

Príležitostná štúdia NBS

č. 2/2024

**Prieskum medzi potenciálnymi
používateľmi digitálneho eura: výsledky
zo Slovenska**

Andrej Cupak, Pavel Gertler, Daniel Hajdiak, Ján
Klacoš, Štefan Rychtárik

© Národná banka Slovenska 2024

research@nbs.sk

Táto publikácia je dostupná na internetovej stránke NBS

<https://nbs.sk/vyskum/publikacie-vyskumu/>

Prezentované názory a výsledky v tejto štúdii sú názormi autorov a nevyjadrujú oficiálne stanovisko Národnej banky Slovenska.

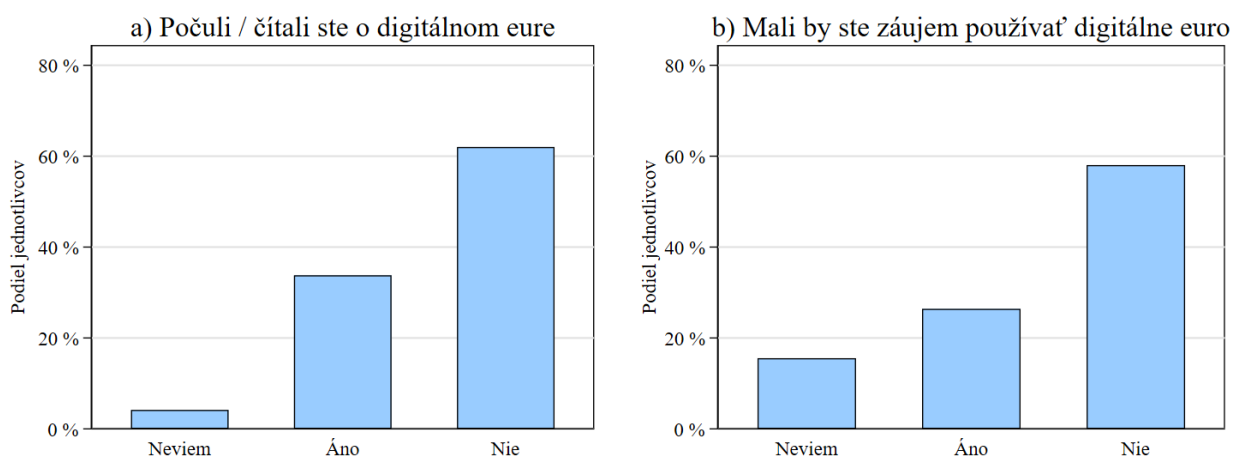
Netechnické zhrnutie

Projekt digitálneho eura je v eurozóne v dvojročnom prípravnom štádiu, v ktorom národné centrálné banky eurozóny v spolupráci s Európskou centrálnou bankou posudzujú možnosti technickej realizácie, nastavenia parametrov a celkového operačného rámca tohto digitálneho doplnku hotovosti.

Porozumenie postojov a preferencií spotrebiteľov k digitálnemu riešeniu hotovosti je dôležitou súčasťou pre jeho úspešné zavedenie. Jasná a otvorená komunikácia o nasledujúcich krokoch v rámci projektu a o detailoch celkového rámca bude nevyhnutná. Z tohto dôvodu prezentujeme v štúdiu výsledky nedávneho prieskumu u dospelaj populácie na Slovensku. V rámci prieskumu sa predovšetkým zisťovalo, do akej miery sú si ľudia vedomí digitálneho eura, či by túto novú menu eventuálne použili v budúcnosti, a aký majú postoj voči rôznym vlastnostiam tejto novej forme peňazí.

Približne 34 % respondentov prieskumu už počulo/čítalo o digitálnom eure a 26 % opýtaných si vie predstaviť, že by digitálne euro používalo (Graf 1). Na druhej strane, viac než 16 % respondentov nevedelo, či by našli využitie digitálneho eura. Keďže sa na konkrétnych parametroch a nastaveniach digitálneho eura v súčasnosti pracuje a komunikačná kampaň ešte neprebíhala, je prirodzené, že spotrebitelia nemajú o ňom dostatok informácií. Cieľom realizovaného prieskumu tak bolo najmä pomôcť spoznať nastavenie verejnosti voči digitálnej forme hotovosti, aby výsledné riešenie mohlo lepšie reflektovať potreby spotrebiteľov a zároveň pomohlo identifikovať potreby komunikácie v budúcnosti.

Graf 1: Povedomie o digitálnom eure a záujem o jeho využitie



Zdroj: Prieskum o digitálnom eure, FOCUS.

Poznámky: Štatistiky vypočítané použitím váh.

Na základe prieskumu by používali digitálne euro skôr mladší a vzdelanejší spotrebitelia. Náklonnosť k používaniu digitálneho eura môžu ovplyvniť, okrem štandardných socio-

demografických faktorov, akými sú vek alebo vzdelanie, aj dôvera v inštitúcie (napr. v centrálnu banku), postoj k hotovosti alebo intenzita používania sociálnych sietí. Potenciálny dopyt po digitálnom riešení hotovosti je ovplyvnený aj politickými preferenciami. Jednotlivci, ktorí sa hlásia skôr k liberálnym hodnotám, prejavujú vyššiu náklonnosť k použitiu digitálneho eura. Na druhej strane, respondenti skeptickí voči EÚ prejavujú menší záujem o používanie takejto digitálnej meny.

Respondentom by v prípade používania digitálneho eura záležalo najmä na súkromí a na bezpečnosti transakcií. Väčšina opýtaných by do digitálnej meny umiestnila nanajvýš 20 % svojho čistého mesačného príjmu.

Aj keď výsledky prieskumu je potrebné brať s určitou opatrnosťou s dôvodu nenáhodného charakteru výberu vzorky, ponúkajú niekoľko zaujímavých poznatkov, najmä v porovnaní s podobnými štúdiami vykonanými v iných krajinách. Súčasný záujem o používanie digitálneho eura je, napríklad, približne polovičný oproti záujmu zisteného v Rakúsku alebo v Holandsku. Tento výsledok je konzistentný aj s rozdielnou úrovňou finančnej gramotnosti medzi jednotlivými krajinami. O to dôležitejšie je pre nás v tejto otázke monitorovanie povedomia, postojov a nálad v spoločnosti. Realizovaný prieskum predstavuje prvý krok v tejto oblasti.