

Spotrebiteľský prieskum o krypto- aktívach

Máj 2026

Publikácia neprešla jazykovou úpravou.
Bez predchádzajúceho súhlasu autorov možno, s uvedením
zdroja, použiť iba krátke časti textu, najviac dva odseky.

Vydavateľ
© Národná banka Slovenska 2026

Adresa
Národná banka Slovenska
Imricha Karvaša 1,
813 25 Bratislava

Elektronická verzia
<https://nbs.sk/dohlad-nad-financnym-trhom/dohlad/kryptoaktiva/prieskumy/>



ISSN 2730-0056 (elektronická verzia)

Obsah

Zoznam grafov a tabuliek	4
1 Zhrnutie	7
2 Prehľad odpovedí	9
2.1 Základné informácie o prieskume	9
Motivácia	9
Podrobnejšie informácie o prieskume	10
Postoj NBS k výsledkom prieskumu	10
2.2 Vedomosti a postoje ohľadom kryptoaktív	10
Poznanie kryptoaktív pomaly rastie	11
Vedomosti ohľadom kryptoaktív	12
Názory na kryptoaktíva	12
2.3 Vlastníctvo a potenciálny nákup kryptoaktív	16
Charakteristika používateľov kryptoaktív	17
Potencionálny nákup kryptoaktív	19
2.4 Praktické skúsenosti s kryptoaktívami	20
2.5 Porovnanie so zahraničnými prieskumami	29
Záver	32

Zoznam grafov a tabuliek

Graf 1 Cena Bitcoinu v čase vykonávania prieskumov	9
Graf 2 Poznanie kryptoaktív aspoň podľa názvu (Respondenti mohli označiť viac odpovedí)	12
Graf 3 Negatívne dopady na životné prostredie	13
Graf 4 Názor na využívanie kryptoaktív na nelegálne aktivity	14
Graf 5 Výhody kryptoaktív voči tradičnému finančnému systému (Respondenti mohli označiť viac odpovedí)	16
Graf 6 Pohlavie používateľov kryptoaktív	17
Graf 7 Vek používateľov kryptoaktív	17
Graf 8 Vzdelanie používateľov kryptoaktív	17
Graf 9 Čistý mesačný príjem používateľov kryptoaktív	18
Graf 10 Zastúpenie používateľov kryptoaktív z hľadiska krajov	18
Graf 11 Nakupovanie kryptoaktív v budúcnosti	19
Graf 12 Dôvody nenakúpenia kryptoaktív (Respondenti mohli označiť viac odpovedí)	19
Graf 13 Obdobie prvého nákupu kryptoaktív	20
Graf 14 Dôvody nákupu kryptoaktív (Respondenti mohli označiť viac odpovedí)	20
Graf 15 Doba plánovanej držby kryptoaktív	21
Graf 16 Počet rôznych vlastnených kryptoaktív	21
Graf 17 Vlastnené kryptoaktíva (Respondenti mohli označiť viac odpovedí)	22
Graf 18 Podiel kryptoaktív v investičnom portfóliu	22
Graf 19 Celková hodnota držaných kryptoaktív	23
Graf 20 Vzťah investovaného objemu do kryptoaktív a počtu typov kryptoaktív	23
Graf 21 Vzťah veku a percenta investičného portfólia v kryptoaktívach	24
Graf 22 Vzťah veku a zisku, resp. straty hodnoty portfólia kryptoaktív	24
Graf 23 Frekvencia kontroly hodnoty kryptoaktív	25
Graf 24 Zdroje informácií pre nákup kryptoaktív (Respondenti mohli označiť viac odpovedí)	25
Graf 25 Výsledok investovania do kryptoaktív	26
Graf 26 Vzťah investovaného objemu a zisku/straty	26
Graf 27 Financovanie nákupu kryptoaktív (Respondenti mohli označiť viac odpovedí)	27
Graf 28 Spôsoby nadobudnutia kryptoaktív (Respondenti mohli označiť viac odpovedí)	27
Graf 29 Úschova kryptoaktív (Respondenti mohli označiť viac odpovedí)	28
Graf 30 Strata kryptoaktív v dôsledku bezpečnostného/technologického incidentu (Respondenti mohli označiť viac odpovedí)	28
Graf 31 Strata kryptoaktív/peňazí v dôsledku podvodu s kryptoaktívami	29
Tabuľka 1 Poznanie kryptoaktív	11
Tabuľka 2 Názory na kryptoaktíva	13
Tabuľka 3 Dopady na životné prostredie: ťažba Bitcoinu v roku 2025	14
Tabuľka 4 Využívanie kryptoaktív na nelegálne aktivity	15
Tabuľka 5 Vlastníctvo kryptoaktív	16

Skratky

Výraz	Popis
AML/CFT	z angl. Anti-Money Laundering / Countering the Financing of Terrorism, opatrenia na predchádzanie legalizácii príjmov z trestnej činnosti a financovaniu terorizmu
Bitcoin	prvé kryptoaktívum vydané v roku 2009
Blockchain	druh distribuovanej databázy uchováajúcej neustále sa rozširujúci počet záznamov
Booster	posilňovacia vzorka
CASP	z angl. Crypto-Assets Service Provider, poskytovateľ služieb kryptoaktív
DeFi	z angl. Decentralised Finance, decentralizované finančné služby postavené najmä na blockchain technológii, ktoré fungujú bez tradičných finančných sprostredkovateľov (napr. bánk)
DLT	z angl. Distributed Ledger Technology, technológia distribuovanej účtovnej knihy
ECB	Európska centrálna banka
EÚ/EHP	Európska únia/Európska hospodársky priestor
Fintech	skr. pre finančné technológie
GENIUS Act	z angl. Guiding and Establishing National Innovation for U.S. Stablecoins Act) – legislatívny návrh v USA zameraný na reguláciu stablecoinov a vytvorenie pravidiel pre ich vydávanie a dohľad
ICO	z angl. initial coin offering, získavanie kapitálu predajom kryptotokenov
MiCA	z angl. Markets on Crypto-Assets Regulation, Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2023/1114 z 31. mája 2023 o trhoch s kryptoaktívami
NBS	Národná banka Slovenska
NFT	z angl. Non-Fungible Token, nezameniteľný token predstavujúci jedinečné digitálne aktívum (napr. digitálne umenie, zberateľský predmet), ktorý nie je možné priamo vymeniť za iný rovnaký kus

Úvod

Od posledného spotrebiteľského prieskumu Národnej banky Slovenska (ďalej len „NBS“) o kryptoaktívach v roku 2023 prešiel tento segment výraznými trhovými aj regulačnými zmenami. Z globálneho pohľadu predstavovalo schválenie spotových bitcoinových ETF fondov v Spojených štátoch v roku 2024 jeden z prejavov rastúceho inštitucionálneho záujmu o túto triedu aktív. V roku 2025 dosiahol Bitcoin nové historické cenové maximum nad úrovňou 126 000 USD, hoci ku koncu roka jeho cena začala klesať. Európsky trh kryptoaktív však prešiel predovšetkým zmenou regulačnou — prijatím nariadenia o trhoch s kryptoaktívami (Markets in Crypto-Assets Regulation, MiCA), historicky prvého jednotného regulačného rámca tohto druhu v Európskej únii. Nariadenie zavádza pravidlá pre emitentov a poskytovateľov služieb kryptoaktív a jeho cieľom je harmonizácia európskeho trhu a posilnenie ochrany spotrebiteľa. V Slovenskej republike sa orgánom dohľadu v tejto oblasti stala NBS.

V tomto kontexte realizuje NBS opakované spotrebiteľské zisťovania, ktorých cieľom je systematicky sledovať postoje, vedomosti a praktické skúsenosti slovenských spotrebiteľov v oblasti kryptoaktív. Výsledky prieskumov slúžia ako podklad pre dohľadovú činnosť NBS, pre identifikáciu pretrvávajúcich rizík na strane spotrebiteľa a pre zameranie edukačných aktivít. Po prvom prieskume z roku 2021 a druhom z roku 2023 bol v období od 6. do 28. novembra 2025, opäť v spolupráci s agentúrou Focus, uskutočnený tretí prieskum tohto druhu. Údaje boli zozbierané kombinovanou metódou (online dopytovanie a osobné dopytovanie) na reprezentatívnej vzorke 1 541 respondentov, doplnenej o posilňovaciu vzorku 211 používateľov kryptoaktív, ktorá zabezpečuje primeranú reprezentatívnosť tejto špecifickej skupiny.

Opakovaný formát prieskumu umožňuje sledovať, ako sa vedomosti, postoje a investičné správanie slovenských respondentov vyvíjajú v čase. Práve časové porovnanie s predchádzajúcimi zisťovaniami z rokov 2021 a 2023 je hlavnou pridanou hodnotou tretieho kola — umožňuje identifikovať trendy v správaní spotrebiteľov, vrátane reakcie na trhovú vývoj a postupne sa formujúce regulačné prostredie.

Správa je členená nasledovne. Kapitola 1 prináša zhrnutie hlavných zistení. Kapitola 2.1 popisuje metódu prieskumu a trhovú kontext, v ktorom sa uskutočnil. Kapitoly 2.2 až 2.4 obsahujú podrobný prehľad odpovedí respondentov — k vedomostiam a postojom (2.2), k vlastníctvu a investičným zámerom (2.3) a k praktickým skúsenostiam používateľov vrátane dôvodov nákupu, štruktúry portfólií, výsledkov investovania a spôsobov úschovy (2.4). Doplnujúcu kapitolu 2.5 tvorí porovnanie vybraných zistení s prieskumami z Írska, Spojeného kráľovstva, Francúzska a s prieskumom ECB SPACE 2024. Záverečná časť rekapituluje hlavné zistenia v kontexte dohľadovej a edukačnej činnosti NBS.

Pre časť slovenských investorov sa kryptoaktíva stávajú jedným z aktív zaradených do investičných portfólií; ich postavenie však zostáva doplnkové a spojené s vyššou mierou rizika.

1 Zhrnutie

Tretí spotrebiteľský prieskum NBS o kryptoaktívach bol realizovaný v prostredí dvoch kľúčových faktorov, ktoré odlišujú rok 2025 od predchádzajúcich období: historicky prvá harmonizovaná európska regulácia (MiCA) a výrazný „býčí“ trh, počas ktorého Bitcoin dosiahol nové cenové maximá. Tieto faktory sa premietli do ziskovosti, postojov a demografie slovenských investorov. Výsledky prieskumu zároveň slúžia ako dôležitý podklad pre identifikáciu rizík a lepšie cielenie aktivít NBS pri ochrane spotrebiteľa.

Postoje a vedomosti ohľadom kryptoaktív

Stabilné trendy: Povedomie o kryptoaktívach zostáva v populácii dlhodobo na vysokej úrovni (88,5 % respondentov o nich počulo), pričom trhu z hľadiska poznateľnosti naďalej dominuje Bitcoin. Takmer nezmenený ostáva aj pohľad na rizikovosť tohto sektora – približne 70 % opýtaných stále považuje kryptoaktíva za rizikovú špekuláciu.

Kľúčové zmeny:

Zlepšenie vnímania a dôvery: Oproti roku 2023 klesol podiel skeptikov. Výrazne menej ľudí si myslí, že kryptoaktíva nemajú žiadnu reálnu hodnotu (pokles zo 40,3 % na 33,6 %) a že ide len o dočasný módný trend (pokles z 38,3 % na 36,1 %). Naopak, narástol podiel tých, ktorí ich považujú za dobrú dlhodobú investíciu (z 31,2 % na 35,7 %).

Vnímanie výhod voči tradičným financiám: Zásadný posun nastal vo vnímaní výhod kryptoaktív. Kým v roku 2021 až 38 % respondentov považovalo za hlavnú výhodu rýchlosť transakcií, v roku 2025 tento podiel klesol na 27 %. Tento prepád pravdepodobne priamo súvisí so zavedením okamžitých platieb (SEPA) v bankovom sektore.

Vplyv regulácie na vedomosti: Znalosť toho, či NBS vykonáva dohľad nad trhom, stúpla z 26,7 % v roku 2023 na 32,6 % v roku 2025, čo je dôsledkom komunikácie ohľadom nariadenia MiCA. Zároveň kleslo presvedčenie, že sa kryptoaktíva využívajú primárne na nelegálne aktivity.

Vlastníctvo a potenciálny nákup kryptoaktív

Stabilné trendy: Aktuálny podiel priamych vlastníkov kryptoaktív v populácii stagnuje a drží sa na úrovni 6,4 % (v porovnaní so 6,5 % v roku 2023).

Kľúčové zmeny:

Rastúca celková penetrácia: Hoci aktuálne vlastníctvo stagnuje, podiel ľudí, ktorí kryptoaktíva vlastnili v minulosti, narástol z 5,9 % na 7 %. Celková praktická skúsenosť s kryptoaktívami v slovenskej populácii tak stúpla na historické maximum 13,4 %.

Demografická transformácia trhu: Toto je jedna z najvýznamnejších zmien prieskumu. Trh už nie je doménou úzkej skupiny mladých mužov. Došlo k feminizácii (podiel žien – používateľiek vzrástol z 27,7 % na 41 %). Trh zároveň starne a presúva sa k strednej triede – podiel najmladšej generácie (18 – 24 rokov) klesol na polovicu, zatiaľ čo podiel seniorov nad 65 rokov sa zdvojnásobil. Ťažisko investorov sa presunulo smerom od vysokoškolsky vzdelaných k ľuďom so stredoškolským vzdelaním.

Potenciál a bariéry: Zvyšuje sa podiel ľudí, ktorí zvažujú nákup v budúcnosti (z 4,9 % na 6,5 %), avšak stúpla hlavná bariéra vstupu – nedostatok vedomostí a informácií (nárast až na 41 % opýtaných).

Praktické skúsenosti s kryptoaktívami

Stabilné trendy: Investičné portfólio zostáva spravidla konzervatívne z pohľadu alokácie – pre väčšinu investorov (42,2 %) tvoria kryptoaktíva stále doplnok v objeme maximálne do 5 % ich celkových investícií. Lídrom v portfóliách zostáva Bitcoin (vlastní ho 63,2 % investorov). Financovanie prebieha najmä z bežného príjmu (49,5 %) a úspor (43,1 %).

Kľúčové zmeny:

Výrazný obrat v ziskovosti: Býčí trh roku 2025 sa naplno prejavil. Kým v roku 2023 hlásilo po páde trhu stratu až 37,1 % investorov, v roku 2025 je v strate už len 18,1 % používateľov. Naopak, viac ako polovica hlási zisk, pričom 17,6 % dosiahlo zhodnotenie vyše 100 %. V dôsledku toho narástla aj veľkosť portfólií

– výrazne sa zväčšila skupina stredných investorov s hodnotou portfólia medzi 1 001 až 5 000 eur (z 18,5 % na 25 %).

Posun v motivácii (ústup od špekulácie): Čistá špekulácia ako dôvod nákupu klesla z 29,5 % na 21,8 %. Kryptoaktíva sa začínajú vnímať viac ako dlhodobý nástroj – prekvapivo stúpol nákup za účelom dlhodobého penzijného zabezpečenia (na 20,9 %).

Nové riziká (nákup na dlh a podvody): Ako varovný signál v čase rastúcich cien sa javí nárast nákupov na dlh (z 10,5 % na 13,7 %). Až 32,1 % používateľov už stratilo kryptoaktíva v dôsledku technologického alebo bezpečnostného incidentu (hacknutie, strata prístupu k účtu) a takmer pätina má skúsenosť s podvodom.

Pokles ťažby a nárast diskrétnosti: Ťažba kryptoaktív na Slovensku zaznamenala pokles (prepad z 13,7 % na 4,9 % ako spôsob nadobudnutia). Zároveň je viditeľný trend zvýšenej ochrany súkromia – v roku 2025 omnoho viac respondentov odmietalo odpovedať na otázky týkajúce sa výšky ich investícií či percentuálneho zloženia portfólia.

Porovnanie so zahraničnými prieskumami

Dáta z Francúzska, Spojeného kráľovstva, Írska a prieskumu ECB SPACE poukazujú na to, že Slovensko vo veľkej miere kopíruje európske trendy s niekoľkými lokálnymi špecifikami.

Stabilný spoločný trend: Kryptoaktíva sa v európskom priestore etablovali ako špecifická trieda investičných aktív, no ich využitie, ako bežného platobného prostriedku zostáva marginálne. Rovnako ako u nás, investície plnia prevažne funkciu doplnku (tvoria do 10 % portfólia).

Miera penetrácie: Úroveň vlastníctva na Slovensku (6,4 % aktuálnych vlastníkov) signalizuje konzervatívnejší prístup populácie v porovnaní s Francúzskom (12 %), Írskom (10 %), Britániou (8 %) či lídrom v ECB prieskume – Slovinskom (15 %).

Demografický rozdiel: Zatiaľ čo v zahraničných prieskumoch (Francúzsko, Írsko, UK) tvoria muži stále absolútnu väčšinu, zvyčajne nad 70 % trhu a dominuje mladá generácia do 35 rokov, slovenský trh v roku 2025 ukazuje už oveľa rovnomernejšie rozloženie pohlaví (41 % žien) a presah do starších vekových kategórií.

2 Prehľad odpovedí

2.1 Základné informácie o prieskume

Táto kapitola popisuje metodiku prieskumu a trhový kontext, v ktorom sa uskutočnil.

Graf 1 Cena Bitcoinu v čase vykonávania prieskumov



Pri interpretácii časového vývoja výsledkov je potrebné zohľadniť trhový kontext, v ktorom jednotlivé prieskumy prebiehali. Cena Bitcoinu, ktorá je bežne vnímaná ako indikátor sentimentu na trhu kryptoaktív, sa v období jednotlivých zisťovaní výrazne líšila: prvý prieskum (2021) sa uskutočnil v záverečnej fáze „býčieho cyklu“ 2020–2021, druhý (2023) po hlbokéj trhovej korekcii predchádzajúceho roka a tretí (2025) v období nového historického maxima. Tieto odlišné trhové podmienky sa môžu premietiť do postojov, očakávaní a sebahodnotenia respondentov, čo je dôležité mať na zreteli pri porovnávaní výsledkov v čase.

Od roku 2023 prešiel európsky trh s kryptoaktívami výraznou transformáciou. Nariadenie MiCA, ktoré nadobudlo účinnosť v roku 2023 a plne sa uplatňuje od roku 2025, na ňom definovalo nové pravidlá hry. Tieto zmeny sa dotkli nielen poskytovateľov služieb kryptoaktív, ktorí museli do konca prechodného obdobia získať príslušnú licenciu na ďalšie pôsobenie, ale zásadne formujú aj rozhodovanie samotných spotrebiteľov. Zavedenie systematickej regulácie a aktívneho dohľadu vytvára predpoklady pre stabilnejšie trhové prostredie s nižším rizikom podvodov či nepredvídateľných udalostí. K bezpečnosti prispieva aj povinnosť dohliadaných subjektov získavať údaje o klientoch a sprístupňovať ich orgánom činným v trestnom konaní, čo umožňuje rýchlejšiu a efektívnejšiu intervenciu pri prípadných problémoch.

Motivácia

Primárnym podnetom pre vykonanie spotrebiteľského prieskumu o kryptoaktívach je analyzovať vedomosti, postoje, skúsenosti a zámer spotrebiteľov na Slovensku.

Podrobnejšie informácie o prieskume

Agentúra Focus uskutočnila pre NBS prieskum v dňoch 6. 11. – 28. 11. 2025. Išlo o reprezentatívny prieskum realizovaný kombinovanou metódou zberu údajov – online dopytovaním prostredníctvom online panelu (pre online časť populácie) a osobným dopytovaním (pre offline časť populácie).

Vzorka respondentov bola vybraná na základe stratifikovaného výberu podľa charakteristík, ako sú pohlavie, vek, vzdelanie, veľkosť miesta bydliska a kraj bydliska.

Online zber bol doplnený osobným dopytovaním s cieľom zahrnúť do výberovej vzorky aj nepoužívateľov, resp. slabých používateľov internetu v dospeljej populácii na Slovensku (približne 14 %).

Základná výberová vzorka pozostávala z 1 541 respondentov a kopíruje základnú distribúciu vyššie spomínaných demografických charakteristík slovenskej populácie.

Keďže skupina používateľov kryptoaktív (osoby s praktickou skúsenosťou s kryptoaktívami) bola v základnej výberovej (reprezentatívnej) vzorke relatívne malá (206), bola doplnená o ďalších 211 respondentov, ktorí boli cielene vybraní (posilňovacia vzorka). Cieľom bolo zabezpečiť dostatočnú reprezentatívnosť tejto špecifickej skupiny respondentov (osoby, ktoré aktuálne vlastnia alebo v minulosti vlastnili kryptoaktíva).

Posilňovacia vzorka bola realizovaná prostredníctvom online panelu, pričom aj pri jej výbere bol použitý kvótny prístup podľa pohlavia, veku, vzdelania, veľkosti miesta bydliska a kraja bydliska. Prieskum z roku 2021 pri praktických skúsenostiach s kryptoaktívami vychádzal iba zo skupiny používateľov kryptoaktív, ktorí boli súčasťou reprezentatívnej vzorky, bez doplnenia o ďalšiu posilňovaciu vzorku. Tabuľka sumariuje vývoj počtu respondentov a posilňovacej vzorky:

Rok prieskumu	2021	2023	2025
Reprezentatívna vzorka	1010	1535	1541
Posilňovacia vzorka	X	257	211

Postoj NBS k výsledkom prieskumu

Uvedený prieskum obsahuje postoje a správanie sa spotrebiteľov na Slovensku. Výsledky prieskumu nevyjadrujú názory NBS, ktoré môžu byť úplne odlišné od názorov spotrebiteľov, ktoré sú uvedené v tomto prieskume.

2.2 Vedomosti a postoje ohľadom kryptoaktív

Kryptoaktíva prešli dlhodobým vývojom a dnes predstavujú novodobú oblasť financií s vysokým potenciálom rastu.

Prvé úspešné a najznámejšie kryptoaktívum - Bitcoin bol verejnosti predstavený v roku 2008. Popísal ho jeho autor Satoshi Nakamoto v dokumente Bitcoin – A Peer-to-Peer Electronic Cash System, ako decentralizovaný digitálny platobný systém. Trh sa následne rozrástol o ďalšie kryptoaktíva, ktoré dali vznik projektom DeFi, NFT a tokenizácii aktív. Trh kryptoaktív prešiel viacerými cyklami prudkého rastu a poklesu – výrazné býčie obdobia v rokoch 2017 a 2020–2021 vystriedali hlboké korekcie v rokoch 2018 a 2022, často ovplyvnené makroekonomickými podmienkami a kolapsami významných subjektov. Dlhodobovo však dochádza k rastu adopcie, vstupu inštitucionálnych investorov a rozvoju infraštruktúry.

V čase písania tejto správy je Bitcoin naďalej dominantný s celkovou trhovou kapitalizáciou odhadovanou na 56 % z celkovej trhovej kapitalizácie trhu kryptoaktív.

Od roku 2023 si trh kryptoaktív prešiel viacerými zmenami. Rok 2023 bol rokom konsolidácie po prudkých poklesoch cien kryptoaktív ako Bitcoin a Ether. Rok 2024 priniesol výraznejší rast cien kryptoaktív, podporený schválením spot Bitcoin ETF a rastúcim záujmom inštitucionálnych investorov. Cena Bitcoinu postupne stúpala a býčí trend sa premietol do zvýšeného objemu obchodovania a vyššej trhovej kapitalizácie. Rok 2025 bol mimoriadne pozitívny. Cena Bitcoinu dosiahla nové historické maximum 126 000 USD, koncom roka však ceny začali klesať. Trh kryptoaktív je stále citlivý na makroekonomické podmienky, geopolitiku a sentiment investorov, pričom prevažuje opatrnosť a vyrovňovanie medzi krátkodobým obchodovaním a dlhodobou adopciou.

Nariadenie MiCA prinieslo komplexnú reguláciu emisie kryptoaktív, vrátane emisie stablecoinov, poskytovania služieb kryptoaktív a zneužívania trhu. Nariadenie MiCA upravuje dohľad nad trhom s kryptoaktívami, zjednocuje pravidlá podnikania na európskom trhu a vytvára predpoklady pre cezhraničné podnikanie.

Poznanie kryptoaktív pomaly rastie

Udalosti na trhu kryptoaktív ovplyvnili aj slovenských spotrebiteľov v ich postojoch, a preto nás zaujímali prípadné zmeny od posledného prieskumu. Na úvod prieskumu sme sa respondentov pýtali, či počuli o kryptoaktívach, resp. o Bitcoine.

Tabuľka 1 Poznanie kryptoaktív

		2021	2023	2025
1.	Počuli o kryptoaktívach	74,1 %	78,6 %	80,9 %
2.	Počuli o Bitcoine	80,0 %	83,5 %	85,5 %
	Počuli o kryptoaktívach	84,1 %	87,9 %	88,5 %
	Počuli o kryptoaktívach (kryptomenách) a/alebo Bitcoine			

Prieskum poukazuje na stabilne vysokú poznateľnosť kryptoaktív a Bitcoinu. Respondentov, ktorí počuli o kryptoaktívach alebo o Bitcoine, sme sa pýtali ďalšie otázky. Najviac o kryptoaktívach počuli respondenti z tradičných médií (TV, rádio, tlač) na úrovni 24,4 %, nasledujú sociálne siete 22,0 %, rodina a priatelia 16,5 % a webstránky, blogy a fóra 14,8 %. Trend sa za uplynulé roky nezmenil a medzi prvotnými zdrojmi informácií o kryptoaktívach sú tradičné médiá (TV, rádio, tlač) ako aj sociálne siete.

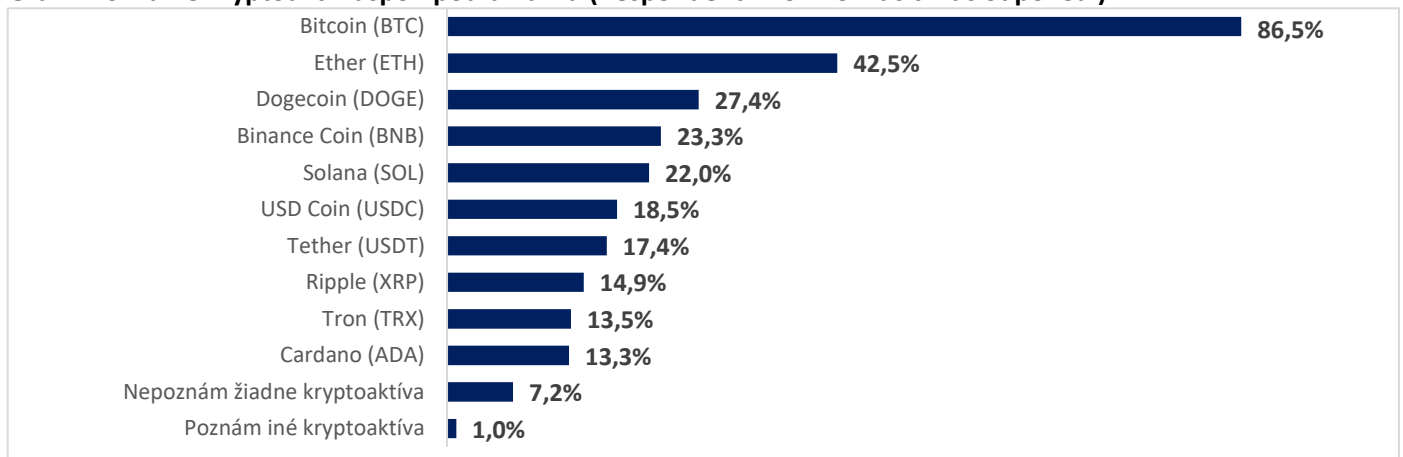
Respondenti, ktorí počuli o kryptoaktívach alebo o Bitcoine, mali ohodnotiť svoje vedomosti o tejto problematike. Najväčšia skupina respondentov ohodnotila svoje vedomosti na úrovni základných vedomostí (47,0 %), následne na úrovni žiadnych vedomostí (46,2 %), podobne ako v rokoch 2023 aj 2021. Pokročilú úroveň vedomostí označilo v prieskume len 6,8 % respondentov, čo je mierny nárast oproti predchádzajúcim prieskumom (6,4 % v roku 2023 a 4,9 % v roku 2021).

Tým, ktorí nemajú žiadne vedomosti, sme ďalšie otázky už nekládli a ďalej vyhodnocujeme odpovede iba od tých respondentov, ktorí majú aspoň základné vedomosti o kryptoaktívach. Vzorka opýtaných sa tak zúžila na 735 respondentov, ktorú v ďalšom texte označujeme ako kategóriu „poznajú kryptoaktíva“.

To, že si niekto sám o sebe myslí, že má aspoň základné vedomosti však automaticky neznamená, že to tak je, čo sa nám potvrdilo v ďalšej otázke. Z kategórie poznajú kryptoaktíva dokázalo z ponúknutých možností správne identifikovať definíciu kryptoaktíva¹ iba 62,8 % respondentov. Táto úroveň bola podobná - 61,6 % - v roku 2023 a dokonca nižšia ako v roku 2021 na úrovni 68,8 %.

V ďalšej časti prieskumu sme sa venovali poznaniu konkrétnych kryptoaktív.

¹ Kryptoaktívum – digitálne vyjadrenie hodnoty alebo práv, ktoré možno prenášať alebo elektronicky uchovávať

Graf 2 Poznanie kryptoaktív aspoň podľa názvu (Respondenti mohli označiť viac odpovedí)

Jednoznačným lídrom v kontexte poznania respondentmi kryptoaktív je Bitcoin, nasledujú Ether, Dogecoin a Binance Coin. Piatym kryptoaktívom je Solana, ktorá bola v prieskume z roku 2023 na 8. mieste a poznalo ju iba 11,9 % respondentov. Príčinou nárastu poznania je najmä fakt, že jej ekosystém sa výrazne rozšíril. Pribudli tisíce nových dApps, aktívnych smart kontraktov, čo posilnilo Solanu ako jednu z najrýchlejšie rastúcich Web3 platforiem s vysokou aktivitou v DeFi, NFT aj stablecoinoch. Poradie poznania kryptoaktív podľa názvu sa inak voči rokom 2021 a 2023 veľmi nezmenilo, pričom percento poznania je spravidla vyššie v roku 2025 ako 2023.

Vedomosti ohľadom kryptoaktív

Na základe nariadenia MiCA sa NBS stala v roku 2024 orgánom dohľadu nad trhom kryptoaktív. V kontexte určenia, či NBS vykonáva dohľad nad kryptoaktívami, vedelo správne odpovedať 32,6 % respondentov (26,7 % v roku 2023). Vyššie percento správnych odpovedí súvisí zrejme s publicitou spojenou s implementáciou nariadenia MiCA. Odpoveď „nie, nevykonáva“ uviedlo 38,5 % respondentov a neviem 29 %.

Nadväzujúca otázka sa týkala toho, či si respondenti myslia, že v prípade krachu spoločnosti, ktorá uschováva kryptoaktíva, dostanú poškodení klienti náhradu zo strany štátu obdobne, ako pri vkladoch v banke alebo pri cenných papieroch. Až 61,9 % respondentov si správne myslí, že náhradu nedostanú, 23,6 % uviedlo, že nevie a 14,6 % respondentov uviedlo, že áno. Percentuálna miera odpovedí bola v rokoch 2021, 2023 podobná.

V období rokov 2023–2025 viacero menších projektov a tokenov zaniklo a niektoré kryptospoločnosti čelili vážnym finančným a bezpečnostným krízam. Klienti týchto spoločností sa na vlastnej skúsenosti poučili, že v takýchto prípadoch im štát nijako nepomôže a na rozdiel od zlyhania banky nemajú nárok na náhradu svojej straty zo strany štátu.

Názory na kryptoaktíva

Názory na kryptoaktíva sa rôznia. Tabuľka 2 uvádza názory respondentov, čo poznajú kryptoaktíva, v rokoch 2023 a 2025. Kryptoaktíva sú aj naďalej považované za rizikovú špekuláciu a táto tendencia sa v čase veľmi nemení (približne 70 % respondentov v rokoch 2023 a 2025).

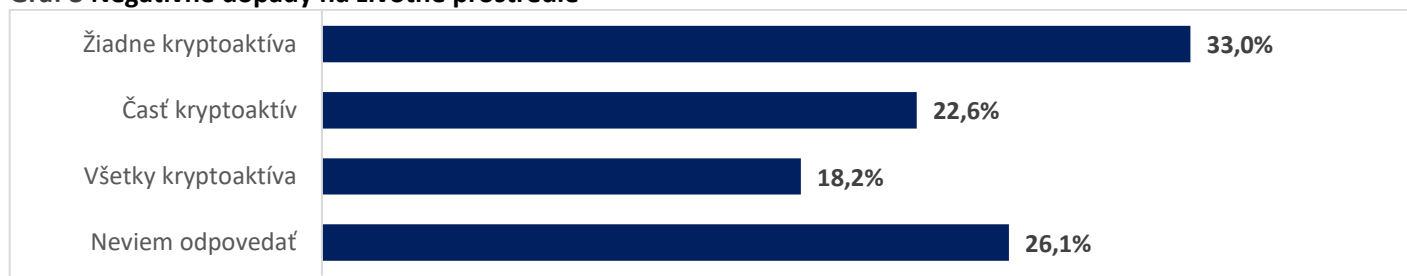
Tabuľka 2 Názory na kryptoaktíva

Tvrdenie	Súhlasím		Nesúhlasím		Neviem odpovedať	
	2023	2025	2023	2025	2023	2025
Kryptoaktíva sú rizikovou špekuláciou	70,9%	68,6%	13,1%	14,4%	16,0%	17,0%
Kryptoaktíva nemajú žiadnu reálnu hodnotu	40,3%	33,6%	35,1%	40,5%	24,7%	25,9%
Kryptoaktíva sú iba módny trend, ktorý po čase odznie	38,3%	36,1%	36,9%	42,3%	24,8%	21,6%
Kryptoaktíva sú budúcnosťou online platieb	33,8%	33,7%	40,4%	39,3%	25,7%	27,1%
Kryptoaktíva sú dobrou dlhodobou investíciou	31,2%	35,7%	42,2%	36,3%	26,6%	28,0%
Kryptoaktíva v budúcnosti nahradia klasické meny	24,1%	26,1%	50,9%	48,3%	25,0%	25,6%

Názor, že kryptoaktíva nemajú žiadnu reálnu hodnotu, zdieľa o 6,7 % respondentov menej, ako tomu bolo v roku 2023 a o 5,4 % respondentov viac s týmto tvrdením nesúhlasí. Podobne je to s tvrdením, že kryptoaktíva sú len módny trend, ktorý po čase odznie. O takmer 2 % je menej tých respondentov, ktorí s tým súhlasia a o 5,3 % viac oproti roku 2023 s týmto tvrdením nesúhlasí. Odpovede naznačujú pozitívnejšie vnímanie kryptoaktív ako v roku 2023. Tento záver potvrdzuje aj to, že v roku 2025 si viacerí myslia, že kryptoaktíva sú dobrou dlhodobou investíciou. Viaceré odpovede respondentov však naznačujú názorovú rôznorodosť, keď sa odpovede delia medzi súhlas, nesúhlas a neviem odpovedať približne na tretiny.

Životné prostredie a kryptoaktíva sú dlhodobo prepojenou problematikou. Kryptoaktíva, ako napr. Bitcoin sú založené na mechanizme Proof-of-Work, ktorý spotrebuje pomerne veľké množstvo energie. V prípade, ak táto energia pochádza z fosílnych palív, nasleduje kritika zo strany ekologických kruhov namierená na udržateľnosť kryptoaktív. Mnohé kryptoaktíva sú postavené na udržateľnejších mechanizmoch znižujúcich energetickú spotrebu (napr. Proof-of-Stake).

Graf 3 Negatívne dopady na životné prostredie



Najviac respondentov je toho názoru, že žiadne kryptoaktíva nemajú negatívne dopady na životné prostredie (33,0 %). Obdobné hodnoty uvádzali respondenti aj v rokoch 2021 a 2023. 22,6 % respondentov vyslovilo názor, že len časť kryptoaktív má negatívne dopady na životné prostredie, pričom zastúpenie respondentov s týmto názorom v čase klesá (34,4 % v roku 2021, 29,4 % v roku 2023). Najmenej respondentov uviedlo (podobne to bolo v rokoch 2021 a 2023), že všetky kryptoaktíva majú negatívne dopady na životné prostredie. Výsledky ukazujú, že respondenti si nevyhnutne nespájajú kryptoaktíva s negatívnymi dopadmi na životné prostredie.

Až 52,1 % respondentov uviedlo, že dopad kryptoaktív na životné prostredie neovplyvňuje to, či a aké kryptoaktíva nakúpia. Respondenti sa tiež vyjadrili k tomu, či by štát mal/nemal obmedzovať aktivity s kryptoaktívami s cieľom zmierniť negatívne dopady na životné prostredie. Tu sú názory vyvážené, pričom 37,9 % respondentov uviedlo, že štát by nemal obmedzovať aktivity súvisiace s kryptoaktívami v súvislosti s dopadmi na životné prostredie a 34,9 % respondentov, že by to robiť mal (zvyšní nevedeli odpovedať). Viac informácií o dopadoch kryptoaktív na životné prostredie obsahuje tabuľka 3.

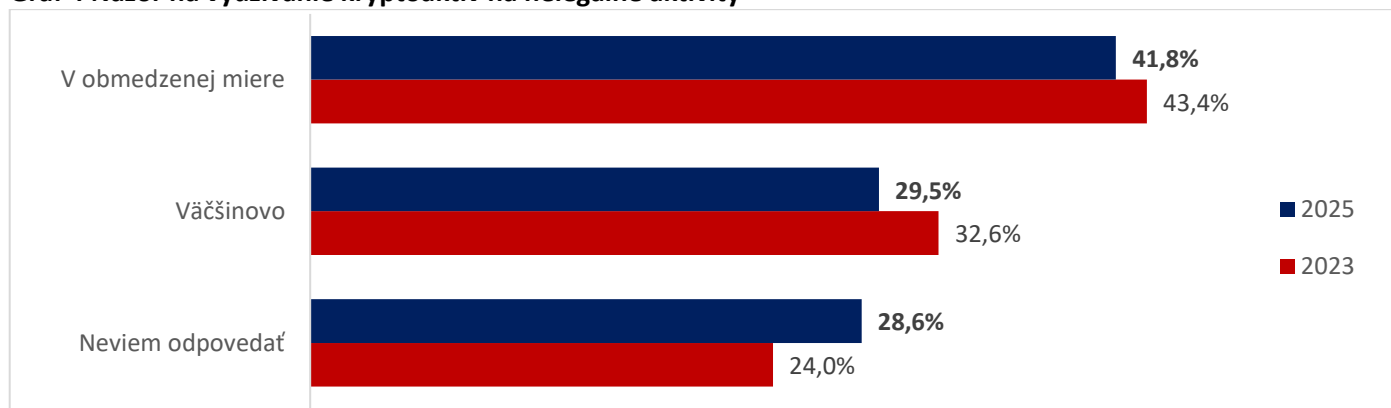
Tabuľka 3 Dopady na životné prostredie: ťažba Bitcoinu v roku 2025

Správa² Cambridge Centre for Alternative Finance (CCAF) uvádza, že 52,4 % ťažby Bitcoinu využíva udržateľné zdroje energie, z čoho 9,8 % tvorí jadrová energia a 42,6 % obnoviteľné zdroje, ako sú vodná a veterná energia. To predstavuje výrazný nárast oproti odhadu z roku 2022, keď celkový podiel udržateľnej energie dosahoval 37,6 %. Správa zároveň konštatuje, že zemný plyn s podielom 38,2 % (nárast z 25,0 % v roku 2022) predstihol uhlie (aktuálne 8,9 %, pokles z 36,6 % v roku 2022) a stal sa najväčším jednotlivým zdrojom energie používaným pri ťažbe Bitcoinu.

Na základe vykázaných údajov, ktoré reprezentujú 48 % globálnej ťažobnej aktivity, štúdia odhaduje ročnú spotrebu elektrickej energie siete Bitcoin na 138 terawatthodín, čo predstavuje približne 0,5 % celosvetovej spotreby, a s tým súvisiace celkové emisie siete na úrovni 39,8 miliónov ton ekvivalentu oxidu uhličitého.

Kľúčovú úlohu v odvetví digitálnej ťažby zohráva Severná Amerika, pričom Spojené štáty predstavujú 75,4 % celkovo vykázananej aktivity ťažby Bitcoinu, nasledované Kanadou s podielom 7,1 %.

Kryptoaktíva sú niekedy spájané s nelegálnou činnosťou, keďže umožňujú rýchle cezhraničné prevody bez potreby tradičných finančných inštitúcií. Ich relatívna anonymita (pseudonymita) môže uľahčiť pranie špinavých peňazí, ransomvérové útoky, financovanie nelegálnych obchodov na darknete, či realizáciu podvodných investičných schém (napríklad Ponziho schém). Na druhej strane je dôležité zdôrazniť, že absolútna väčšina transakcií prebieha plne legálne. Prostredie kryptoaktív sa navyše čoraz viac štandardizuje – poskytovatelia služieb kryptoaktív podliehajú prísnejšej regulácii, povinne zavádzajú procesy overovania identity klientov (KYC – Know Your Customer) a aktívne monitorujú transakcie. Tieto systémové opatrenia výrazne znižujú riziko zneužívania moderných blockchainových technológií na nelegálne účely.

Graf 4 Názor na využívanie kryptoaktív na nelegálne aktivity

Najväčšia časť respondentov uviedla, že kryptoaktíva sa využívajú na nelegálne aktivity len v obmedzenej miere (41,8 %). V čase mieru takto uvažujúcich respondentov klesá, pričom v roku 2021 tento názor vyjadrilo až 50,1 % respondentov. Až 29,5 % respondentov uviedlo, že kryptoaktíva sa väčšinovo využívajú na nelegálne aktivity, pričom v roku 2023 boli respondenti kritickejší ku kryptoaktívam a až 32,6 % z nich mala tento názor, naopak v roku 2021 boli pozitívnejší (len 22,9 % malo tento názor). Viac k problematike kryptoaktíva verzus nelegálne aktivity uvádza tabuľka 4.

² Cambridge Digital Mining Industry Report, <https://www.jbs.cam.ac.uk/2025/cambridge-study-sustainable-energy-rising-in-bitcoin-mining/>

Tabuľka 4 Využívanie kryptoaktív na nelegálne aktivity

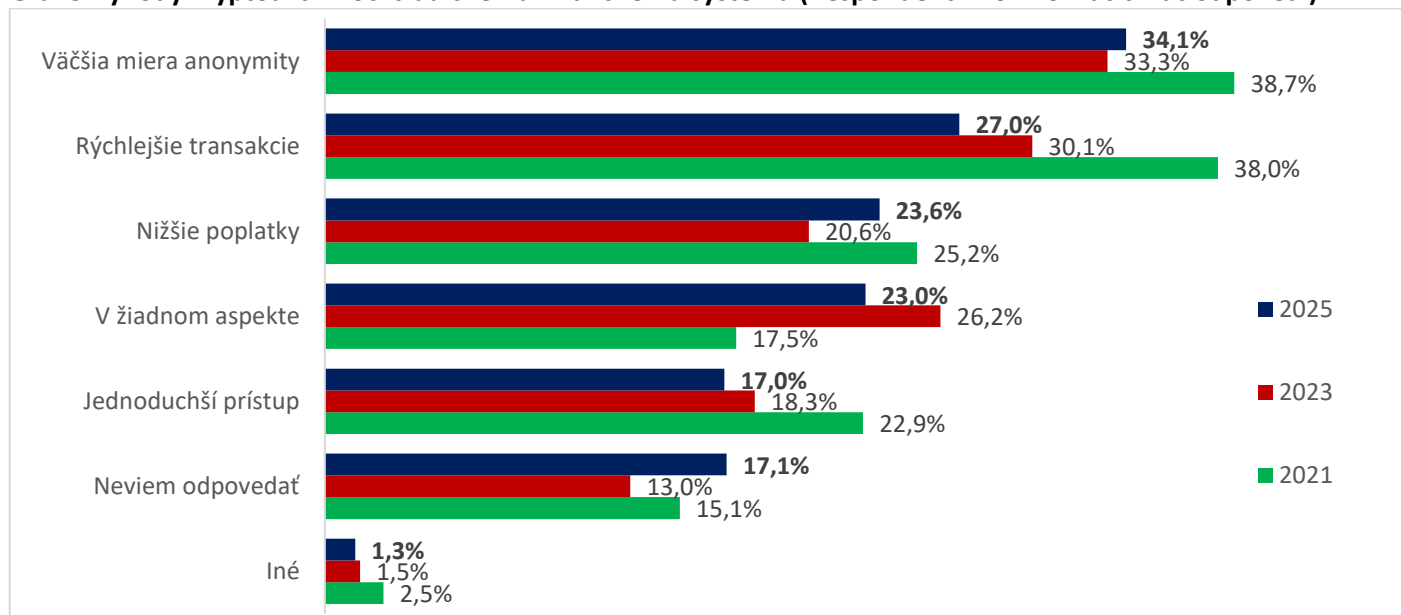
Rok 2023	Rok 2025
Podľa správy spoločnosti Chainalysis³ v roku 2023 približne 50 mld. USD v kryptoaktívach smerovalo na nelegálne adresy, čo predstavovalo pokles o takmer 11 % oproti predchádzajúcemu roku (v roku 2022 sa zarátal pomerne vysoký objem v súvislosti s krachom kryptoburzy FTX). Centralizované kryptoburzy v poslednom období výrazne zefektívnilo zavádzanie kontrolných mechanizmov AML (proti praniu špinavých peňazí) a KYC (poznaj svojho klienta), čo páchatelom značne sťažuje skrývanie nelegálneho pôvodu finančných prostriedkov v rámci tradičných služieb. V reakcii na to nastal posun v samotných metódach prania špinavých peňazí – zločinci postupne upúšťajú od starších služieb na zahmlievanie transakcií (tzv. kryptomixérov) a pri presune aktív čoraz častejšie využívajú sofistikovanejšie techniky, akými sú napríklad blockchainové mosty (cross-chain bridges). V roku 2023 už tvorili stablecoiny väčšinu objemu nelegálnych transakcií, a teda Bitcoin už nebol dominantným kanálom pre tento druh aktivít (už v roku 2022 stratil túto pozíciu).	Podľa údajov Chainalysis, objem prostriedkov poslaných na adresy klasifikované ako súčasti nelegálnych aktivít výrazne vzrástol v roku 2025 až na 154 mld. USD. Odhady analytikov TRM Labs hovoria o rekordnej hodnote až 158 mld. USD nelegálnych tokov v roku 2025, čo naznačuje dramatický nárast za dva roky, spôsobený najmä nárastom prevodov na sankcionované adresy. Hoci absolútna hodnota nelegálnych transakcií v roku 2025 prudko vzrástla na uvedených 154 miliárd USD, percentuálny podiel na celkových krypto transakciách zostáva nízky (menej ako 1 %), pretože legitímny objem transakcií rastie ešte rýchlejším tempom. Nárast nelegálnych transakcií možno sčasti pripísať celkovému rastu trhovej hodnoty kryptoaktív, no odzrkadľuje aj čoraz častejšie využívanie pokročilých techník na zahmlievanie transakcií (tzv. obfuskáciu). Stablecoiny sú stále populárnejšie aj preto, že ich zločinci preferujú pre ich likviditu a nízku volatilitu pri presune veľkých súm.

Takmer polovica oslovených respondentov (48,4 %) si myslí, že štát by mal obmedzovať anonymitu užívateľov kryptoaktív za účelom zmiernenia rizika, že kryptoaktíva sa využívajú na nelegálne aktivity. Menej ako tretina respondentov (31,1 %) nesúhlasí a zvyšok (20,5 %) nevedel na otázku odpovedať. Podobné výsledky sme namerali aj v predchádzajúcich prieskumoch (avšak za obmedzovanie anonymity bolo v roku 2023 až 54,9 % respondentov).

Otázky prieskumu sa zameriavali aj na to, aké sú výhody kryptoaktív oproti tradičnému finančnému systému. Najväčšia časť respondentov vyjadrila názor (34,1 %), že kryptoaktíva sú lepšie ako tradičný finančný systém v tom, že ponúkajú väčšiu mieru anonymity.

Až 27,0 % respondentov vyjadrilo názor, že kryptoaktíva sú lepšie ako tradičný finančný systém, pretože umožňujú rýchlejšie transakcie, ich zastúpenie v čase klesá, pretože to platilo v roku 2023 pre 30,1 % a v roku 2021 až 38 % opýtaných. Tento pokles môže súvisieť so spustením okamžitých platieb, ktoré sú od roku 2025 v rámci eurozóny povinné. Až 23,6 % respondentov si myslí, že kryptoaktíva sú lepšie kvôli nižším poplatkom. Pri kryptoaktívach je rýchlosť a cena prevodu rovnaká bez ohľadu na to, do akého štátu transakcia smeruje, pri medzibankových prevodoch mimo EÚ spravidla výrazne narastajú náklady, ako aj čas zrealizovania transakcie, tento rozdiel si uvedomuje len približne štvrtina opýtaných, nakoľko pravdepodobne nemajú potrebu zasielať často platby mimo EÚ.

³ The 2026 Crypto Crime Report

Graf 5 Výhody kryptoaktív voči tradičnému finančnému systému (Respondenti mohli označiť viac odpovedí)

Iba 17 % respondentov vyjadrilo názor, že kryptoaktíva sú lepšie ako tradičný finančný systém, kvôli jednoduchšiemu prístupu (zastúpenie tohto názoru v čase mierne klesá). Žiadne výhody kryptoaktív oproti tradičnému finančnému systému nevidí 23 % respondentov, čo je o tri percentá menej ako v roku 2023.

Ďalej nás zaujímalo, ako vnímajú respondenti kryptoaktíva v porovnaní s tradičnejšími investíciami. Väčšina oslovených respondentov (67,5 %) považuje kryptoaktíva za rizikovejšie ako cenné papiere, necelá pätina (18,2 %) naopak považuje za rizikovejšie cenné papiere a zvyšná časť (14,4 %) sa nevedela vyjadriť. Rizikovosť závisí predovšetkým od konkrétneho cenného papiera a kryptoaktíva, avšak vo všeobecnosti sú kryptoaktíva, ako trieda aktív rizikovejšie ako cenné papiere.

2.3 Vlastníctvo a potenciálny nákup kryptoaktív

Spotrebiteľský prieskum o kryptoaktívach má za cieľ zmapovať, aké majú respondenti praktické skúsenosti s kryptoaktívami. Jedna z otázok bola zameraná na to, či respondenti vlastnia alebo vlastnili kryptoaktíva.

Tabuľka 5 Vlastníctvo kryptoaktív

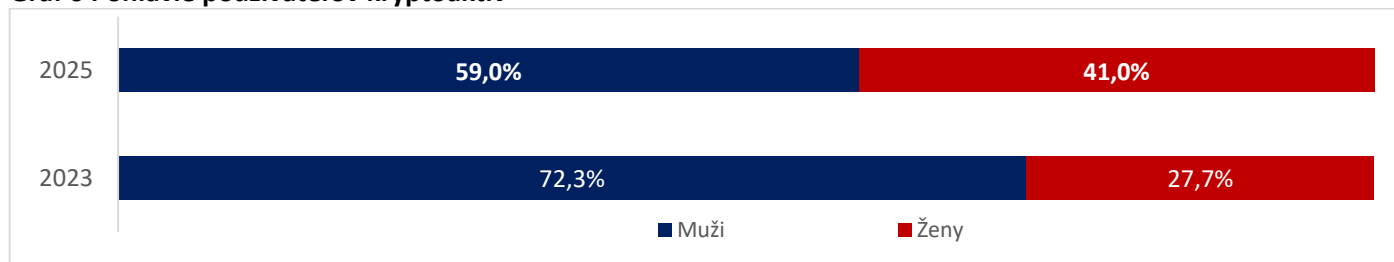
		Respondenti reprezentatívnej vzorky		
		2021	2023	2025
1.	Vlastnia kryptoaktíva	5,8%	6,5%	6,4%
2.	V minulosti vlastnili kryptoaktíva	3,1%	5,9%	7,0%
	Používatelia kryptoaktív – Vlastnia alebo vlastnili kryptoaktíva	8,9%	12,4%	13,4%

Aktuálne dáta z roku 2025 naznačujú, že trh s kryptoaktívami na Slovensku prechádza fázou stabilizácie, pričom podiel priamych vlastníkov zostáva s hodnotou 6,4 % takmer identický s výsledkami spred dvoch rokov. Pozornosť však púta kontinuálne narastajúca skupina „bývalých držiteľov“, ktorá sa od roku 2021 viac než zdvojnásobila na aktuálnych 7 %, čo reflektuje dynamiku trhu a prirodzenú fluktuáciu používateľov kryptoaktív. Celkový zásah kryptoaktív v slovenskej populácii má pritom neustále rastúcu tendenciu – aspoň raz v živote prišlo do priameho kontaktu s ich vlastníctvom už 13,4 % dospelých Slovákov, čo predstavuje výrazný posun oproti 8,9 % zaznamenaným na začiatku sledovaného obdobia v roku 2021.

Charakteristika používateľov kryptoaktív

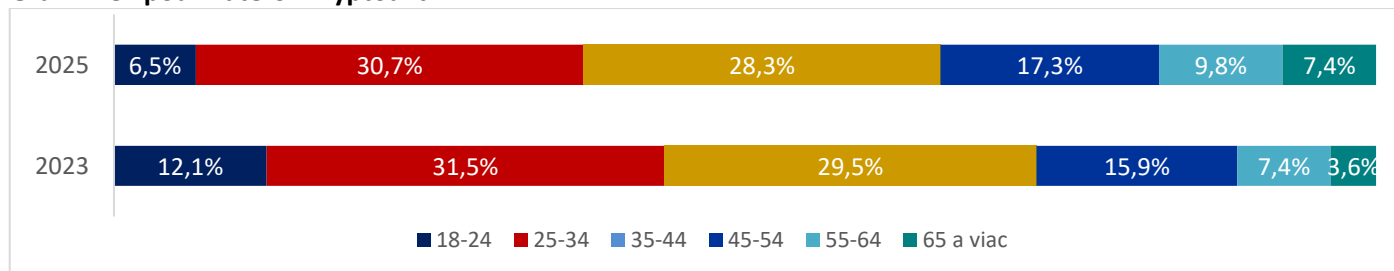
Vzhľadom na to, že skupina používateľov kryptoaktív bola v reprezentatívnej vzorke relatívne malá (206), bola táto vzorka doplnená posilňovacou vzorkou o ďalších používateľov kryptoaktív (211), ktorí boli cieľene vybraní mimo reprezentatívnej vzorky do prieskumu, aby zabezpečili primeranú reprezentatívnosť pre túto skupinu. V tejto časti dokumentu sú popísané základné charakteristiky používateľov kryptoaktív (ktorí kryptoaktíva vlastnia dnes, alebo ich vlastnili v minulosti). Ich celkový počet je 417 (spolu používatelia kryptoaktív z pôvodných 1541 respondentov reprezentatívnej vzorky prieskumu a posilňovacia vzorka).

Graf 6 Pohlavie používateľov kryptoaktív



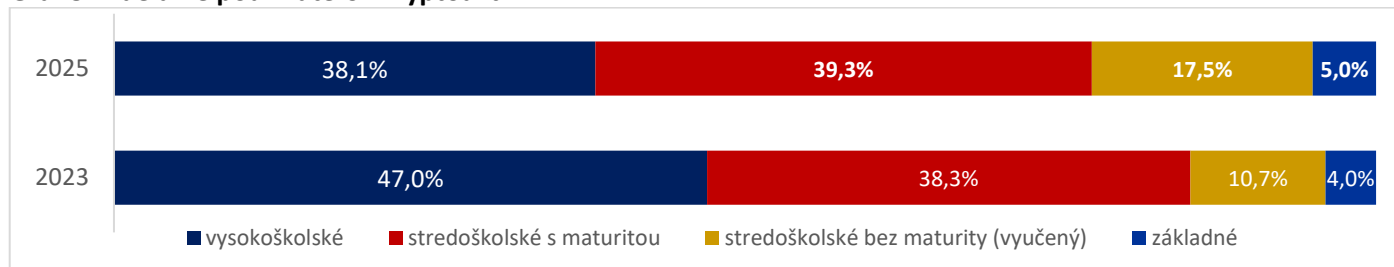
Demografický profil slovenského používateľa kryptoaktív prešiel medzi rokmi 2023 a 2025 zásadnou transformáciou, ktorej dominuje najmä výrazná feminizácia trhu – podiel žien vzrástol z pôvodných 27,7 % na aktuálnych 41 %, čím sa rodový rozdiel v tomto sektore dramaticky stiera, avšak stále nedosiahol 51,8 % – čo je zastúpenie žien v reprezentatívnej vzorke prieskumu.

Graf 7 Vek používateľov kryptoaktív



Z hľadiska veku sa ťažisko záujmu naďalej drží v produktívnej skupine 25 až 44 rokov, no dáta odhaľujú prekvapivé dozrievanie trhu: kým zastúpenie najmladšej generácie (18 – 24 rokov) kleslo takmer o polovicu na 6,5 %, najstaršia kategória nad 65 rokov svoj podiel naopak zdvojnásobila na 7,4 %. Tento generičný a rodový posun naznačuje, že kryptoaktíva prestávajú byť výlučnou doménou mladých technologických nadšencov a stávajú sa akceptovaným finančným prvkom pre širšie spektrum obyvateľstva.

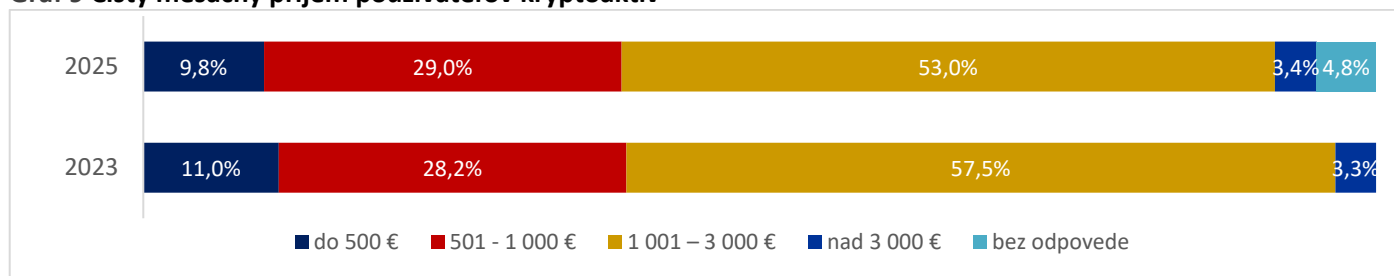
Graf 8 Vzdelanie používateľov kryptoaktív



Vzdelanostný profil používateľov kryptoaktív v roku 2025 jasne poukazuje na prebiehajúcu demokratizáciu tohto sektora, v ktorom už dominanciu neudávajú len akademické tituly. Podiel vysokoškolsky vzdelaných držiteľov zaznamenal pokles z takmer polovice (47 %) na 38,1 %, zatiaľ čo do popredia sa s podielom 39,3 % dostala skupina so stredoškolským vzdelaním s maturitou. Signifikančný nárast zastúpenia v kategórii stredoškolského vzdelania bez maturity (z 10,7 % na 17,5 %) naznačuje, že bariéry vstupu

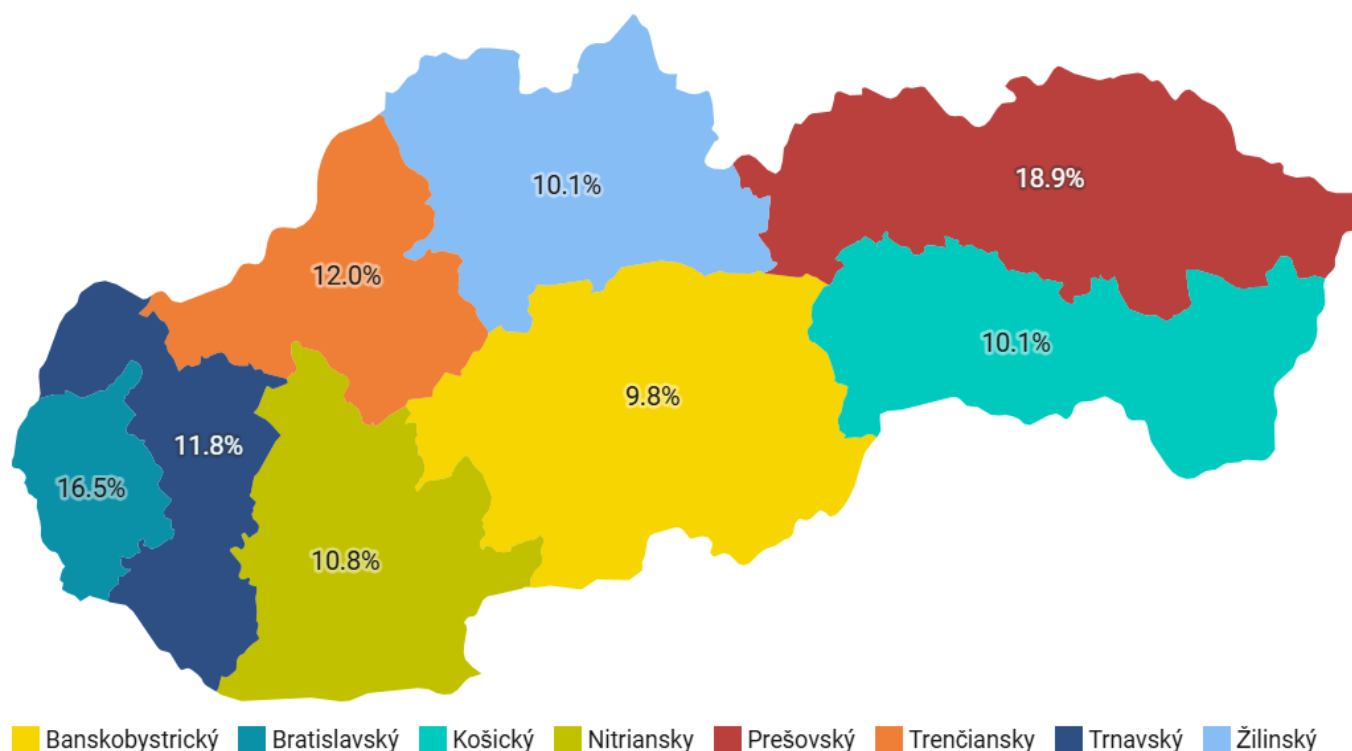
do sveta kryptoaktív padajú a tento typ investovania sa stáva bežnou súčasťou finančného portfólia širšej strednej triedy a pracujúcej populácie.

Graf 9 Čistý mesačný príjem používateľov kryptoaktív



Príjmová štruktúra slovenských používateľov kryptoaktív v roku 2025 potvrdzuje, že kryptoaktíva nie sú len výsadou úzkej skupiny bohatých, ale stali sa súčasťou finančného života bežnej strednej triedy. Dominantné postavenie v grafe si udržiava skupina s čistým mesačným príjmom od 1 001 do 3 000 eur, ktorá tvorí 53 % všetkých držiteľov, pričom takmer tretina používateľov (29 %) disponuje príjmom v pásme od 501 do 1 000 eur. Stabilný, no percentuálne nízky podiel osôb s príjmom nad 3 000 eur (3,4 %) jasne ilustruje, že motorom adopcie kryptoaktív na Slovensku sú ľudia s priemernými a mierne nadpriemernými zárobkami, ktorí v nich vidia dostupný nástroj na diverzifikáciu svojho majetku.

Graf 10 Zastúpenie používateľov kryptoaktív z hľadiska krajov



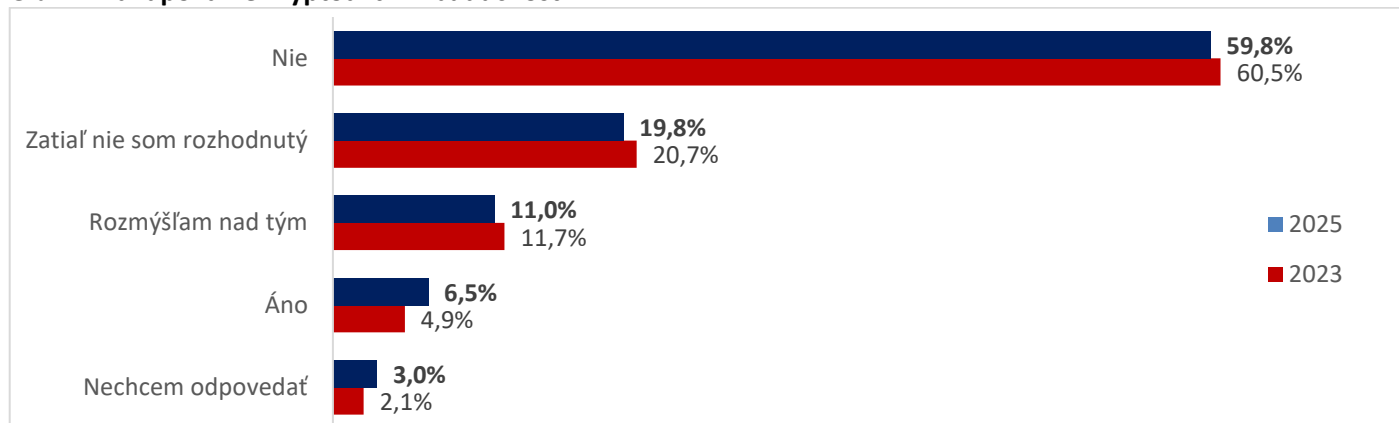
Veľkosťou sídla sú najviac vo vzorke používateľov kryptoaktív zastúpení tí, ktorí bývajú v sídle od 1 000 - 4 999 obyvateľov (24,7 %), teda v obciach, či malých mestách. Nasledujú obyvatelia menších miest od 5 000 - 19 999 (19,2 %).

Geografická mapa popularity kryptoaktív v roku 2025 búra mýty o tom, že digitálne investovanie je výsadou výhradne západného Slovenska. Prvenstvo v prieskume totiž prevzal Prešovský kraj, kde sa koncentruje až 18,9 % všetkých používateľov kryptoaktív, čím odsunul na druhú priečku Bratislavský kraj so 16,5 %. Zvyšné regióny vykazujú stabilitu a vyrovnanosť, keď sa podiel používateľov v Trenčianskom, Trnavskom či Nitrianskom kraji pohybuje v úzkom rozmedzí od 10,8 % do 12 %. Tento trend jasne potvrdzuje, že kryptoaktíva úspešne prenikli do všetkých kútov krajiny a ich adopcia už nie je limitovaná geografickou blízkosťou k inovatívnym centrá, ale stala sa celoplošným celoslovenským fenoménom.

Potencionálny nákup kryptoaktív

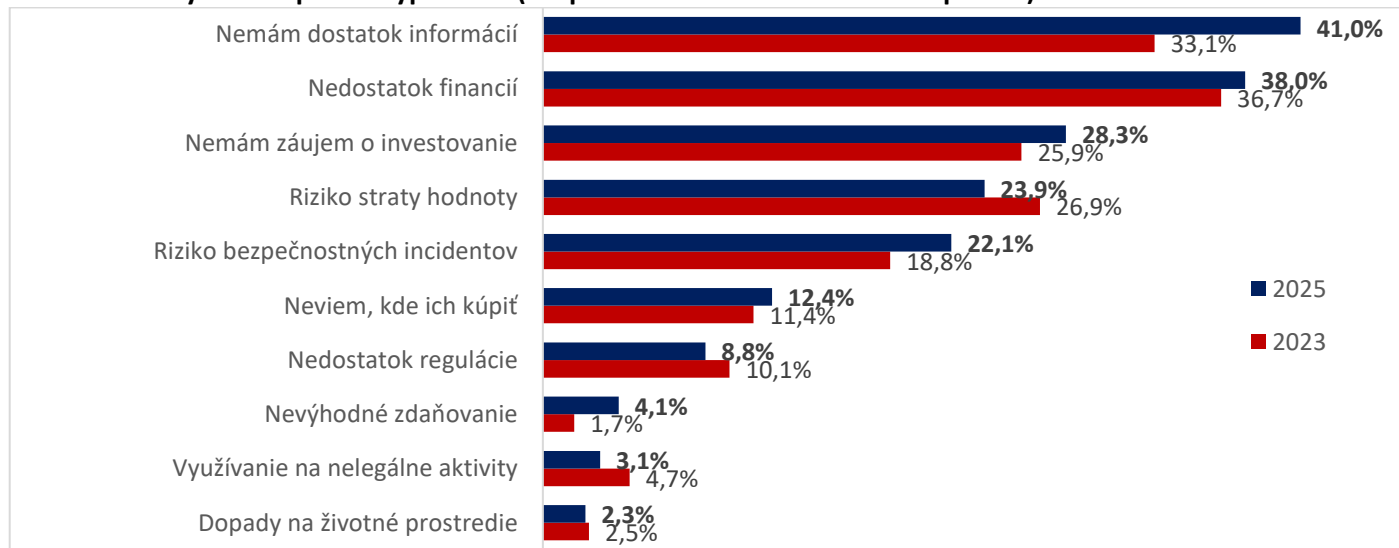
V prieskume sme sa zamerali aj na budúci vývoj a respondentov, ktorí poznajú kryptoaktíva, sme sa pýtali na to, či do budúcnosti plánujú kryptoaktíva nakupovať. Respondentov, ktorí poznajú kryptoaktíva, no ešte si ich nekúpili, sme sa pýtali na hlavné dôvody, prečo sa zatiaľ nerozhodli pre ich nákup. Túto otázku sme prirodzene nepokladali respondentom, ktorí už kryptoaktíva nakúpili, keďže ich skúsenosť s nákupom by mohla viesť k odlišným motiváciám a bariéram.

Graf 11 Nakupovanie kryptoaktív v budúcnosti



Pohľad na budúce zámery Slovákov v roku 2025 odhaľuje mierny nárast nákupného optimizmu, keďže podiel ľudí pevne rozhodnutých investovať do kryptoaktív stúpol z pôvodných 4,9 % na 6,5 %. Napriek tomu zostáva väčšina populácie (takmer 60 %) zdržanlivá.

Graf 12 Dôvody nenakúpenia kryptoaktív (Respondenti mohli označiť viac odpovedí)

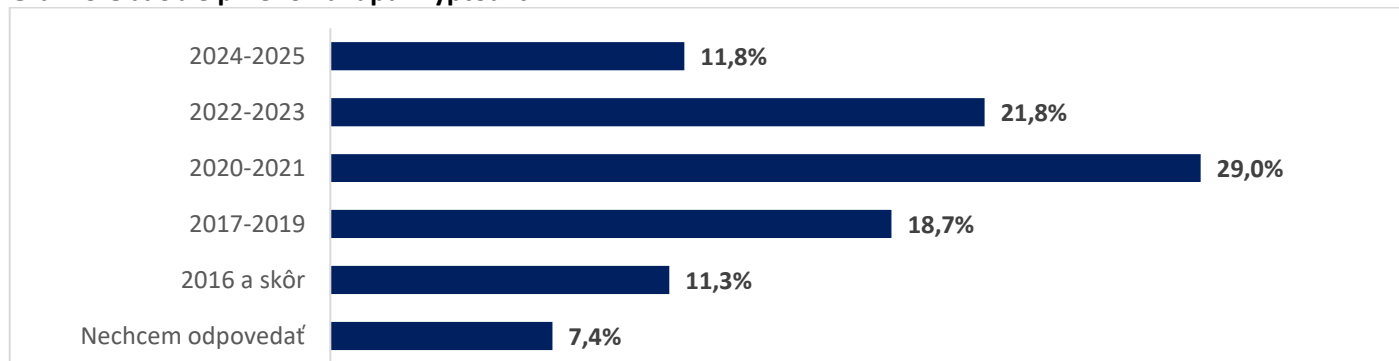


Bariéry vstupu na trh sa v porovnaní s rokom 2023 citeľne vyostřili. Do popredia sa dostal najmä informačný deficit – nedostatok vedomostí ako hlavnú prekážku uvádza už 41 % opýtaných, čo predstavuje nárast o takmer osem percentuálnych bodov. Ďalšie dôvody sú pretrvávajúci nedostatok voľných financií (38 %), rastúce obavy o bezpečnosť (22,1 %), či v relatívne malej miere aj nevýhodné zdaňovanie (4,1%). Tieto dáta naznačujú, že pre širšiu adopciu kryptoaktív na Slovensku nebude v najbližšom období rozhodujúci len vývoj cien, ale predovšetkým dostupnosť zrozumiteľných informácií, finančná situácia spotrebiteľov a zvýšenie povedomia o investovaní.

2.4 Praktické skúsenosti s kryptoaktívami

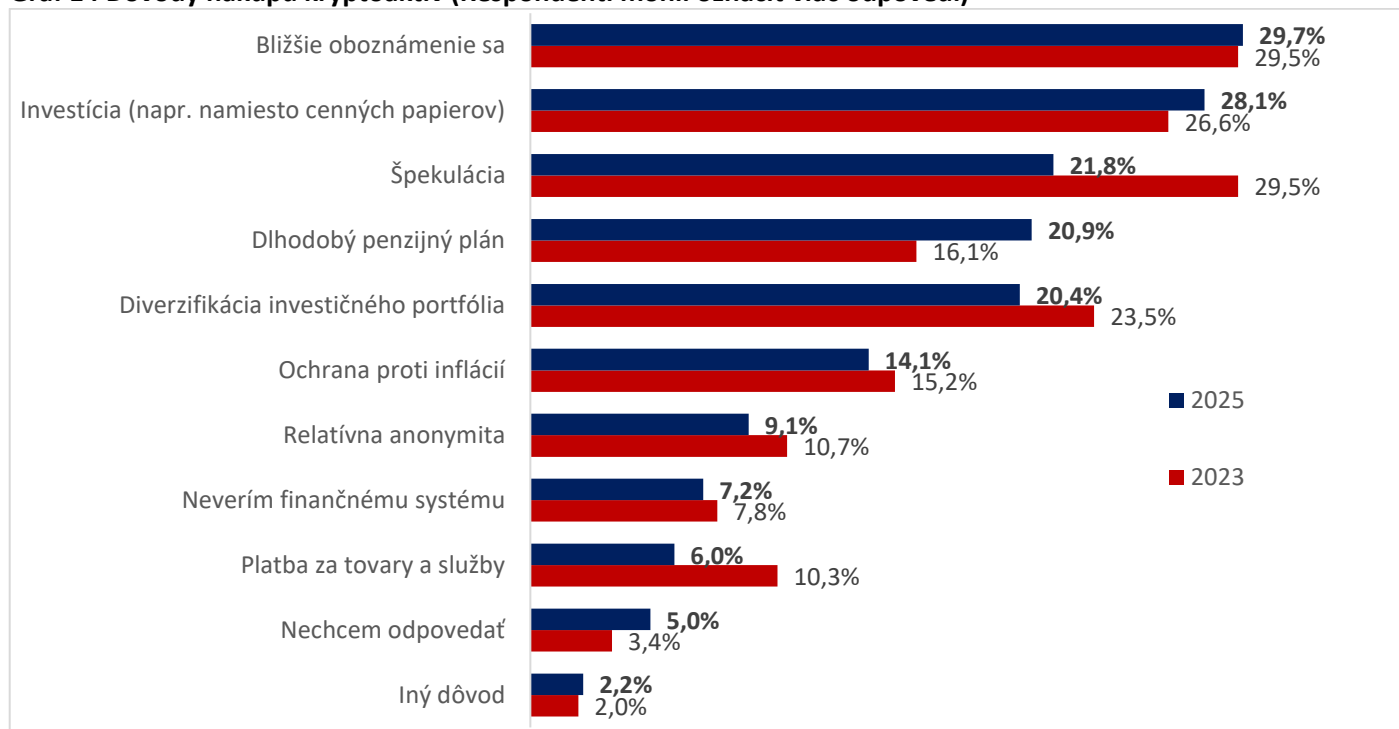
Otázky týkajúce sa praktických skúseností s kryptoaktívami sme kládli respondentom, ktorí kryptoaktíva používajú, pričom išlo o vzorku 417 používateľov kryptoaktív.

Graf 13 Obdobie prvého nákupu kryptoaktív



Zaujímali sme sa napríklad o to, kedy uskutočnili svoj prvý nákup kryptoaktív, aké boli ich hlavné dôvody na investovanie. Analýza obdobia prvého vstupu na trh ukazuje, že najvýraznejšia vlna adopcie kryptoaktív na Slovensku prebehla v rokoch 2020 – 2021, kedy svoju prvú skúsenosť s nákupom získalo až 29 % používateľov kryptoaktív. Hoci v nasledujúcich obdobiach tempo prvonákupov mierne klesalo, trh si udržal stabilný prísun nováčikov, pričom v poslednom sledovanom období 2024 – 2025 vstúpilo do sveta kryptoaktív ďalších 11,8 % respondentov. Zaujímavosťou je, že viac než desatina používateľov kryptoaktív (11,3 %) patrí medzi takzvaných „early adopters“, ktorí kryptoaktíva nakúpili ešte pred rokom 2016, čo svedčí o existencii silného jadra dlhoročných vlastníkov kryptoaktív na Slovensku.

Graf 14 Dôvody nákupu kryptoaktív (Respondenti mohli označiť viac odpovedí)



Dominantným dôvodom nákupu zostáva túžba po bližšom oboznámení sa s technológiou (29,7 %) a vnímanie kryptoaktív ako alternatívnej investície k cenným papierom (28,1 %), zatiaľ čo čistá špekulácia zaznamenala výrazný pokles z pôvodných 29,5 % na aktuálnych 21,8 %. Pokles špekulatívneho záujmu a nárast vnímania kryptoaktív ako investície, či ako súčasť dlhodobého penzijného plánu naznačuje, že

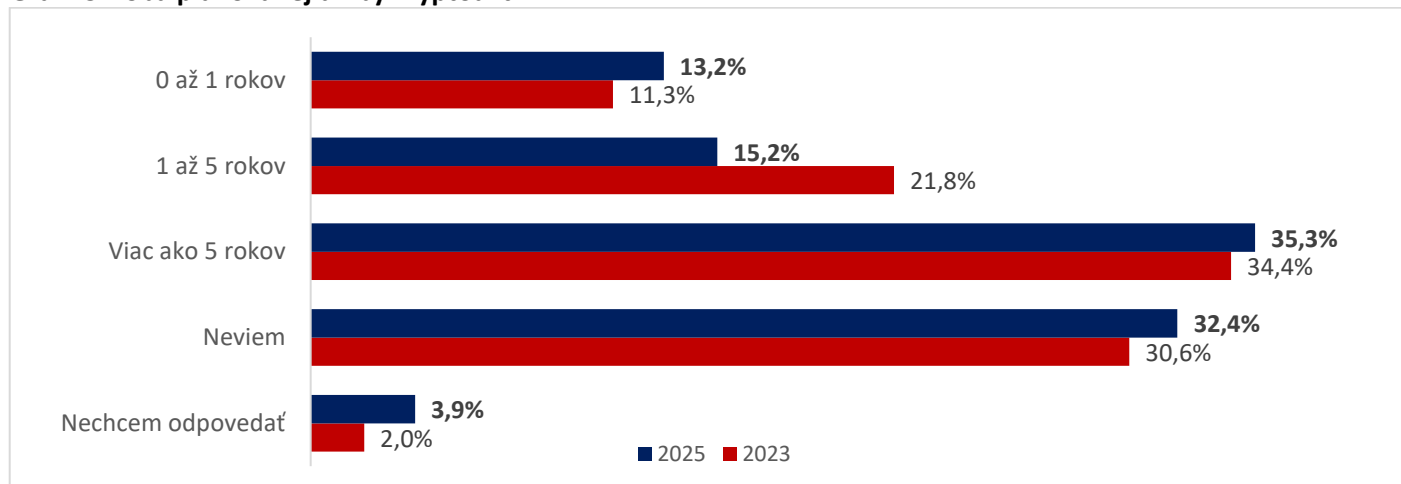
slovenskí používatelia začínajú ku kryptoaktívam pristupovať s väčšou rozvahou a vnímajú ich primárne, ako nástroj na dlhodobé zhodnotenie majetku. Pri prístupe ku kryptoaktívami je však vhodné zachovať primeranú mieru opatrnosti. Je pomerne rizikové spoliehať sa pri dlhodobom penzijnom pláne na triedu aktív, ktorá na trhu existuje menej než 20 rokov.

Používatelov kryptoaktív sme sa tiež pýtali, či niekedy prišli o kryptoaktíva v dôsledku bezpečnostného/technologického incidentu. 15,6 % používateľov kryptoaktív prišlo o kryptoaktíva tak, že spoločnosť, ktorej ich zverili, bola hacknutá, 10,8 % používateľov kryptoaktív stratilo prístup k účtu a 6,7 % hackli kryptopeňaženku. Našťastie, až 62,4 % používateľov kryptoaktív nikdy o žiadne kryptoaktíva v dôsledku takého incidentu neprišla.

Niektorí používatelia kryptoaktív už v minulosti prišli o kryptoaktíva/peniaze v dôsledku podvodu s kryptoaktívami, týka sa to 18,9 % z nich, pričom 75,8 % nemá takúto skúsenosť a 5,3 % odmietlo na túto otázku odpovedať. Zastúpenie podvedených používateľov mierne stúplo od posledného prieskumu (o 3 %).

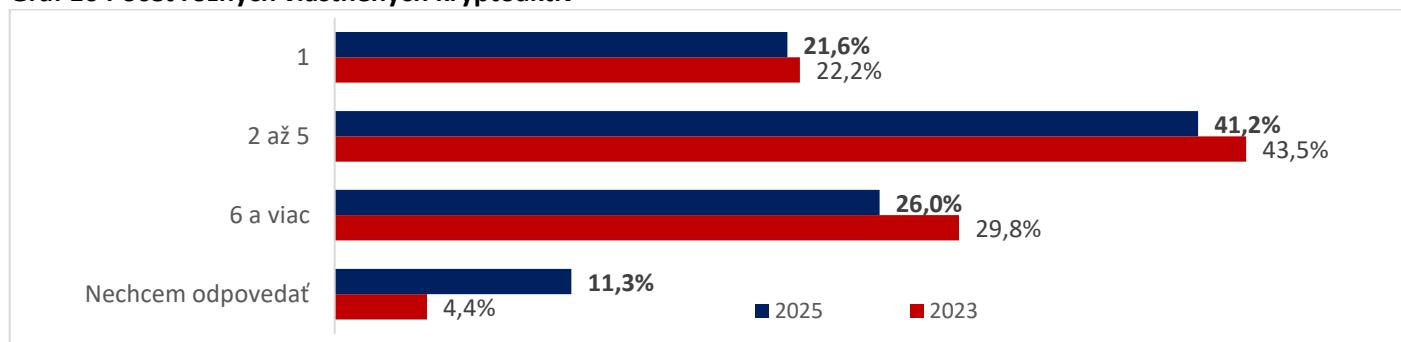
Ďalšie otázky týkajúce sa praktických skúseností s kryptoaktívami sme kladli iba respondentom, ktorí kryptoaktíva vlastnia, pričom išlo o vzorku 204 vlastníkov kryptoaktív. Zaujímali sme sa napríklad o to, ako dlho plánujú kryptoaktíva držať, aké typy kryptoaktív vlastnia, aký podiel tvoria v ich investičnom portfóliu a aká je celková hodnota ich držaných kryptoaktív.

Graf 15 Doba plánovanej držby kryptoaktív



Investičné správanie slovenských vlastníkov kryptoaktív v roku 2025 potvrdzuje dominanciu dlhodobých stratégií, keďže najväčšia skupina (35,3 %) plánuje svoje aktíva držať viac ako päť rokov. Zároveň však v tomto smere panuje značná neistota, pretože takmer tretina opýtaných (32,4 %) nemá o dĺžke plánovanej držby jasnú predstavu, čo sa prejavilo aj citelným poklesom záujmu o strednodobý horizont jedného až piatich rokov (z 21,8 % na 15,2 %).

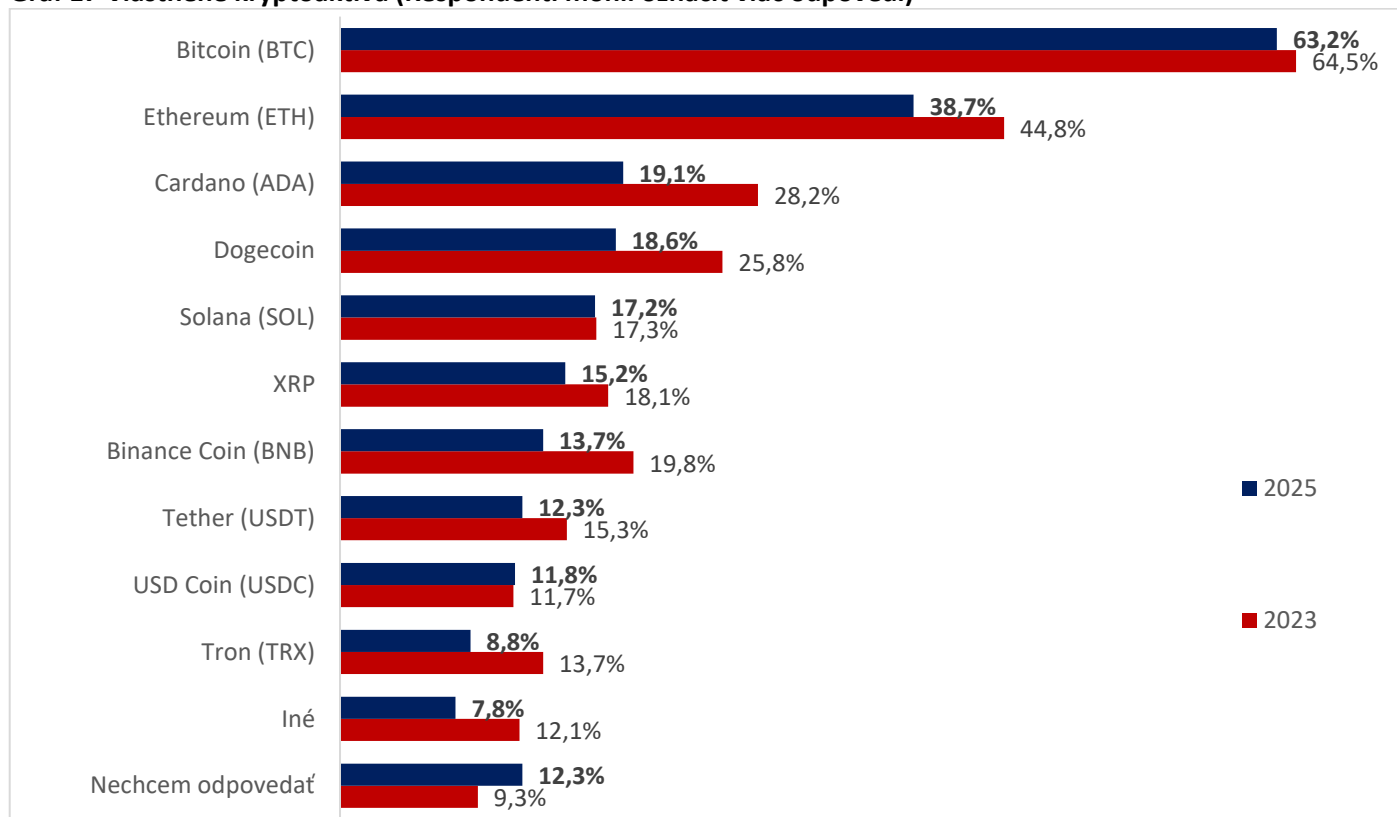
Graf 16 Počet rôznych vlastnených kryptoaktív



Pri pohľade na zloženie portfólií naďalej prevláda striedma diverzifikácia, kedy najčastejšie investori (41,2 %) preferujú vlastníctvo dvoch až piatich rôznych kryptoaktív. Zaujímavým fenoménom aktuálneho

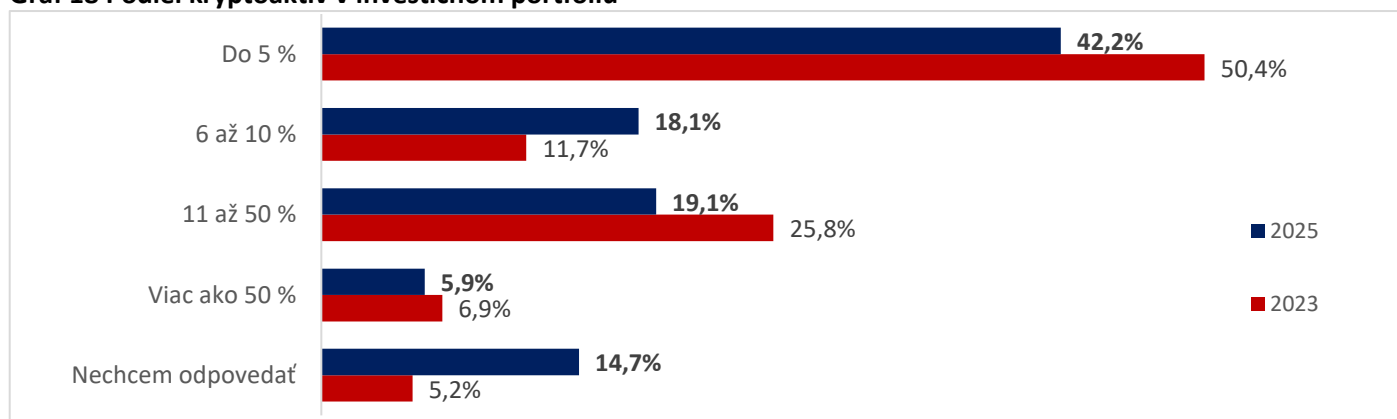
prieskumu je však rastúca diskretnosť používateľov – počet tých, ktorí odmietli konkretizovať, koľko druhov kryptoaktív vlastní, stúpol z pôvodných 4,4 % na 11,3 %, čo prirodzene naznačuje zvýšenú opatrnosť a väčší dôraz na súkromie v oblasti osobných digitálnych financií.

Graf 17 Vlastnené kryptoaktíva (Respondenti mohli označiť viac odpovedí)



Slovenskému kryptotrhu v roku 2025 naďalej neohrozene kraľuje Bitcoin, ktorý si s podielom 63,2 % drží stabilnú pozíciu absolútneho lídra, s odstupom nasledovaný Ethereum (38,7 %). Zatiaľ čo pri známejších altcoinoch ako Cardano či Dogecoin vidíme mierny pokles záujmu investorov.

Graf 18 Podiel kryptoaktív v investičnom portfóliu

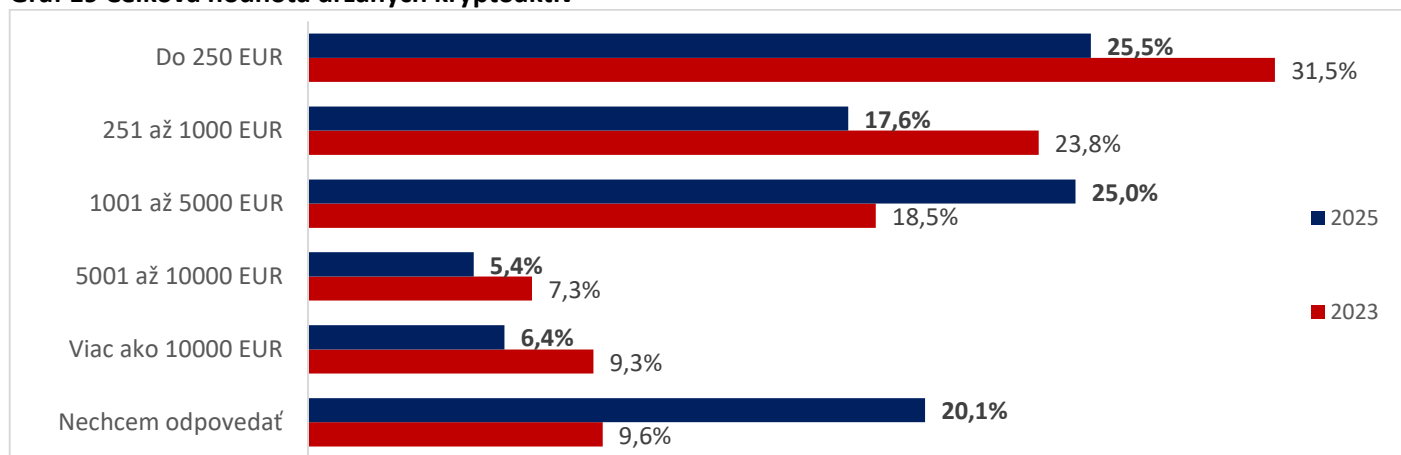


Z hľadiska celkovej investičnej stratégie plnia kryptoaktíva pre väčšinu Slovákov naďalej najmä funkciu opatrného doplnku – pre dominantnú skupinu (42,2 %) tvoria maximálne 5 % celkového portfólia. Narástla skupina investorov, ktorí kryptoaktívam vyčlenili 6 až 10 % svojho investičného portfólia (z 11,7 % na 18,1 %) a naopak poklesla skupina respondentov, u ktorých tvoria kryptoaktíva 11 až 50 % investičného portfólia (z 25,8 % na 19,1 %). Skupina respondentov, pre ktorých tvoria kryptoaktíva väčšinu investičného portfólia, čo je vzhľadom na volatilitu kryptoaktív nesmierne riziková alokácia, zostáva relatívne malá (5,9 %). Opäť rezonuje už spomínaný trend zvýšenej ochrany súkromia; podiel vlastníkov, ktorí odmietli prezradiť percentuálne zastúpenie kryptoaktív vo svojom portfóliu, sa takmer strojnásobil na 14,7 %, čo

podčiarkuje rastúcu diskretnosť domácich investorov, u ktorých sa dá predpokladať, že majú skôr vyšší podiel kryptoaktív v investičnom portfóliu.

Zvyšok investičného portfólia vlastníkov kryptoaktív tvoria najčastejšie cenné papiere (57,4 %), komodity (u 22,1 % z nich) a investičné nehnuteľnosti (19,1 % z nich), pričom až 12,3 % uviedlo, že nemá iné investície ako kryptoaktíva, čiže sa dá predpokladať, že podiel respondentov, u ktorých tvoria kryptoaktíva väčšinu investičného portfólia bude v skutočnosti vyšší ako naznačuje graf 18. Spoliehať sa pri svojom investičnom portfóliu výhradne na kryptoaktíva je nesmierne riziková stratégia. Pre väčšinu investorov je spravidla optimálnejšie rozumne diverzifikovať svoje investičné portfólio medzi rôzne triedy investičných aktív.

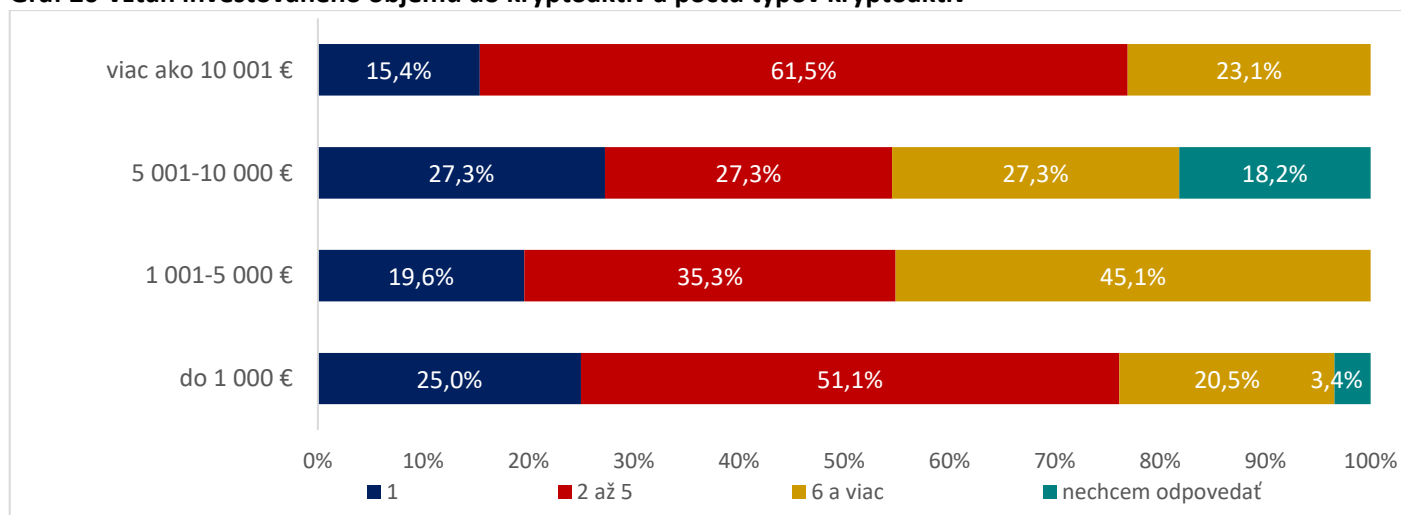
Graf 19 Celková hodnota držaných kryptoaktív



Pohľad na celkovú hodnotu majetku uloženého v kryptoaktívach v roku 2025 naznačuje postupný presun k významnejším sumám, čo je v súlade s prebiehajúcim rastovým trendom na trhu. Najpočetnejšiu skupinu síce stále tvoria vlastníci kryptoaktív s portfóliom do 250 EUR (25,5 %), avšak výrazný medziročný nárast zaznamenala kategória v rozmedzí 1 001 až 5 000 EUR, ktorej podiel stúpol z 18,5 % na rovných 25 %. Tento posun do vyšších cenových hladín nemusí nutne reflektovať len nové vklady, ale je pravdepodobne aj výsledkom organického zhodnotenia už existujúcich portfólií v dôsledku rastúcich cien aktív. Zároveň však až pätina respondentov (20,1 %) odmietla konkretizovať hodnotu svojho majetku v kryptoaktívach, čo v kombinácii s trhovým optimizmom naznačuje, že slovenskí investori sa v roku 2025 stávajú nielen majetnejšími, ale aj podstatne obozretnejšími pri zdieľaní informácií o svojom úspechu.

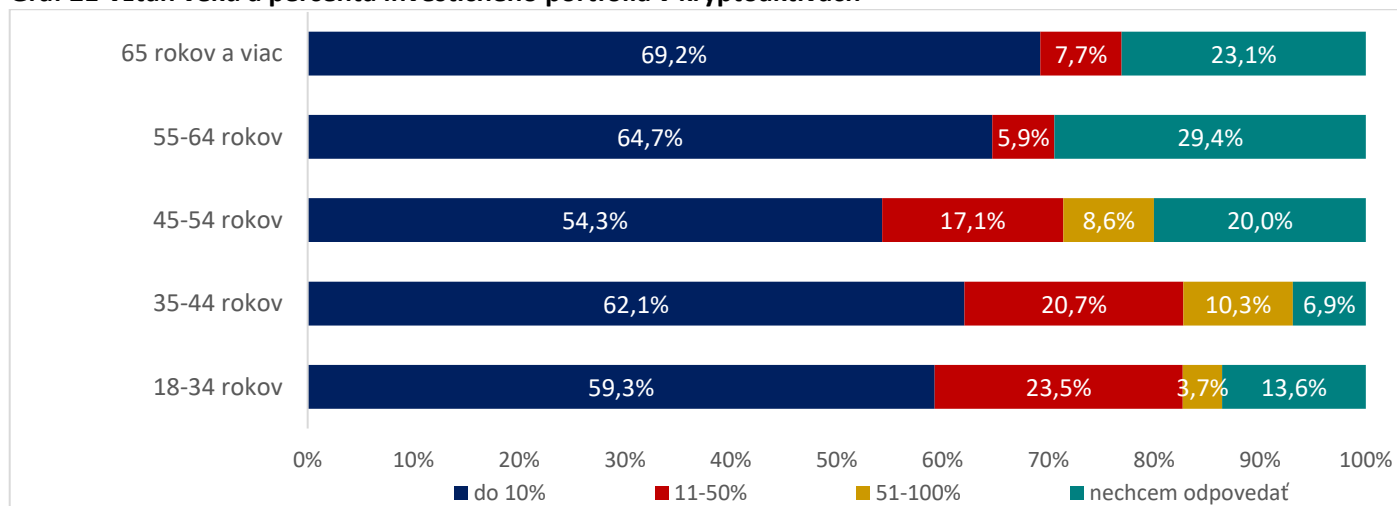
Vlastníci tiež zhodnotili, či do kryptoaktív investovali viac ako si môžu dovoliť stratiť, pričom 12,7 % odpovedalo kladne. 82,4 % vlastníkov neinvestovalo viac, ako si môžu dovoliť stratiť. Prístup veľkej väčšiny vlastníkov je v súlade s pravidelnými upozoreniami NBS, ktorá spotrebiteľom dlhodobo komunikuje, aby do kryptoaktív investovali iba toľko finančných prostriedkov, koľko si môžu dovoliť stratiť.

Graf 20 Vzťah investovaného objemu do kryptoaktív a počtu typov kryptoaktív



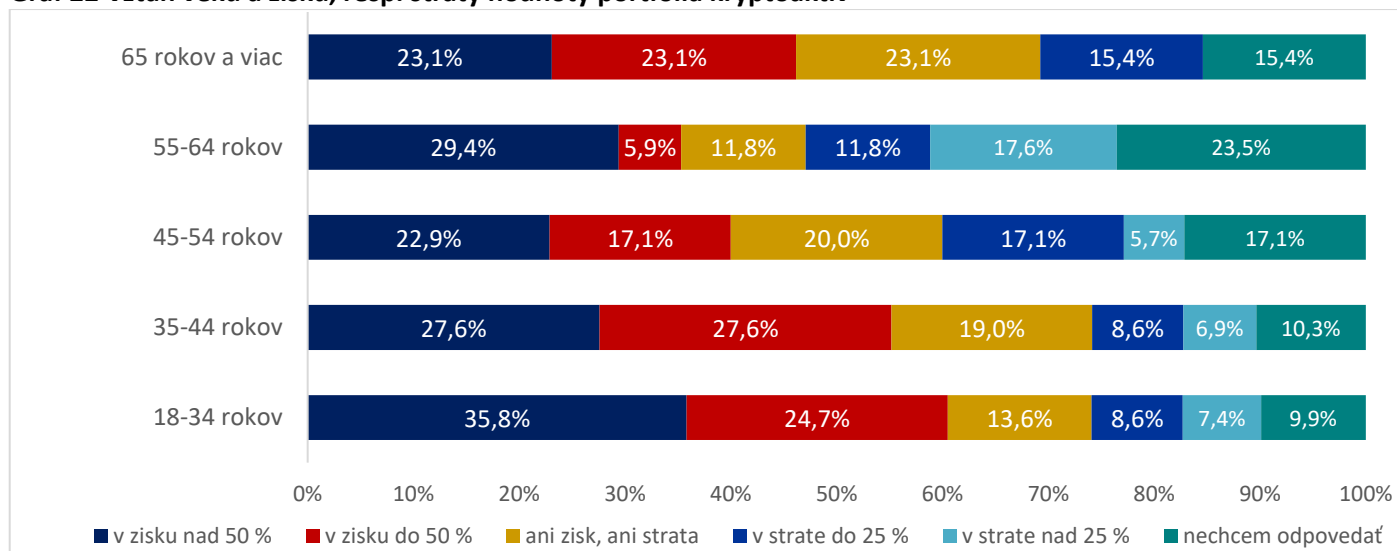
Analýza vzťahu medzi objemom investícií a mierou diverzifikácie v roku 2025 odhaľuje, že so stúpajúcim majetkom v kryptoaktívach majú slovenskí investori tendenciu svoje portfóliá viac koncentrovať. Kým pri nižších investíciách do 1 000 EUR dominuje vlastnenie 2 až 5 typov kryptoaktív (51,1 %), u najväčších investorov s majetkom nad 10 000 EUR sa tento podiel zvyšuje až na 61,5 %, pričom podiel širokej diverzifikácie (6 a viac) je v tejto skupine paradoxne nižší (23,1 %) než u stredných investorov (45,1 % - 1 001 až 5 000 EUR). Dáta tak naznačujú zaujímavý paradox: stredne veľkí investori najviac experimentujú so širokým spektrom projektov, zatiaľ čo držiteľia najvyšších objemov vsádzajú na overenú klasiku a koncentrujú svoj kapitál do užšieho výberu kryptoaktív, pravdepodobne s cieľom minimalizovať riziko v menej likvidných tokenoch.

Graf 21 Vzťah veku a percenta investičného portfólia v kryptoaktívach



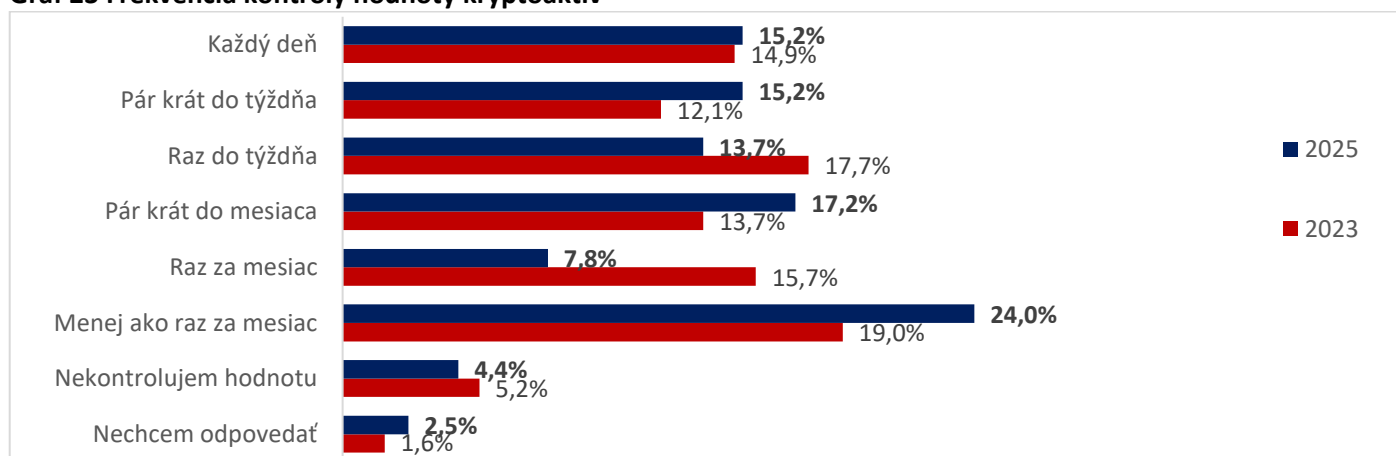
Analýza vzťahu veku a miery expozície voči kryptoaktívam v roku 2025 potvrdzuje predpoklad, že s pribúdajúcim vekom narastá investičná opatrnosť. Naprieč všetkými generáciami síce dominuje konzervatívny prístup, kedy kryptoaktíva tvoria menej ako 10 % portfólia, no kým u seniorov nad 65 rokov je to takmer 70 %, u mladších ročníkov (18 – 34 rokov) tento podiel klesá pod 60 %. Generácia vo veku 35 – 44 rokov vykazuje najvyššiu ochotu riskovať, pričom viac než pätina z nich alokuje do kryptoaktív 11 až 50 % svojho investičného majetku. Zaujímavým zistením je, že táto skupina, ktorá je nielen investične odvážna, je zároveň najviac transparentná, keďže v tejto kategórii odmietlo odpovedať len necelých 7 % respondentov. Naopak, staršie ročníky nad 55 rokov si udržiavajú vysokú mieru informačnej uzavretosti, pričom takmer tretina až štvrtina z nich preferuje nezverejňovať podrobnosti o zložení svojho majetku.

Graf 22 Vzťah veku a zisku, resp. straty hodnoty portfólia kryptoaktív



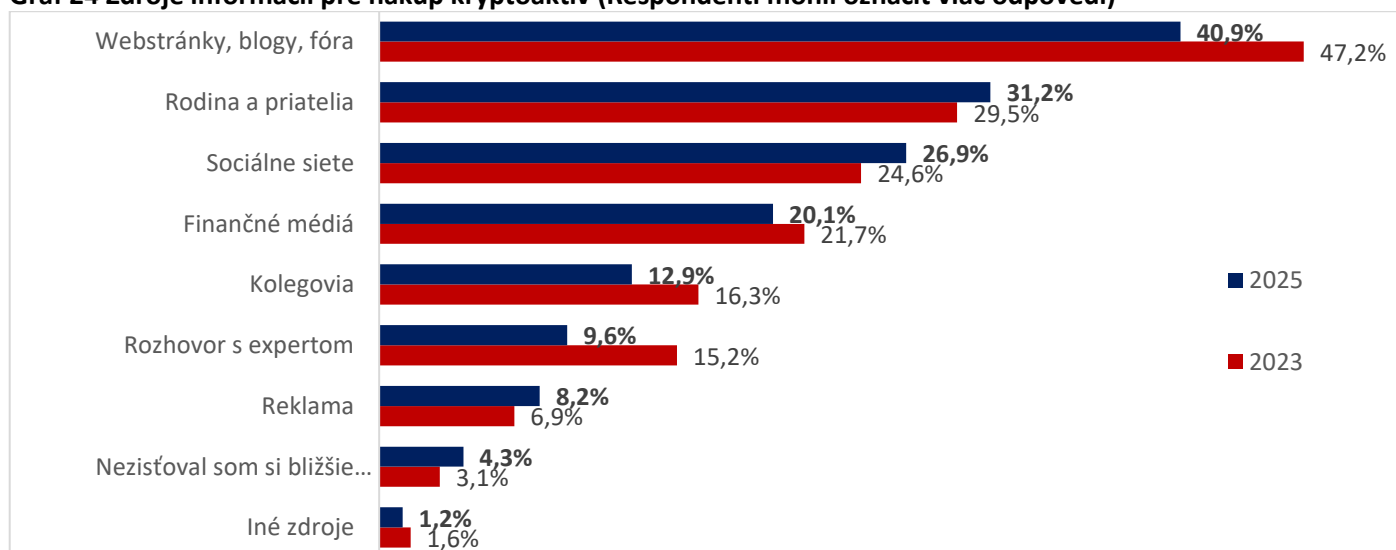
Dáta z roku 2025 jasne ukazujú, že vtedy prebiehajúci býči trh prial najmä mladším generáciám, ktoré dokážu najefektívnejšie zhodnocovať svoje pozície. V kategórii 18 až 34 rokov hlási vysoký zisk nad 50 % až 35,8 % opýtaných, pričom pri sčítaní všetkých profitabilných investorov je v tejto skupine v pluse viac než 60 % používateľov kryptoaktív, čo je skupina s najčastejšie ziskovými členmi. S rastúcim vekom miera ziskových klientov spravidla postupne klesá, avšak skupina seniorov nad 65 rokov je pri investovaní úspešnejšia ako trochu mladšie ročníky. Napriek celkovo priaznivému trhovému sentimentu sa však časť investorov, najmä vo veku 55 až 64 rokov, stále borí s výraznejšími stratami presahujúcimi 25 %, čo môže naznačovať nevhodné načasovanie nákupov v minulosti. Celkový obraz úspešnosti slovenských kryptoinvestorov tak v roku 2025 dopĺňa pretrvávajúca neochota starších ročníkov zdieľať finančné výsledky, keďže až takmer štvrtina opýtaných vo veku 55-64 rokov zvolila pri otázke na ziskovosť možnosť neodpovedať.

Graf 23 Frekvencia kontroly hodnoty kryptoaktív



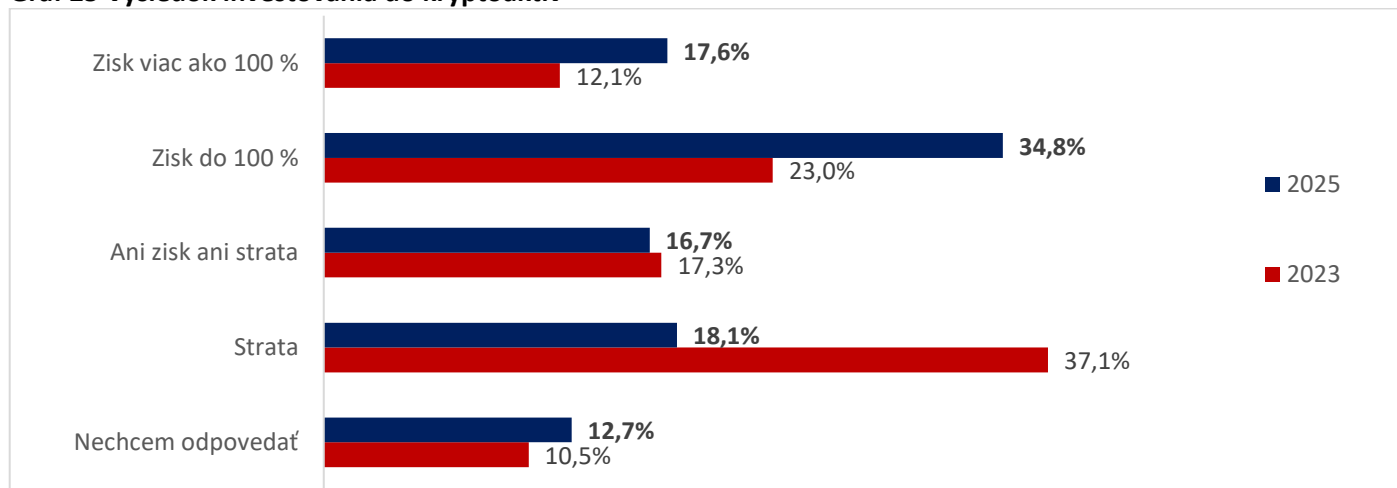
Prieskum z roku 2025 naznačuje, že slovenskí používatelia kryptoaktív sa v správaní rozdelili na dva výrazné tábory – aktívnych sledovateľov a dlhodobých investorov, ktorí nepodliehajú denným výkyvom trhu. Najväčšia skupina respondentov (24 %) kontroluje hodnotu svojho portfólia menej ako raz za mesiac, čo v kombinácii s nárastom frekvencie „pár krát do mesiaca“ na 17,2 % potvrdzuje príklon k pasívnejšiemu investovaniu. Na opačnom konci spektra však zostáva stabilné jadro aktívnych používateľov (15,2 %), ktorí stav trhu preverujú každý deň, pričom mierne stúpol aj podiel tých, ktorí tak robia niekoľkokrát do týždňa. Celkovo dáta odzrkadľujú dozrievanie trhu, kde sa počiatočná zvedavosť a potreba neustálej kontroly u mnohých pretavila do trpezlivejšej stratégie, zatiaľ čo časť komunity naďalej využíva zvýšenú dynamiku trhu na pravidelný monitoring svojich aktív.

Graf 24 Zdroje informácií pre nákup kryptoaktív (Respondenti mohli označiť viac odpovedí)



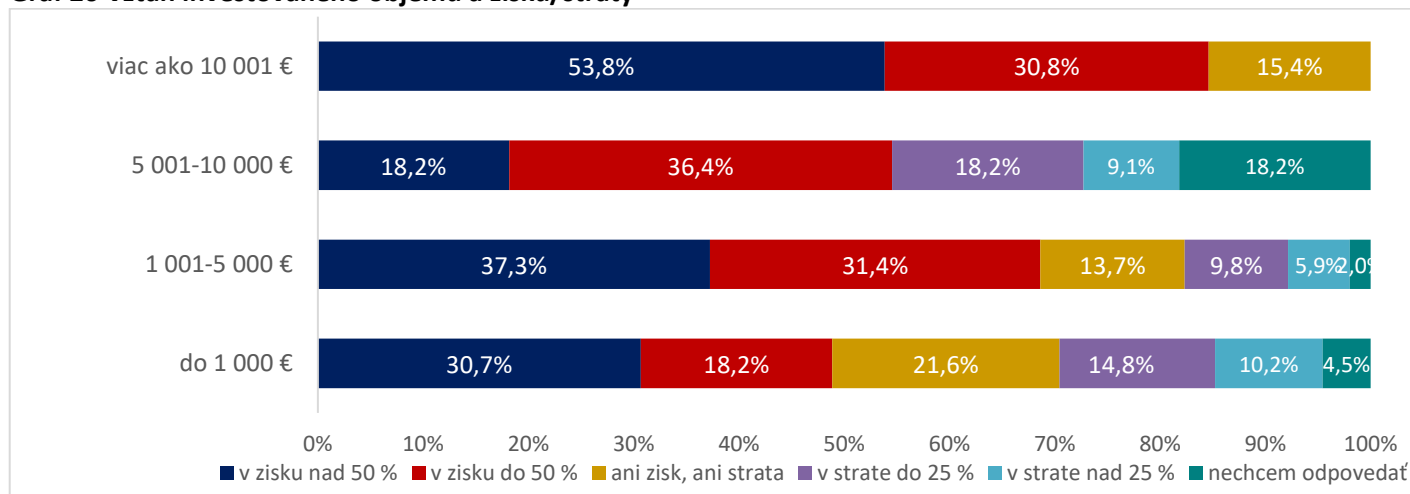
Informačné zdroje, z ktorých Slováci čerpajú pri nákupoch kryptoaktív, prechádzajú v roku 2025 viditeľnou transformáciou smerom k osobnejším a sociálnym väzbám. Hoci primárnym zdrojom zostávajú webstránky, blogy a fóra, ich dominancia zaznamenala pokles zo 47,2 % na 40,3 %, zatiaľ čo čoraz dôležitejšiu úlohu zohrávajú odporúčania od rodiny a priateľov (31,2 %) a vplyv sociálnych sietí (26,9 %). Z tých, čo označili sociálne siete, 66,1 % označilo Facebook, 46,4 % YouTube a 32,1 % Instagram. Výrazne klesla dôvera v priame rozhovory s expertmi, ktoré ako zdroj uviedlo už len 9,6 % respondentov oproti pôvodným 15,2 %. Tento trend naznačuje, že v prostredí aktuálneho rastúceho trhu sa slovenskí investori pri rozhodovaní spoliehajú skôr na skúsenosti svojej komunity a digitálne komunikačné kanály než na tradičné odborné poradenstvo či finančné médiá.

Graf 25 Výsledok investovania do kryptoaktív



Celková bilancia investovania do kryptoaktív na Slovensku v roku 2025 odzrkadľuje silný trhový optimizmus a býci trh v čase realizácie prieskumu, ktorý výrazne preklopil misky váh v prospech ziskovosti. Kým v roku 2023 sa v strate nachádzalo až 37,1 % investorov, aktuálne toto číslo kleslo na menej než polovicu (18,1 %), pričom podiel profitabilných používateľov kryptoaktív dramaticky vzrástol. Viac než tretina vlastníkov (34,8 %) hlási zisk do 100 % a skupina mimoriadne úspešných investorov so zhodnotením nad hranicou 100 % sa rozrástla na 17,6 %. Tieto dáta jasne ilustrujú, že rok 2025 priniesol slovenskej kryptokomunitě obdobie zásadného zhodnocovania majetku, ktoré citeľne zredukovalo podiel stratových pozícií a upevnilo postavenie kryptoaktív ako výnosného investičného nástroja.

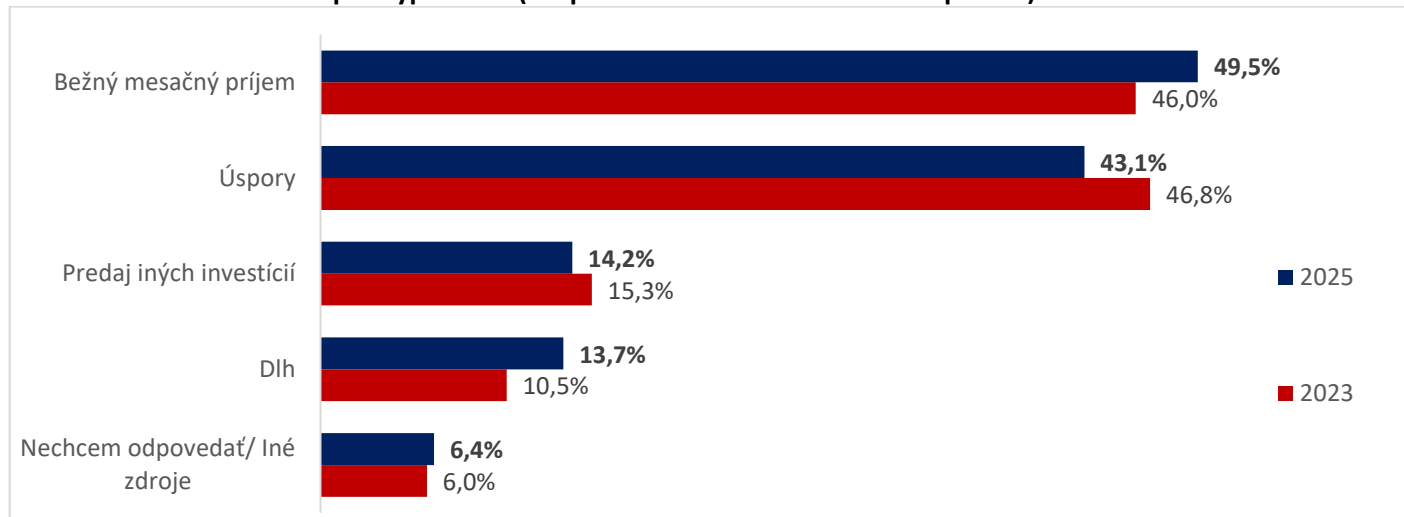
Graf 26 Vzťah investovaného objemu a zisku/straty



Pri pohľade na vzťah medzi výškou investovaného kapitálu a finančným výsledkom v roku 2025 je zrejmé, že najvyššiu mieru úspešnosti dosahujú investori s najväčším objemom kryptoaktív. V skupine nad 10 000 EUR hlási zisk až 84,6 % respondentov, pričom nadpolovičná väčšina (53,8 %) dosiahla zhodnotenie presahujúce 50 %. S klesajúcim objemom investícií sa miera ziskovosti stáva o niečo vyrovnanjšou, no stále pozitívnu – v kategórii od 1 001 do 5 000 EUR dosahuje zisk takmer 69 % používateľov kryptoaktív. Dáta naznačujú, že kým drobní investori do 1 000 EUR častejšie oscilujú okolo nuly alebo vykazujú

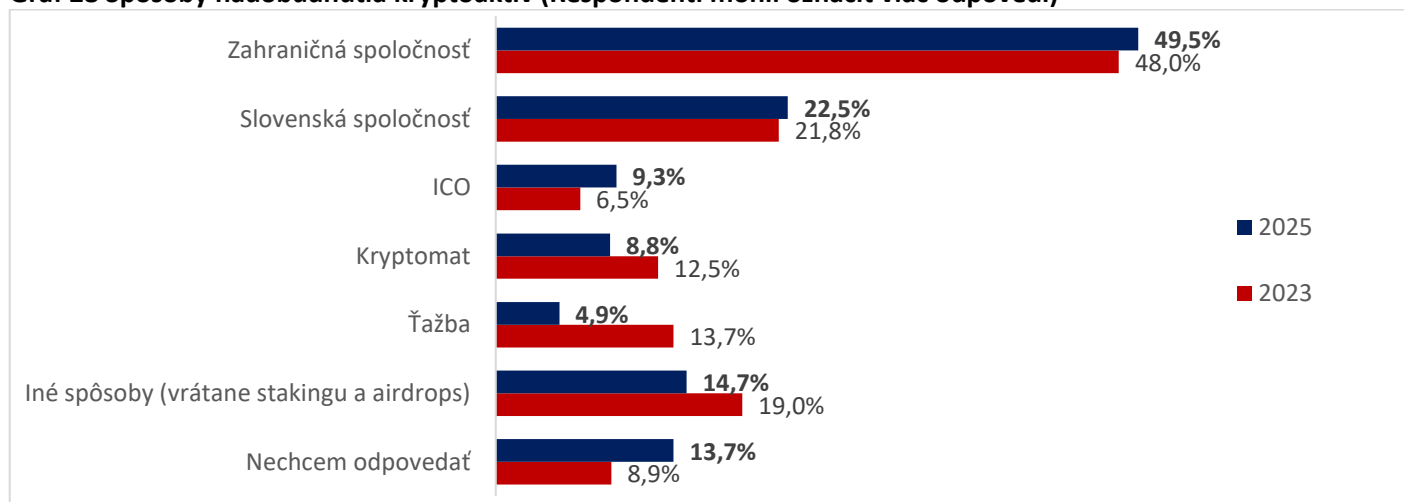
mierné straty, veľkí držitelia dokázali prebiehajúci býčí trh využiť najefektívnejšie, čo môže súvisieť s ich dlhodobejšou stratégiou a schopnosťou nepodliehať krátkodobej volatilite trhu. Podobne ako pri iných ukazovateľoch, aj tu sa pri stredne veľkých objemoch (5 001 – 10 000 EUR) objavuje zvýšená diskretnosť, kde takmer pätina opýtaných odmieta konkretizovať stav svojho portfólia.

Graf 27 Financovanie nákupu kryptoaktív (Respondenti mohli označiť viac odpovedí)

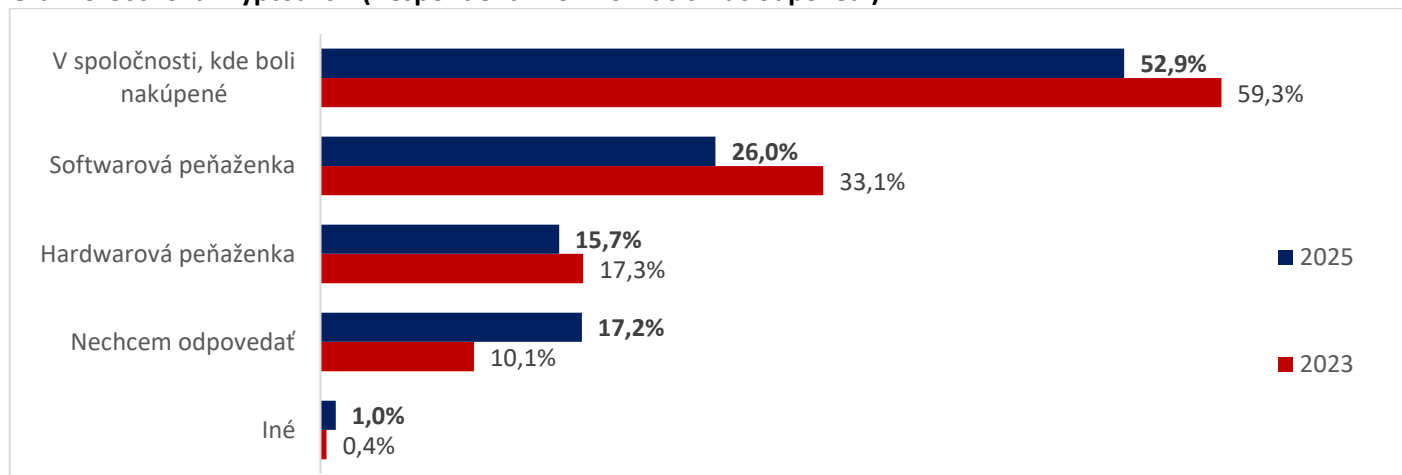


Spôsob financovania nákupu kryptoaktív v roku 2025 odzrkadľuje rastúcu integráciu týchto aktív do bežného finančného života Slovákov, keďže takmer polovica používateľov kryptoaktív (49,5 %) ich nakupuje priamo zo svojho bežného mesačného príjmu. Hoci podiel nákupov z úspor mierne klesol na 43,1 %, stále ide o dominantný sekundárny zdroj, zatiaľ čo predaj iných investícií na účely vstupu do kryptoaktív zostáva na stabilnej úrovni 14,2 %. Varovným signálom v aktuálnom období trhového rastu je však mierny nárast nákupov na dlh, ktorý stúpol z 10,5 % na 13,7 %, čo naznačuje, že časť investorov je v snahe využiť pozitívny trhový trend ochotná podstupovať vyššie osobné finančné riziko. Celkovo však dáta potvrdzujú, že slovenskí investori pristupujú ku kryptoaktívam primárne cestou priebežného investovania z vlastných disponibilných prostriedkov.

Graf 28 Spôsoby nadobudnutia kryptoaktív (Respondenti mohli označiť viac odpovedí)

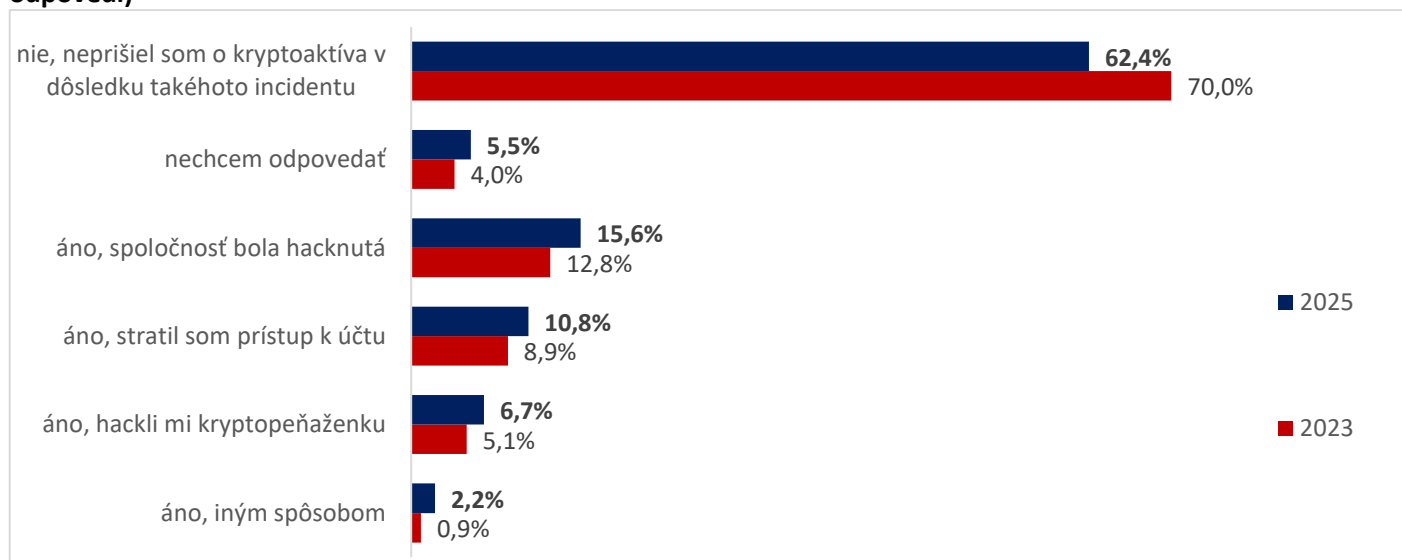


Dominantným spôsobom nadobudnutia kryptoaktív na Slovensku v roku 2025 zostáva využívanie služieb zahraničných spoločností (49,5 %), ktoré dopĺňajú stabilné lokálne slovenské platformy (22,5 %). Výrazný medziročný posun nastal v ústupe tradičnej ťažby, ktorej podiel sa prepadol z 13,7 % na 4,9 %, a v mierom poklese popularity fyzických kryptomatov (z 12,5 % na 8,8 %). Naopak, mierne vzrástol záujem o projekty vo fáze ICO (9,3 %), zatiaľ čo alternatívne metódy ako staking či airdropy využíva 14,7 % investorov. Celkový obraz dopĺňa opätovný nárast diskretnosti, kedy sa podiel respondentov odmietajúcich špecifikovať pôvod svojich aktív zvýšil na 13,7 %, čo len potvrdzuje širší trend zvyšujúcej sa obozretnosti slovenských majiteľov kryptoaktív v období prebiehajúceho trhového rastu.

Graf 29 Úschova kryptoaktív (Respondenti mohli označiť viac odpovedí)

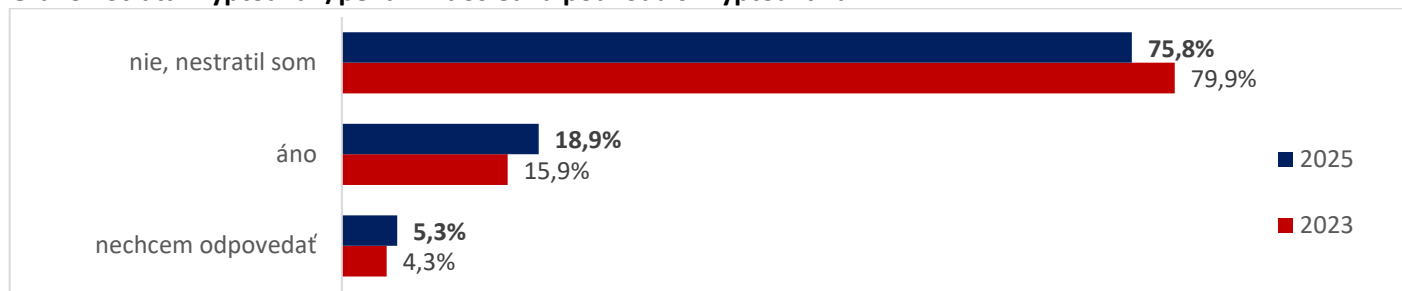
V roku 2025 zostáva najbežnejším spôsobom úschovy kryptoaktív na Slovensku ich ponechanie v spoločnosti, kde boli nakúpené, hoci tento podiel medziročne klesol z 59,3 % na 52,9 %. Podobne klesajúci trend vykazujú aj softwarové peňaženky, ktorých využívanie sa znížilo z 33,1 % na 26 %, zatiaľ čo hardwarové peňaženky si udržiavajú relatívne stabilnú pozíciu s miernym poklesom na 15,7 %. Významným fenoménom je opätovný nárast diskretnosti investorov, keďže podiel respondentov, ktorí na otázku o spôsobe úschovy odmietli odpovedať, stúpol z 10,1 % na 17,2 %. Tento vývoj naznačuje, že slovenskí držiteľia sa v období trhového rastu stávajú opatrnejšími nielen pri zverejňovaní výšky svojho majetku, ale aj pri špecifikovaní metód jeho zabezpečenia.

Vlastníkov kryptoaktív sme sa opýtali, či využívajú a na aké účely využívajú stablecoiny. Stablecoiny sú najčastejšie využívané na nákup iných kryptoaktív (u 15,7 % vlastníkov), vymieňajú ich za hotovosť (14,7 %) a nakupujú za ne tovary a služby (9,3 %). Avšak 35,3 % vlastníkov stablecoiny nevyužíva a 24 % ich ani nepozná.

Graf 30 Strata kryptoaktív v dôsledku bezpečnostného/technologického incidentu (Respondenti mohli označiť viac odpovedí)

Online podvody a bezpečnostné incidenty v oblasti financií narastajú. Deje sa tak vo viacerých oblastiach financií, pričom na Slovensku dominujú investičné podvody v online priestore spolu s podvodmi v oblasti platieb. Používateľov kryptoaktív sme sa pýtali na to, či niekedy prišli o kryptoaktíva v dôsledku bezpečnostného/technologického incidentu. Miera incidentov v čase narastá, až 32,1 % používateľov prišlo o kryptoaktíva v dôsledku takéhoto incidentu, pričom najčastejšie išlo o hacknutie spoločnosti, ktorá im spravovala kryptoaktíva a stratu prístupu k účtu.

Graf 31 Strata kryptoaktív/peňazí v dôsledku podvodu s kryptoaktívami



Používatel'ov kryptoaktív sme sa tiež pýtali, či prišli niekedy o kryptoaktíva/peniaze v dôsledku podvodu s kryptoaktívami. Skúsenosť so stratou kryptoaktív alebo peňazí v dôsledku takéhoto podvodu má 18,9 % z nich.

2.5 Porovnanie so zahraničnými prieskumami

Aj niektoré zahraničné orgány dohľadu vykonávajú prieskumy v oblasti kryptoaktív. Sledujú ich z hľadiska spotrebiteľského správania alebo z investičnej perspektívy.

Spotrebiteľské správanie v oblasti platobných metód mapuje aj prieskum ECB⁴. Pre porovnateľnosť sme do tejto kapitoly zaradili selekciu prieskumov z Írska, Veľkej Británie a Francúzska a podobne ako tomu bolo v roku 2023 aj prieskum ECB Space. Iné podobné prieskumy síce evidujeme, avšak pre náš účel neboli reprezentatívne.

Írsky prieskum retailových investorov ⁵

Správa sa zameriava na výsledky investovania zo strany retailových investorov, prevažne fyzických osôb, a snaží sa zanalyzovať faktory a prekážky účasti tejto kategórie investorov v krajine. Pre účely tejto správy bola do analýzy vybraná len tá časť z prieskumu, ktorá sa venuje investovaniu do kryptoaktív.

Správa uvádza, že 10 % populácie v rámci reprezentatívnej vzorky vlastní kryptoaktíva. Toto číslo je výrazne vyššie, ak sa zoberie do úvahy „vzorka investorov“ (30 % zo vzorky investorov vlastní kryptoaktíva).

Investori do kryptoaktív sa vyznačujú určitými spoločnými vlastnosťami: ide prevažne o mladú generáciu, pričom 44 % kryptoinvestorov má vek od 18 do 34 rokov. Väčšinu vzorky (74%) tvoria muži.

Poznanie kryptoaktív je oproti poznaniu iných aktív na oveľa vyššej úrovni: 74 % populácie tvrdí, že sú si vedomí/znalí kryptoaktív, oproti 53 %, ktorí tvrdia, že poznajú investičné fondy (pričom 5 % reprezentatívnej vzorky investuje do investičných fondov a 10 % investuje do kryptoaktív). Tento fakt môže podčiarkovať aj to, že informácie týkajúce sa kryptoaktív sa často objavujú na sociálnych médiách a v menej tradičných zdrojoch, čo môže viesť k ich lepšiemu poznaniu.

Kryptoinvestori spravidla investovali do kryptoaktív za posledné 2 roky. **Objem investovaných prostriedkov do kryptoaktív je nateraz relatívne nízky**, pričom aktuálna priemerná hodnota držaných kryptoaktív je 2 266 EUR.

Najviac respondentov investovalo do kryptoaktív čiastku do 500 EUR (49 %), od 501-1000 EUR (18 %) od 1001-5000 EUR (19 %). So stúpajúcou hodnotou kryptoaktív nakúpených na začiatku do portfólia kontinuálne klesá percentuálny pomer ich držiteľov.

Respondentom reprezentatívnej vzorky boli položené otázky ohľadom **motivácie investovať do kryptoaktív**. Väčšina respondentov investuje zo zvedavosti (56 %) a 28 % respondentov vníma túto investíciu ako krátkodobú. Naopak 25 % respondentov portfólia vníma túto investíciu ako dlhodobú. 17 %

⁴ ECB Space 2024, https://www.ecb.europa.eu/stats/ecb_surveys/space/html/index.en.html

⁵ Retail Investor Participation in Ireland, Consumer Research and Analysis, December 2025 - https://www.centralbank.ie/docs/default-source/publications/consumer-protection-research/retail-investor-participation-in-ireland-consumer-research-and-analysis.pdf?sfvrsn=78bb6f1a_8

respondentov je pri kryptoaktívach **ovplyvnených rodinou, priateľmi a sociálnymi médiami** a 11 % respondentov vníma svoje investovanie do kryptoaktív ako hru (forma gamifikácie), pričom svoje správanie charakterizovali ako špekulatívne na hrane hazardu.

Ďalšia otázka z uvedenému prieskumu sa zameriavala na to, **či respondenti oľutovali niekedy svoje rozhodnutie investovať do kryptoaktív**. 38 % respondentov svoje rozhodnutie neľutovalo, keďže na investícií zarobili. 15 % svoje rozhodnutie ľutovalo, lebo prerobili.

Možno zhrnúť, že **aj keď istá časť respondentov investovala do kryptoaktív, investovaná čiastka zostáva stále minimálna oproti iným finančným investíciám** ako sú napr. bankové vklady. Závery štúdie naznačujú, že kryptoaktíva zatiaľ nie sú reálnou alternatívou tradičných investičných nástrojov.

Britský spotrebiteľský prieskum ⁶

Prieskum prebehol od 5. augusta do 2. septembra 2025 online dopytovacou metódou (vzorka obsahovala 2 353 rozhovorov a vzorka booster obsahovala 1 053 rozhovorov).

Šieste vydanie prieskumu YouGov **poukazuje na zmeny správania sa spotrebiteľov v oblasti kryptoaktív v čase tvoriacej sa a silnejúcej regulácie v tomto sektore**. Je zrejmé, že vzorka držiteľov kryptoaktív sa síce mierne zmenšila, ale čiastka držaná v objeme kryptoaktív sa zväčšila.

Povedomie o kryptoaktívach (91 %) mierne kleslo, je vyššie u mužov (95%) ako u žien (88 %). Primárnym zdrojom informácií sú tradičné média (25 %), no sociálne siete a odporúčania blízkych naberajú na dôležitosť. Reklamu na kryptoaktíva zaznamenalo 36 % respondentov, sú to prevažne mladí muži, no väčšina z nich (67 %) tvrdí, že ich vnímanie reklama neovplyvnila. Používatelia (booster vzorka) uvádzajú vplyv reklamy na nákupy (26 %). Upozornenia na riziká v reklame si všimlo viac mužov (43 %) a najmä mladí (79 %). Najznámejšie sú Bitcoin (79 %), Dogecoin (32 %) a Ethereum (26 %).

Miera vlastníctva kryptoaktív klesla na 8 % (z 12 % v 2024), prevažujú muži (11 %) a mladí (15 %). Najviac vlastnené sú Bitcoin (57 %) a Ethereum (43 %). Nákupy sa najčastejšie realizujú za hotovosť (88 %) z bežných príjmov (76 %). Motiváciou je rozšírenie investičného portfólia (33 %), špekulácia hraničiacia s hazardom (30 %) a očakávanie rýchleho zisku (24 %). Ľudia najviac nenakupujú krypto pre faktory ako sú neznalosť (22 %), rizikovosť (17 %) a obavy ohľadom bezpečnosti (12 %).

Nákupy prebiehajú cez centralizované burzy (Coinbase 61 %, Binance 44 %) pre jednoduchosť, reputáciu a bezpečnosť. Úver na nákupy sa rieši kreditnou kartou (91 %). Kryptoaktíva sa najčastejšie uchovávajú online na burze (74 %). Väčšina drží menej ako 1 000 EUR. Väčšina (26 %) zaznamenala nárast hodnoty o 1-50 %. Podvody sú najčastejšie cez sociálne siete, phishing a Ponziho schémy.

Záver prieskumu uvádza, že kryptoaktíva sú vnímané pozitívne, 47 % booster vzorky má s nimi pozitívnu skúsenosť, 47 % očakáva, že v istom momente v čase na nich zarobia a veľká väčšina vzorky by si zakúpila viac kryptoaktív, keby im to umožnila finančná situácia.

V závere prieskumu boli respondenti oslovení aj s otázkami týkajúcimi sa stablecoinov. Povedomie o nich v čase stúpa (58 % respondentov o nich počulo, prieskum z roku 2025), 51 % respondentov uviedlo správnu definíciu, 47 % respondentov uviedlo, že pozná Tether a 38 % USDC. Dokonca 14 % respondentov vlastní Tether a 10 % USDC. Argumenty, prečo respondenti nezakúpili stablecoiny sú najčastejšie: 39 % nedostatok vedomostí o stablecoinoch, 28 % nejasný benefit a rovnako 28 % uvádza, že nemalo potrebu ich zakúpiť. Ich využívanie by vzrástlo, keby boli regulované zo strany britského orgánu dohľadu (FCA) (26 %), keby boli chránené zo strany britskej garančnej schémy (FSCS⁷) (23 %) a keby ich hodnota bola vždy stabilná (23 %).

Francúzsky spotrebiteľský prieskum ⁸

Prieskum realizovaný agentúrou IPSOS v roku 2024 mapuje **vnímanie a správanie sa spotrebiteľov vo Francúzsku a vo vybraných častiach Európskych krajín vo vzťahu ku kryptoaktívam**.

⁶ YouGov, Cryptoassets Consumer Research 2025 (Wave 6), on behalf on FCA UK - <https://www.fca.org.uk/publication/research-notes/cryptoasset-consumer-research-2025-wave-6.pdf>

⁷ Financial Services Compensation Scheme

⁸ <https://www.adan.eu/publication/etude-2024-web3-et-crypto-en-france-et-en-europe/>

Podľa posledného prieskumu, až 12 % respondentov vo Francúzsku vlastní kryptoaktíva, 15 % má s nimi istú skúsenosť (dnes ich vlastní alebo ich vlastnilo v minulosti). Ide o nárast, keďže v uplynulom roku to bolo 9,6 %.

70 % investorov do kryptoaktív sú podľa francúzskeho prieskumu muži. Ich vek klesol od posledného prieskumu a ide najmä o mladých od 18-24 rokov (24 %). Až 54 % investorov investuje do kryptoaktív len 10 % (z celkového investičného portfólia), čo poukazuje na istú opatrnosť. Na druhej strane, držiteľia kryptoaktív v porovnaní s inými investormi investujú oveľa viac do akcií. 21 % investorov do kryptoaktív by si želalo nakúpiť kryptoaktíva priamo v banke a to tak pre ich nákup ako aj pre úschovu.

Všeobecne, až 84% respondentov už počulo o kryptoaktívach, čo je o percento menej než v roku 2023. 15% respondentov má skúsenosť s kryptoaktívami (vlastnilo kryptoaktíva alebo ich aktuálne vlastní) a 12% ich aktuálne vlastní. Z hľadiska veku a pohlavia má až 57 % investorov menej ako 35 rokov a až 24% držiteľov má vek od 18 do 24 rokov.

Pre dokreslenie obrazu uvádzame ďalšie zistenia prieskumu.

Francúzi sa pri informovaní o kryptoaktívach spoliehajú najmä na sociálne siete (28 %) a všeobecné médiá (23 %). Povedomie o NFT (36 %) a stablecoinoch (16 %) je nižšie ako o kryptoaktívach ako celku, pričom len 6 % respondentov aktuálne drží stablecoiny.

Do budúca 25 % respondentov zvažuje kúpu kryptoaktív. Aktivita na trhu je pomerne nízka, 80 % realizuje do 2 transakcií mesačne. Investície do kryptoaktív tvoria zvyčajne 10 % investičného portfólia (54 % investorov). Rastie záujem o ekologické aspekty kryptoaktív (80 % investorov). Mierne viac ako štvrtina respondentov (26 %) podporuje platenie kryptoaktívami, zatiaľ čo značná časť (34-45 %) nesúhlasí s aktuálnym zdaňovaním kryptoaktív.

Najpopulárnejšie riešenia na nákup kryptoaktív sú Lydia (14,3 %) a Revolut (14,5 %). Dominujúce platformy pre obchodovanie sú Binance (32 %), Crypto.com (26 %) a Coinbase (22 %). Značná časť (23 %) by zmenila banku za takú, ktorá ponúka nákup kryptoaktív. Prevažná väčšina používateľov uschováva svoje kryptoaktíva cez platformy (52 %) a menšia časť cez hardware (37 %).

ECB Space prieskum⁹

Prieskum vykonáva ECB každé dva roky. Mapuje správanie sa spotrebiteľov v oblasti platieb. Prieskum sa zameriava na hotovosť, karty, digitálne platby, mobilné platby, online platby, platobné preferencie a prístup k hotovosti, ale žiadny z uvedených dokumentov ECB SPACE 2024 neobsahuje kryptoaktíva ako platobnú metódu alebo nosnú tému.

Kapitola 4.2.3 uvedeného prieskumu zmieňuje vlastníctvo kryptoaktív v krajinách EU a ich vzájomné porovnanie, pričom najvyššia miera vlastníctva je v krajinách ako Slovinsko (15 %), Grécko (14 %) a nasleduje skupina krajín s 13 % (Írsko, Chorvátsko, Cyprus, Litva, Rakúsko). Najmenší podiel (6 %) je uvedený pri Nemecku a Holandsku.

Ďalšia časť sa venuje zámeru – využívaniu kryptoaktív, pričom všetky krajiny uvádzajú držanie ako formu investície, pri ktorej najvyššie hodnoty uvádzajú Holandsko (90 %) a Nemecko (82 %). Na platenie sa kryptoaktíva využívajú napr. vo Francúzsku (25 %) a Chorvátsku (20 %), pričom oba spôsoby uvádzajú krajiny ako: 30 % Litva, 29 % Cyprus, 29 % Belgicko, 27 % Taliansko. Prieskum uvádza, že 79 % respondentov na Slovensku využíva kryptoaktíva na držbu.

⁹ Study on the payment attitudes of consumers in the euro area (SPACE) - https://www.ecb.europa.eu/stats/ecb_surveys/space/html/index.en.html

Záver

Tretí spotrebiteľský prieskum NBS o kryptoaktívach poskytuje aktuálny obraz vedomostí, postojov a praktických skúseností slovenských respondentov v oblasti, ktorá od posledného zisťovania v roku 2023 prešla významnou regulačnou aj trhovou zmenou.

Z výsledkov vyplýva, že povedomie o kryptoaktívach zostáva stabilne vysoké a podiel respondentov s praktickou skúsenosťou sa v porovnaní s rokom 2023 mierne zvýšil. Demografický profil používateľov sa zároveň rozšíril — narástlo zastúpenie žien aj starších vekových kategórií. V štruktúre motívácií ustúpila čistá špekulácia v prospech vnímania kryptoaktív ako alternatívnej investície a v menšej miere aj ako súčasti dlhodobého plánu zabezpečenia v starobe. Pre väčšinu vlastníkov tvoria kryptoaktíva doplnkovú zložku portfólia v rozsahu do 5 % celkových investícií. Zistené trendy sú v súlade s výsledkami prieskumov realizovaných v Írsku, Spojenom kráľovstve, Francúzsku a s prieskumom ECB SPACE 2024.

Z pohľadu ochrany spotrebiteľa prieskum identifikuje aj viaceré pretrvávajúce výzvy. Nedostatok informácií uvádza ako hlavnú prekážku nákupu kryptoaktív 41 % respondentov. Nárast podielu nákupov financovaných z dlhu (z 10,5 % na 13,7 %) signalizuje vyššiu ochotu časti investorov podstupovať riziko v období trhového rastu. Väčšina používateľov zároveň uschováva kryptoaktíva priamo u poskytovateľa služieb, prostredníctvom ktorého ich nadobudla. Existencia regulačného rámca MiCA, ktorého cieľom je tieto riziká zmierňovať, zostáva pre prevažnú časť používateľov neznáma.

Uvedené zistenia potvrdzujú význam pokračujúceho dohľadu nad poskytovateľmi služieb kryptoaktív, systematickej edukácie spotrebiteľov a pravidelného monitoringu trhu. Národná banka Slovenska bude v týchto oblastiach pokračovať a vzhľadom na ďalší vývoj v sektore predpokladá realizáciu nasledujúceho kola prieskumu v primeranom časovom odstupe.

Podakovanie patrí agentúre Focus za realizáciu zberu údajov a všetkým respondentom, ktorí sa do prieskumu zapojili.