

Rýchly komentár

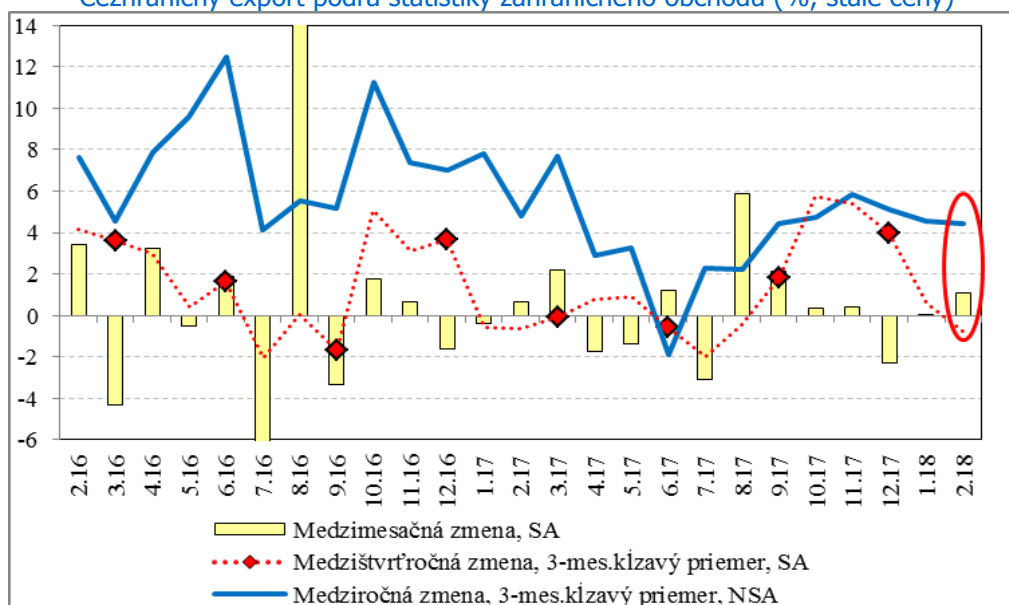
Zahraničný obchod: Februárový vývoz lepší vďaka automobilkám

Vývoz tovarov vo februári oproti januáru vzrástol. Na raste sa najviac podieľali automobily, ktoré svojím výkonom viac ako len korigovali januárové dovolenkové výpadky. Import tovarov sa zintenzívnil a saldo zahraničného obchodu sa v porovnaní s predchádzajúcim rokom posunulo na nižšie úrovne.

Vývoz tovarov zo Slovenska bol vo februári o 1,4 % vyšší (v bežných cenách, sezónne očistenie ŠÚ SR) ako v januári. V tom je zahrnutý rast cien exportérov o 0,3 %. Po minulomesačnom zaváhaní sa teda export rozbehol reálnym tempom **1,1 % medzimesačne**. Z pohľadu kľzavého trojmesačného priemeru sa reálny export nachádza v zápornom pásme, pričom prognóza exportu P1Q-2018 predpokladá rast v 1. štvrtroku o 1 % medzikvartálne.

Vo februári sa darilo najmä automobilkám, ktoré v plnej miere nielenže korigovali januárové dovolenkové výpadky, ale v niektorých prípadoch viac ako trojnásobne prekročili januárový výkon. Aj keď bol február sľubným mesiacom vďaka novým modelom automobilov, rekordný vývoz posledného štvrtroka 2017 sa automobilkám v 1. štvrtroku 2018 pravdepodobne nepodariť prekonať.

Cezhraničný export podľa štatistiky zahraničného obchodu (% , stále ceny)



Zdroj: ŠÚ SR a výpočty NBS.

Dovoz tovarov na Slovensko bol vo februári o 1 % medzimesačne vyšší (v januári o 1,6 %; v bežných cenách, sezónne očistenie ŠÚ SR). Za zintenzívnením dovozov od začiatku roka sú predovšetkým investičné tovary a dodávky pre priemysel v už určitej fáze spracovania (teda v zahraničnej spracovaná pridaná hodnota).

Po zrealizovaní o predpokladaný cenový vývoj importných cien je kľúčový trojmesačný priemer importu na úrovni 1,8 %, čo je pod úrovňou prognózy P1Q-2018 (2,9 % medzištvrtročne) na 1. štvrtrok 2018.

V prvých dvoch mesiacoch tohto roka sa v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roku zvýšil **cezhraničný vývoz tovaru v bežných cenách o 5,9 %** na 12 200,9 mil. eur a **cezhraničný dovoz o 9,7 %** na 12 033,1 mil. eur. Saldo zahraničného obchodu bolo aktívne v objeme 167,9 mil. eur (o 389,9 mil. eur nižšie ako za rovnaké obdobie 2017).

Anna Vladová (analytici@nbs.sk)