osobu na výkon maximálne 1 (jednej) pozície.